

Recebido: 01/02/2024**Aprovado: 26/04/2024****Avaliado pelo Sistema Double Blind review**

PERFIL DO TURISTA E VISITANTE NO FORTE DOS REIS MAGOS

PROFILE OF TOURISTS AND VISITORS AT FORTE DOS REIS MAGOS

Sidley D'sordi Alves Alegrini da Silva¹**E-mail: sidcleyalegrini@uern.br****ORCID: 0000-0001-7786-0998****Renata Sorrah Figueiredo Dantas²****E-mail: renatasorrah@alu.uern.br****ORCID: 0000-0001-8656-2765****Pedro Henrique Bezerra da Silva³****E-mail: pedrohenrique.bezrraa@gmail.com****ORCID: 0000-0002-4467-706X**

RESUMO

O presente estudo foi realizado na cidade de Natal, no Forte dos Reis Magos, monumento histórico-cultural e um dos pontos turísticos mais visitados da cidade. Os sujeitos da pesquisa foram turistas e moradores que visitaram o atrativo turístico. A pesquisa teve o objetivo de identificar o perfil do turista e dos moradores. Diante do exposto, será que o visitante está satisfeito com os produtos e serviços disponibilizados por essa edificação histórica que, culturalmente, faz parte da história do Rio Grande do Norte? Os resultados da pesquisa foram expostos por gráficos e realizados pelo OPOTUR - Observatório Potiguar do Turismo.

Palavras-chave: Turismo. Patrimônio Histórico. Pesquisa.

ABSTRACT

¹Possui Doutorado em Turismo Integral, Interculturalidade e Desenvolvimento Sustentável - ULPGC, mestrado Internacional em Turismo - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - ULPGC e graduação em Turismo pela Universidade Potiguar (2003). Atualmente é professor da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN.

² Renata Sorrah Figueiredo Dantas, discente do curso de turismo da UERN- Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

³ Pedro Henrique Bezerra da Silva, discente do curso de turismo da UERN- Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

The present study was carried out in the city of Natal, at Forte dos Reis Magos, a historical-cultural monument and one of the most visited tourist attractions in the city. The research subjects were tourists and residents who visited the tourist attraction. The research aimed to identify the profile of tourists and residents. Given the above, are visitors satisfied with the products and services provided by this historic building that, culturally, is part of the history of Rio Grande do Norte? The research results were displayed in graphics and carried out by OPOTUR - Observatório Potiguar do Turismo.

Keywords: Tourism. Historical Heritage. Search

1. INTRODUÇÃO

O Forte dos Reis Magos foi construído no século XVI em Natal/RN, o mesmo é um importante símbolo de resistência e um marco histórico na trajetória do Estado do Rio Grande do Norte. Além disso, sua transformação em patrimônio cultural e atração turística destacam-se como elementos relevantes. Segundo Beni (1997), a preservação do patrimônio cultural é crucial para garantir a sustentabilidade do turismo a longo prazo.

Nesse contexto, o objetivo deste levantamento é avaliar a percepção dos turistas que visitam o Forte dos Reis Magos. Os objetivos específicos incluem fornecer dados para a gestão local sobre o atrativo histórico-cultural analisado e estabelecer o perfil dos visitantes e turistas interessados em conhecer a fortaleza.

Além disso, de acordo com Beni (2003), a satisfação do turista é crucial para a fidelização e competitividade turística. Diante desse contexto, o presente estudo visa investigar se os turistas estão satisfeitos com os produtos e serviços oferecidos pelo Forte dos Reis Magos. A realização dessa pesquisa se justifica cientificamente, uma vez que contribuirá para o entendimento do turismo e da preservação patrimonial, fornecendo subsídios importantes para pesquisas futuras, podendo ser utilizado futuramente para a elaboração de políticas públicas para preservação do patrimônio histórico-cultural do RN.

Referente ao aspecto prático, a pesquisa foi conduzida pelo Observatório Potiguar do Turismo - OPOTUR, além disso a coleta dos dados foi realizada por 7 pesquisadores do OPOTUR, que aplicaram os formulários de forma presencial utilizando o Google Forms nos dias 4 e 5 de novembro de 2023. diante do exposto foram entrevistados 210 turistas e visitantes para compor o universo desta investigação. referente a tabulação dos questionários foram utilizando os softwares Canva e Venngage, que são amplamente utilizados em diferentes cenários para análise de dados primários.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Quando pensa-se no fenômeno turístico, logo se é apresentado a diversos segmentos que, em sua maioria, carregam um fator que os diferencia entre si. Entre eles, pode-se citar o Turismo Cultural, tal segmento é caracterizado por:

“Turismo cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura”(unisantos, 2003)

Entretanto, no decorrer do século XX, observou-se um aumento significativo na apreciação e conservação do patrimônio cultural no Brasil. Em 1937, foi instituído o Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional que, atualmente conhecido como Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), encarregado da salvaguarda e preservação de elementos culturais no território nacional (IPHAN). Desde a criação do instituto, todo e qualquer monumento que possua valor histórico comprovado pode ser tombado. Sobre tombamento:

É o mais antigo instrumento de proteção em utilização pelo Iphan, tendo sido instituído pelo Decreto Lei nº 25, de 30 de novembro de 1937, e proíbe a destruição de bens culturais tombados, colocando-os sob vigilância do Instituto. Para ser tombado, um bem passa por um processo administrativo, até ser inscrito em pelo menos um dos quatro Livros do Tombo instituídos pelo Decreto: Livro do Tombo Arqueológico, Etnográfico e Paisagístico; Livro do Tombo Histórico; Livro do Tombo das Belas Artes; e Livro do Tombo das Artes Aplicadas. (IPHAN).

Além disso, a construção da Fortaleza dos Reis Magos teve início em 1598, segundo Sobral (2019, p.18) durante o período colonial, visando proteger a região contra invasões estrangeiras e interferências indígenas. Ao longo de sua história, o forte desempenhou diversas funções. Inicialmente, atuou como uma estrutura defensiva estrategicamente posicionada nas margens do Rio Potengi, com o objetivo de resguardar a população local e proteger o território. Durante a história, a finalidade do monumento foi alterada pelos diversos contextos em que o mesmo se encontrava, sendo usado como: prisão, quartel militar e abrigo para colonos.

Após enfrentar um sério processo de deterioração, em 1949, o Forte foi oficialmente protegido pelo IPHAN e passou por um processo de restauração que ocorreu entre os anos de 1953 e 1958. Atualmente, o mesmo é reverenciado e reconhecido como atrativo turístico da cidade de Natal/RN, sendo visitado diariamente por diversos turistas.

3. METODOLOGIA

O presente estudo foi realizado no Forte dos Reis Magos, localizado no Estado do Rio Grande do Norte, que possui uma população de 751.300 habitantes e uma densidade populacional de 4.488,03 habitantes por quilômetro quadrado, de acordo com dados do IBGE de 2022.

Referente a tabulação dos questionários e a coordenação da pesquisa foram realizadas pelo Observatório Potiguar do Turismo - OPOTUR, sediado no Campus de Natal da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN.

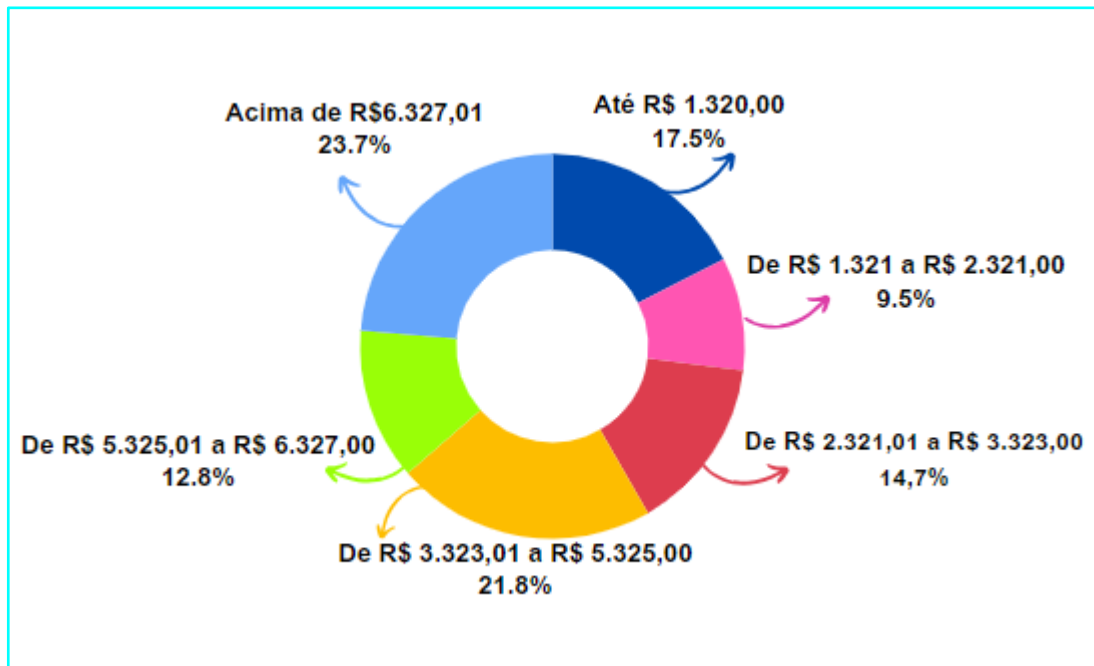
Para a coleta dos dados, foram utilizados 7 pesquisadores do OPOTUR aplicaram os formulários de forma presencial por meio do Google Forms nos dias 4 e 5 de novembro de 2023. A presente pesquisa foi desenvolvida e conduzida seguindo critérios técnicos estatísticos.

Dessa forma, foram entrevistadas 210 pessoas para compor o universo desta investigação. A tabulação dos questionários foi realizada utilizando os softwares Canva e Vennage, que são amplamente utilizados em diversos cenários, como empresas, instituições acadêmicas e agências governamentais, por fornecerem recursos necessários para a análise de dados primários durante todo o processo de pesquisa.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O objetivo inicial da pesquisa foi traçar o perfil do turista que visita o Forte dos Reis Magos, assim como sua opinião sobre determinados fatores externos e internos ao monumento que, hoje, é um dos principais da capital do Rio Grande do Norte. Na continuação será apresentado os principais dados coletados.

GRÁFICO 2 – RENDA FAMILIAR DOS TURISTAS E VISITANTES



Fonte: OPOTUR 2023

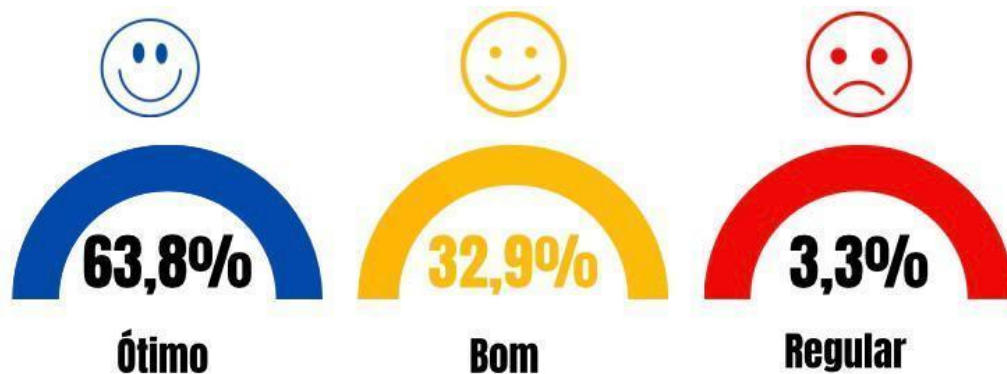
Os dados obtidos revelaram que uma parcela considerável dos entrevistados possui um considerável nível de rendimentos, com uma média familiar acima de R\$6.327,01. Esta faixa salarial corresponde a 23.7% dos habitantes e visitantes estudados, indicando a existência significativa de indivíduos com maior poder de compra na região.

De acordo com os resultados apresentados no gráfico, 58.3% dos visitantes têm uma renda superior a R\$3.323,01. Estes turistas, que se destacam pelo seu poder económico, tendem a investir mais nas suas viagens e procuram por experiências exclusivas e requintadas.

Além disso, estes turistas costumam demonstrar interesse pela cultura local, procurando por momentos ímpares e personalizados durante a viagem. São admiradores da história e tradições do destino visitado, o que pode incluir pontos turísticos como o Forte dos Reis Magos.

Destaca-se que o facto de ter um elevado poder de compra não define necessariamente um turista exigente. No entanto, é comum observar estas características no perfil deste tipo de turista. Por conseguinte, proporcionar um atendimento personalizado e de qualidade para este público é um fator importante para garantir a satisfação e fidelização do turista.

GRÁFICO 3 – HOSPITALIDADE



Fonte: OPOTUR 2023

No gráfico 3, foi avaliado a Hospitalidade dos trabalhadores que atuam dentro do Forte dos Reis Magos, nesse ponto avaliamos desenvoltura, simpatia e o bem receber dos turistas, contudo, os dados coletados foram gerados pela opinião dos turistas/visitantes, Tendo em vista as afirmações, pode-se observar que, 63,8% dos turistas/visitantes avaliaram a hospitalidade do atrativo como ótimo, já 32,9% a avaliaram como “bom” e 3,3% como regular.

Tais dados demonstram que o atrativo possui uma equipe hospitaleira, pois a mesma foi avaliada de forma positiva pela maioria dos turistas e visitantes. Essa avaliação deixa expressamente claro a que, o monumento, Forte dos Reis Magos tem potencial para se tornar um local de referência em hospitalidade, tornando o destino turístico Natal mais atrativo dos turistas e visitantes que buscam um destino cultural.

Apresentar resumidamente em um parágrafo outros dados relevantes da pesquisa, analisando holisticamente os resultados.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa realizada teve como objetivo avaliar a satisfação dos turistas e visitantes no Forte dos Reis Magos, em relação aos produtos e serviços oferecidos pelo monumento. Através da análise dos dados coletados, foi possível traçar o perfil dos visitantes e verificar se estão satisfeitos com a experiência proporcionada pelo local.

Observou-se que a maioria dos turistas e visitantes é proveniente da própria região, o que indica que o monumento é frequentado principalmente por moradores locais. No entanto, também se identificou a presença de turistas de outros estados brasileiros, como São Paulo, Paraíba e Pernambuco, o que demonstra o potencial atrativo do Forte, sendo buscado por diversos visitantes de diferentes regiões do país.

Outro resultado importante da pesquisa foi em relação à renda familiar dos turistas e visitantes. Verificou-se que uma parcela considerável possui um elevado nível de rendimentos, o que indica que esses turistas têm maior poder de compra e estão dispostos a investir em experiências exclusivas e requintadas durante suas viagens. Além disso, esses turistas manifestaram interesse pela cultura local, o que inclui a visita a pontos turísticos históricos, como o Forte dos Reis Magos.

No que diz respeito à hospitalidade dos trabalhadores do monumento, a avaliação dos turistas e visitantes foi positiva, indicando que o local possui uma equipe hospitaleira. Isso contribui para a satisfação dos visitantes e pode ajudar a fortalecer a imagem do destino turístico como um local acolhedor e culturalmente enriquecedor.

Diante dos resultados obtidos, pode-se observar que o Forte dos Reis Magos possui potencial para se tornar um local de referência em termos de preservação patrimonial e hospitalidade. Portanto, os investigados ficaram satisfeitos com o atrativo turístico, o mesmo obteve uma boa avaliação por parte dos entrevistados. O Forte dos Reis Magos é Patrimônio histórico-cultural, local para quem procura o lazer ou mesmo conhecer um pouco sobre a história do Rio Grande do Norte e da sua capital.

REFERÊNCIAS

BENI, Mário Carlos. **Globalização do turismo**: megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2003.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, disponível em <<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/rn/natal.html>> Acesso em 20 de julho de 2023.

IPHAN, Patrimônio Mundial Cultural e Natural disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/29#:~:text=O%20patrim%C3%B4nio%20cultural%20%C3%A9%20composto,e%20a%20riqueza%20das%20culturas>> Acesso em 28 de setembro de 2023.

OPOTUR, observatório potiguar do turismo <<http://tradeturisticorn.fecomerciorn.com.br/index.php/apresentacao/>> Acesso em 20 de dezembro de 2023.

SOBRAL, Gustavo História da cidade de Natal Disponível em: <[http://www.gustavosobral.com.br/livros/Historia da cidade do Natal Gustavo Sobral 2019.pdf](http://www.gustavosobral.com.br/livros/Historia_da_cidade_do_Natal_Gustavo_Sobral_2019.pdf)> acesso em 09 de agosto de 2023.

UNISANTOS, patrimônio lazer e turismo <<https://www.unisantos.br/pos/revistapatrimonio/artigosb94e.html?cod=103>> Acesso 21 de dezembro de 2023