

Com enorme alegria, apresentamos a segunda edição da Revista Brasileira dos Observatórios de Turismo - ReBOT.

Em 2022 vivemos um momento de diminuição dos casos de contaminação pela Covid-19, graças ao avanço da vacinação no Brasil e em todo o mundo. Isso afetou direta e positivamente o turismo, pois uma grande parcela da população recuperou a segurança no que diz respeito às viagens.

Neste novo número da ReBOT foi possível observar estas mudanças do fenômeno turístico, quer seja nos deslocamentos ou nas motivações de viagens dos viajantes/turistas.

Trazemos, neste número, uma série de reflexões a respeito do turismo, da hotelaria e da restauração, sempre alinhadas com as principais tendências e números deste novo olha turístico, empreendido por pesquisas de mercado dos observatórios de turismo, que são signatários da Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo.

Temos a certeza que estamos nos posicionando como um canal de divulgação da ciência do turismo e agradecemos a cada autor pela confiança destinada ao nosso trabalho. Aos leitores, tarefa fim deste periódico, desejamos uma boa leitura e nos colocamos sempre à disposição para intercambiar saberes e práticas da nossa atividade.

Prof. Dr. Sidcley Alegrini

Editor-chefe da ReBOT