

EDITORIAL

É com imensa honra que apresentamos o primeiro número da Revista Brasileira dos Observatórios de Turismo (ReBOT). Nesta edição inaugural, temos a enorme satisfação de trazer 12 trabalhos inéditos.

A Revista Brasileira dos Observatórios de Turismo é uma revista eletrônica, de circulação nacional e internacional, que foi criada a partir de uma discussão temática no 4º Encontro da Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo, realizada de forma virtual, sob a organização do Observatório de Turismo de Goiás. Nesta ocasião, foi aberta uma votação e deliberou-se que a sede da revista seria o campus de Natal da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN).

A revista destina-se à publicação de trabalhos inéditos nos idiomas português, inglês e espanhol, podendo ser artigos científicos e interdisciplinares, artigos traduzidos, entrevistas, artigos técnicos e tecnológicos, resenhas de livros sobre temáticas em Turismo, Hotelaria, Economia, Administração, Geografia, Urbanismo e Patrimônio.

O presente periódico tem como público alvo profissionais e pesquisadores do turismo e de áreas afins. Para terem seus trabalhos publicados, esses pesquisadores devem possuir titulação de Doutor, Mestre e/ou serem alunos de pós-graduação stricto sensu ou lato sensu. No caso de alunos de pós-graduação lato sensu e alunos de graduação, ambos devem ser coautores.

A partir da interação entre esses profissionais, a ReBOT atua como um canal de difusão e fomento do conhecimento inter e multidisciplinar na área do Turismo, contribuindo para o avanço desse processo importante e dinâmico de maturidade científica do Turismo em nosso país.

A ReBOT traz em seu interior não apenas discussões científicas e mercadológicas, mas também é a única revista brasileira a trazer artigos técnicos e tecnológicos, que são mais direcionados para a prática do Turismo.

Outro diferencial da ReBOT é a apresentação dos dados das pesquisas de maneira lúdica, através de infográficos e dashboards, fazendo com que os números se tornem mais atrativos para o leitor.

Por fim, esperamos que nosso primeiro número seja bem recebido pela comunidade acadêmica e que possamos contribuir para a difusão de estudos e pesquisas relacionados ao Turismo.

Desejamos a todos(as) uma ótima leitura!

Natal/RN, 28 de março de 2022

Equipe ReBOT