



## A UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM NO PROJETO DE EXTENSÃO TURISMO EXPRESSO COMO FERRAMENTA PARA O PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM NO ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

Cláudia Regina Tavares do nascimento<sup>1</sup>  
Gustavo Lopes de Santana<sup>2</sup>

### RESUMO

O presente artigo propõe discorrer a respeito de um projeto de extensão desenvolvido com os discentes do curso de turismo no Campus Central da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN). Devido ao momento pandêmico ocasionado pelo novo coronavírus (Sars-CoV-2) que se propagou de maneira intensa e rápida com um alto índice de contaminação e, por conseguinte, foram adotadas medidas de segurança, tais como: o isolamento e o distanciamento sociais, o sistema educacional brasileiro precisou se adequar e assim teve que substituir o ensino presencial para o modelo remoto. O Departamento de Turismo (DETUR/UERN) viu-se obrigado a adaptar o estágio para que acontecesse remotamente para a segurança de todos. O presente relato tem o objetivo de descrever a vivência do estágio curricular supervisionado no projeto de extensão universitária “Turismo Expresso”. Trata-se de um estudo com caráter descritivo/comparativo, do tipo relato de experiência, realizado a partir do projeto de extensão intitulado “Turismo Expresso”, executado uma vez por semana, por cinco acadêmicos do curso de Turismo. As atividades aqui descritas ocorreram no período 16 de agosto de 2021 e 15 de outubro de 2021. É possível afirmar que o “Turismo Expresso” vem cumprindo com o seu papel extensionista, no sentido de contribuir na aproximação da universidade e comunidade externa, promovendo o aumento da integração através da rede social Instagram. Resultados: A utilização do Instagram® ajudou nosso projeto a desempenhar suas atividades de forma remota e obter um alcance maior de pessoas beneficiadas com as publicações. Conclusão: apesar das dificuldades, o estágio no projeto de extensão conseguiu atender a demanda dos discentes.

**Palavras-Chave:** *Instagram*; Projeto de extensão; Turismo; Estágio curricular.

1 Docente efetiva do Departamento de Turismo – DETUR/UERN; doutoranda do programa de pós-graduação em Geografia DINTER – UFRN/UERN.

2 Discente do Curso de Turismo – DETUR; bolsista do projeto de extensão Turismo Expresso.



## ABSTRACT

This paper discusses the extension project produced by students of the Tourism course at the State University of Rio Grande do Norte (UERN). Due to the pandemic caused by the new coronavirus (Sars-CoV-2), which spread intensely with high rate of contamination. In order to prevent and control the transmission of COVID-19, some strategies such as isolation and social distancing were encouraged. As a consequence, Brazilian educational system needed to adapt using videoconferences to replace face-to-face teaching. The Department of Tourism - DETUR was forced to adapt the Supervised Practice remotely for everyone's safety. This paper describes the experience of supervised practice in the extension project "Turismo Expresso". This is a descriptive and comparative study based on an experience report to be executed at least once a week by five students of the Tourism course. The activities described in this paper took place on August 16th and ended on October 15th, 2021. It is possible to state that "Turismo Expresso" has been fulfilling its mission in order to improve the interaction between university and community, promoting audience Interaction through Instagram. Results: Using Instagram® helped our project to carry out its activities remotely and obtain a greater reach of people who benefited from the publications. Conclusion: Despite the difficulties, the internship in the extension project managed to meet the students' demand.

**Keywords:** *Instagram*; Extension project; Tourism; Supervised practice.

## 1 INTRODUÇÃO

Nos projetos de extensão os discentes têm a oportunidade de desenvolver atividades extensionistas que lhes proporcionem a vivência de experiências além dos muros universitários. A participação dos estudantes da graduação em projetos deste cunho contribui de forma significativa na formação acadêmica completa, ampliando as suas experiências práticas na relação com a comunidade e possibilitando uma troca de conhecimento entre ambos (MANCHUR, 2013).

O presente artigo propõe discorrer a respeito de um projeto de extensão desenvolvido com os discentes do curso de Turismo no Campus Central. O Projeto "Turismo Expresso" vem atuando em ações extensionistas desde 2018, e está vinculado à Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), pela Pró-Reitoria de Extensão (PROEX). A extensão universitária pode ser entendida como um processo social e científico de interação interdisciplinar e educativo que permite comunicação, por meio da troca de saberes entre a universidade e a sociedade. Essa troca permite que a extensão tenha três funções: a acadêmica, pautada por conhecimento teórico-metodológico; a social, permitindo a organização e a construção de cidadania; e a articuladora, através das ações (SERRANO, 2006).



Com o surgimento do novo coronavírus em dezembro de 2019, que se propagou de maneira intensa e rápida com um alto índice de contaminação, nos anos de 2020 e 2021, a população mundial passou a adotar medidas de segurança, tais como: o isolamento e o distanciamento social. Devido a esse isolamento, o sistema educacional brasileiro foi impactado, já que o modelo presencial de ensino precisou se adequar à nova realidade e assim teve que ser substituído de maneira rápida para o modelo remoto. Esse modelo de ensino foi a alternativa encontrada por diversas Instituições de Ensino Superior - IES para dar continuidade à formação do alunado.

O setor turístico também foi impactado diretamente e algumas dessas empresas deixaram de funcionar, outras funcionavam apenas de Home Office, evitando aceitar estagiários. Além destas questões, é pertinente esclarecer que muitos discentes pertenciam ao grupo de risco ou residiam com familiares que apresentavam alguma comorbidade.

Em face destas dificuldades o Departamento de Turismo (DETUR), viu-se obrigado a adaptar o estágio supervisionado para o ambiente remoto, com o objetivo de evitar a postergação da preparação do discente para sua futura atuação no mercado de trabalho no Trade Turístico, que o estágio acontecesse remotamente para a segurança de todos.

Para o referido projeto de extensão, a suspensão de atividades em campo não significou a quebra de vínculos com os parceiros do projeto, pelo contrário, se buscou novas maneiras de manter o vínculo, e a internet surgiu como uma ferramenta extensionista. Lorenzo (2013) reitera que o processo de ensino e aprendizagem, nessa ótica moderna, instaurou um paradigma, onde professores, através das redes de computadores, têm a possibilidade de trabalhar e colaborar em outros espaços com os demais profissionais da área, além de seus próprios estudantes.

O estágio no Turismo Expresso, teve seu início em 16 de agosto de 2021 e término em 15 de outubro de 2021, e trouxe a postagem de conteúdos audiovisuais referentes ao turismo, de cunho acadêmico, técnico e popular produzido por todos os estagiários, através da apresentação de vídeos de curta duração sobre assuntos de interesse público, que vão desde como organizar sua mala de viagem a como proceder em situações de extravio de bagagem. O meio de comunicação utilizado é através do perfil do “Instagram” que conta com 508 seguidores e antes da pandemia os episódios da série Turismo.

As redes sociais são amplas, diversificadas e formadas por ações inesgotáveis, pois envolvem várias pessoas conectadas ao mesmo tempo. Socializar o conhecimento através dessas ferramentas, pode tornar o aprendizado mais acessível. Contudo, ainda existe uma preocupação em relação à veracidade das informações que são produzidas nesses espaços por razão das informações serem, em alguns momentos, incompletas ou sem fundamento científico (CIRILO; SANTOS; SANTOS; 2015).



## 2 RELATO DA EXPERIÊNCIA

O Turismo expresso tem como coordenadora Cláudia Regina Tavares, professora do Curso de Turismo da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN). Nessa condição, as suas atribuições são realizar o acompanhamento do plano de atividades e avaliação das atividades do estudante durante a realização do estágio, manter os membros da equipe organizados e focados no projeto e nos objetivos.

O estágio obrigatório faz parte da grade curricular de muitas universidades, sendo um item indispensável para a formação do aluno e, também, atua como elemento integrador da Universidade com o mercado de trabalho.

Há poucos cursos universitários concebidos hoje como experiências puramente acadêmicas, isto é, quase todos implementaram modelos formativos mistos mediante estágios práticos, de vivências práticas em empresas, de modelos de formação em cooperação, da realização de projetos, etc. (ZABALZA, 2004, p. 174).

O estágio foi desenvolvido durante o contexto pandêmico e trouxe uma realidade atípica vivida, na qual as vivências deixaram de ser físicas para serem mediadas por redes, na elucidação das atividades realizadas no site da rede social Instagram, como ferramenta de interação entre docentes, tutores, estagiários, alunos extensionistas, responsáveis, e os seguidores da plataforma. O Instagram, ferramenta proporcionada pela Internet, foi a escolhida pelo projeto para reconectar o laço humano-afetivo e como solução para uma urgência trazida pelo momento.

O estágio é parte importante para a integração da teoria estudada em sala de aula com a prática vivenciada, porém para obter melhor êxito é importante que seja acompanhado e supervisionado pela instituição e pela área de estágio, que são representadas pelos professores orientadores de estágio:

O estágio é um procedimento didático-pedagógico, cuja atividade é de competência da instituição de ensino, a quem cabe a decisão sobre o conteúdo teórico, e de pessoas jurídicas de direito público e privado, cujo papel limita-se à oferta de vagas de estágio, colaborando no processo educativo no que se refere ao aprendizado prático. (BISSOLI, 2002. p. 15)

Portanto, a formação acadêmica além de apresentar e discutir conceitos por meio da teoria e da metodologia científica, é também responsável por preparar o discente para o mercado de trabalho, por intermédio dos estágios obrigatórios e não-obrigatórios, e assim formar um profissional competente que possa aliar a teoria estudada na universidade com a prática vivenciada nos estágios.



É importante que o aluno enxergue o estágio como uma forma de aprendizado, para que conheça melhor a área em que pretende atuar e avalie o mercado de trabalho para qual está se preparando.

Com a era da globalização e a criação da Internet, surgiu um fenômeno de redes sociais que utilizam as tecnologias da informação e da comunicação para se articular e se auto-organizar, que tomou dimensões globais. Por conseguinte, é pertinente considerar que as tecnologias digitais surgiram como uma ferramenta de socialização que afetou diretamente a organização da sociedade contemporânea (LEVY, 1999). Nesse sentido, os sites de redes sociais (SRSs) surgiram como uma nova ferramenta oportunizada pelo processo de uso da internet, igualmente como um instrumento de comunicação e uma ponte de conexões (LORENZO, 2013).

As redes sociais ocorrem através do uso de novas tecnologias, direcionadas a atingir interesses específicos, utilizando os mais variados recursos, meios e canais capazes de realizar articulação entre grupos e instituições. No caso específico do projeto “Turismo Expresso” toda a elaboração e pesquisa dos conteúdos postados foram feitas pelos discentes estagiários:

**Gustavo Lopes Santana:** aluno bolsista do projeto e estagiário, é responsável pelo planejamento de conteúdos e pelo quadro onde estão nossos egressos.

**Felipe Dantas de Araújo:** responsável pelas enquetes nos stories.

**João Victor da Silva Costa:** encarregado da criação de produção audiovisual dos eventos de Mossoró, como o quadro de eventos de Mossoró das terras quentes para o mundo.

**Mayara Alice Paz Pinheiro:** responsável pela criação de memes e charges.

**Tayane Helle Sousa Xavier:** encarregada da produção visual de curiosidades do Rio Grande do Norte.

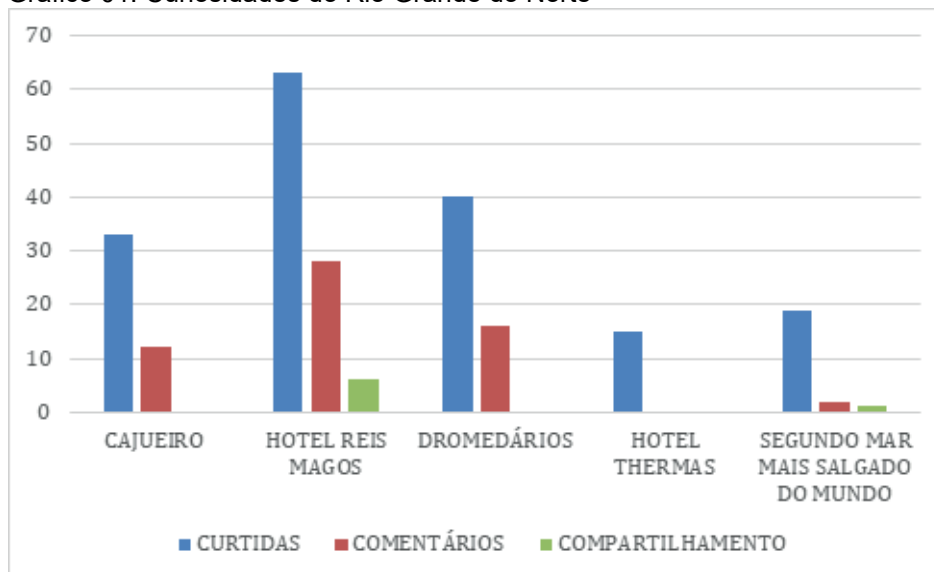
A proposta era de trabalhar uma equipe composta por docentes, discentes e graduados sobre a indissociabilidade do ambiente universitário e sua colaboração social e profissional.

Durante o estágio no projeto de extensão “Turismo Expresso” foram desenvolvidos produtos voltados para o público do Instagram. No decorrer do estágio os discentes desenvolveram (oito) produtos: Turismo Expresso, no qual o tema da temporada são os pontos turísticos de Mossoró; Onde Estão Nossos Egressos; Eventos de Mossoró; Memes, imagens de teor cômico sobre viagens; Restaurantes Bizarros; Enquetes; Cine Turismo Expresso; Curiosidades do Rio Grande do Norte, em formato de imagens, aborda sobre curiosidades do território potiguar.

Segue abaixo gráficos, e figuras que representam os principais quadros desenvolvidos pelos discentes durante o Estágio Curricular Supervisionado.



Gráfico 01: Curiosidades do Rio Grande do Norte



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

O gráfico 1, demonstra o engajamento dos usuários do Instagram através de curtidas; comentários ou compartilhamento sobre os principais atrativos turísticos do Estado do Rio Grande do Norte, pois apesar de serem amplamente divulgados pelas empresas de divulgação das atrações turísticas existentes no Rio Grande do Norte, as mesmas apresentam peculiaridades que não são divulgadas. O motivo que nos levou a postar estas curiosidades ocorreu que muitos discentes do Curso de Turismo apesar de residirem no Estado do RN, poucos possuem recursos financeiros para realizarem uma viagem turística. Os atrativos que tiveram mais curtidas dos usuários do Instagram foi o Hotel Reis Magos, seguido dos dromedários e do cajueiro do Pirangi. É oportuno observar que os atrativos de todos os atrativos turísticos postados estão localizados na cidade de Natal, capital do estado do Rio Grande do Norte ou na Região Metropolitana.

Figura 01: Curiosidades do Rio Grande do Norte

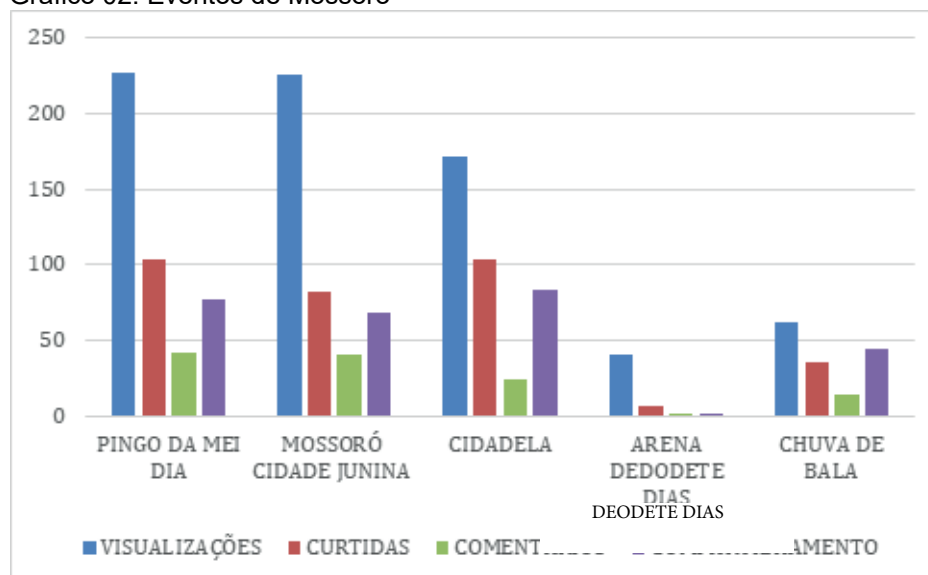


Fonte: Tayane Xavier (2021).



A figura 1 traz a imagem dos posts a respeito das principais curiosidades de alguns atrativos turísticos do estado do Rio Grande do Norte.

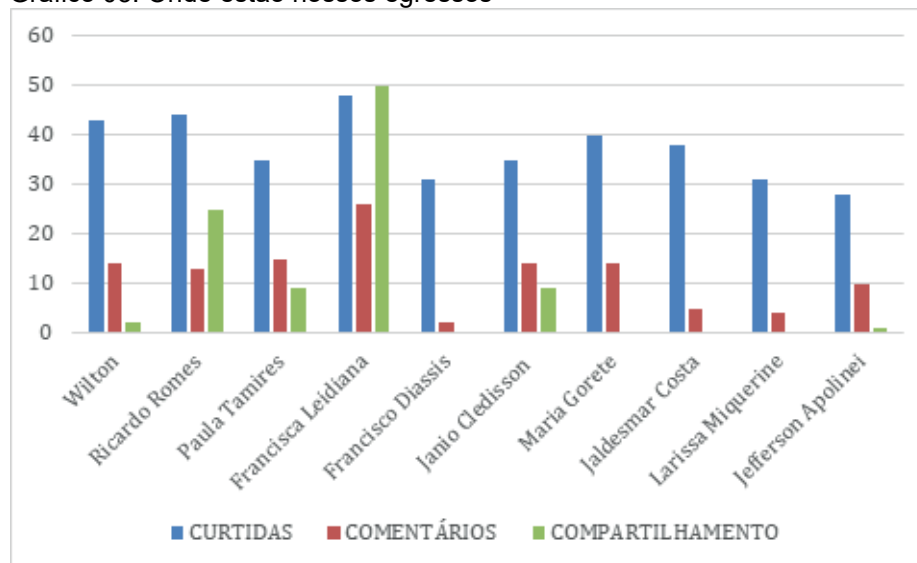
Gráfico 02: Eventos de Mossoró



Fonte: Dados da Pesquisa (2021).

O gráfico 2 descreve a interação a respeito dos eventos que ocorrem durante o período junino na cidade de Mossoró. Este tipo de informação fortalece as manifestações culturais nordestinas e principalmente do município de Mossoró. Estas informações foram postadas no formato de vídeos curtos de aproximadamente 3 (três) minutos, narrando as principais características de cada evento, tais como: origem, período de realização, local onde ocorreu, número de participantes, dentre outros. De acordo com o gráfico acima é possível observar que a interação foi bastante positiva. Os eventos que mais tiveram visualizações e curtidas foram “Pingo da mei dia” e “Mossoró Cidade Junina”, respectivamente.

Gráfico 03: Onde estão nossos egressos



Fonte: Dados da Pesquisa (2021).

O gráfico 3 faz referência a um post intitulado “onde estão nossos egressos” foi criado no intuito de apresentar onde estão os egressos do Curso de Turismo Campus Central, trazendo informações sobre os egressos do Curso de Bacharel em Turismo da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN. A postagem tinha uma foto do bacharel, e informações básicas a respeito dos mesmos: ano em que iniciou seus estudos na universidade, bem como ano da sua colação de grau; em que área estava atuando no mercado de trabalho, se o mesmo se inseriu mercado de trabalho, ou se migrou para outra área profissional; se deu continuidade aos seus estudos na carreira acadêmica, dentre outros.

Cabe destacar que estes posts tiveram um número expressivo de curtidas e comentários. Dentre os egressos apresentados os que mais tiveram curtidas e comentários foram: Francisca Leidiana, Ricardo Romes, e Francisco Wilton respectivamente. Dois dos referidos bacharéis citados, especificamente Francisca Leidiana e Francisco Wilton seguiram a carreira acadêmica, enquanto Ricardo Romes atuava na área de agência de viagens. No quadro 1 despertou no alunado um fortalecimento com o curso, bem como um sentimento de positividade de atuação no mercado de trabalho.



Quadro 1 – Principais decisões desenvolvidas durante o estágio no Turismo Expresso

<b>PRINCIPAIS AÇÕES DESENVOLVIDAS DURANTE O ESTÁGIO NO TURISMO EXPRESSO.</b>
Reunião com a coordenadora para produção de infográfico com designação das funções dos estagiários; criação de calendário de postagens no perfil do Instagram; criação de grupo no WhatsApp; auxiliar os estagiários com as ferramentas de criação de mídias; produção de templates e repasse aos estagiários; realizar postagens no Instagram @turismoexpresso.
Reunião com a coordenadora para produção de infográfico com designação das funções dos estagiários; criação de calendário de postagens no perfil do Instagram; criação de grupo no WhatsApp; auxiliar os estagiários com as ferramentas de criação de mídias; produção de templates e repasse aos estagiários; realizar postagens no Instagram @turismoexpresso.
Publicação das enquetes no Instagram relacionadas ao projeto; Pesquisa e leitura de artigos científicos relacionados a mídias sociais para enviar para a coordenadora do projeto; Pesquisa de material para criação de perguntas das enquetes; Criação de artes para os templates; Enviar material a ser postado para o bolsista do projeto.

Fonte: Cláudia Regina Tavares; Gustavo Lopes de Santana - 2021.

Algumas dificuldades foram relatadas pelos alunos durante o período em que estagiaram no projeto de extensão. Ver quadro 2:

Quadro 2 – Principais dificuldades apresentadas pelos discentes durante o estágio no Turismo Expresso.

<b>PRINCIPAIS DIFICULDADES APRESENTADAS PELOS DISCENTES DURANTE O ESTÁGIO NO TURISMO EXPRESSO.</b>
Devido ao fato de tudo ser feito à distância, muitas vezes esse fator dificultava o andamento e desenvolvimento de algumas atividades uma vez que presencialmente o suporte que é prestado para dúvidas e auxílios é mais eficaz. Por ser encarregado de ensinar aos demais estagiários a utilizarem a ferramenta de edição Canva, a qual muitos não estavam familiarizados, demandou muito tempo para produção de alguns conteúdos a ponto de apenas se conseguir entregá-lo na véspera ou até mesmo no dia de sua postagem. Algumas instruções via mensagem de texto e áudio através do whatsapp não eram suficientes, então em alguns momentos teve-se que recorrer à gravação de vídeo tutorial e vídeo conferência no google meets. As melhorias no desenvolvimento do estágio ocorrerão à medida que transacionamos do semestre remoto para o semestre presencial visto que a assistência prestada presencialmente é facilitadora da organização e desenvolvimento do projeto.
No decorrer do estágio algumas dificuldades foram enfrentadas, pois como se trata de algo feito totalmente na internet/redes sociais, muitas vezes não conseguimos um número exato de participações de acordo com o número de seguidores que o Instagram possui, nas enquetes que eram postadas. Independente disso, tivemos um bom número de participações, onde observou-se que a ferramenta das enquetes possibilitou aos participantes que não sabiam sobre determinado assunto, fossem até os conteúdos publicados e se informassem.

Fonte: Cláudia Regina Tavares; Gustavo Lopes de Santana - 2021.

O referido projeto tem como sua principal área de atuação a comunicação turística utilizando o alcance que o Instagram proporciona em termos



de audiência para transmitir informações e dicas. Reforça ainda o processo da divulgação de reportagens de turismo com o objetivo de informar e divulgar a prática de viajar, significado dos principais termos utilizados na navegação aérea, reserva e compra das passagens até orientações de como arrumar sua mala de maneira prática. Além de abordar assuntos na área do Plano de Desenvolvimento Integrado de Turismo Sustentável, na divulgação dos atrativos e destinos turísticos dos Polos: Agreste/Trairi; Costa Branca; Costa das Dunas; Seridó.

Cabe aqui destacar que a importância em realizar o estágio no projeto de extensão foi tão significativa que um aluno escolheu transformar essa experiência em um estudo de caso e assim, escrever seu Trabalho de Conclusão de Curso – TCC intitulado: “Experiência de estágio no Turismo Expresso: O uso do Instagram como ferramenta no processo de ensino e aprendizagem no turismo”. Ou seja, a experiência do estágio supervisionado ocasionou a escrita de um trabalho acadêmico.

### 3 CONCLUSÃO

Com base nos resultados é possível afirmar que o “Turismo Expresso” vem cumprindo com o seu papel extensionista, no sentido de contribuir na aproximação da universidade e comunidade externa.

No entanto, mesmo com o uso corriqueiro da rede social, existem dificuldades e problemáticas ainda longe de soluções. Os componentes do projeto lutam diariamente com a instabilidade das redes sociais, sobretudo nas atualizações constantes de suas interfaces e manuseios, em junção ao acesso à Internet restrita por velocidade ou instabilidade. Como meio facilitador, o Instagram vem sendo usado para responder questões pontuais do projeto, tendo sido uma ferramenta sugerida pelos próprios extensionistas para continuação das atividades.

Dessa forma, o mesmo, pretende dar continuidade nas implementações e movimentações das redes sociais, em particular o Instagram, por tempo indeterminado, tendo em vista a relevância do projeto em questão. Vale salientar que, o aumento no número de postagens o qual se tornou imprescindível a partir do isolamento social e suspensão das atividades presenciais devido à pandemia pelo novo coronavírus, contribuiu para que os discentes que realizaram seu estágio no projeto de extensão continuassem realizando suas atividades de maneira remota.

### REFERÊNCIAS

BISSOLI, Maria Ângela Marques Ambrisi. **Estágio em turismo e hotelaria**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2002 – (série turismo).

CIRILO, S. S.; SANTOS, L.; SANTOS, V. V. As redes sociais no processo ensino-aprendizagem. **IV Colóquio Internacional de Pesquisas em**



### **Educação Superior (COIPESU).**

LÉVY, P. **Cibercultura**. Trad. Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora, v. 34, p. 260, 1999.

LORENZO, E. W. C. M. **A utilização das redes sociais na educação**. 3. ed. Rio de Janeiro: Clube dos Autores, p. 29 – 58, 2013.

MANCHUR, J; SURIANI, A. L. A; CUNHA, M. A contribuição de projetos de extensão na formação profissional de graduandos de licenciaturas. **Revista Conexão UEPG**, v. 9, n. 2, p. 334-341, 2013. Disponível em: <https://www.revistas2.uepg.br/index.php/conexao/article/view/5522/3672>. Acesso em: 03 de junho de 2022.

RIBEIRO, Renato Janine. **A universidade e o mundo atual**: Fellini não via filmes. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

SERRANO, Rosana Maria Souto Maior. **Conceitos de extensão universitária**: um diálogo com Paulo Freire. Pró-reitoria de extensão e assuntos comunitários–PRAC. João Pessoa, 2006. Disponível em: <https://bit.ly/3ik-GxYp>. Acesso em: 2 jul. 2022.

ZABALZA, Miguel A. **O ensino universitário**: seu cenário e seus protagonistas; trad. Ermani Rosa - Porto Alegre: Artmed, 2004.

