

Editorial

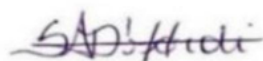
A Revista Brasileira dos Observatórios de Turismo (ReBOT) comemora mais um lançamento de edição, Volume 2, Número 2. Com isto, é notório, a importância das pesquisas para o fomento do turismo e áreas afins. E como instrumento científico reafirma-se o compromisso com o turismo nacional.

Nesta nova edição, apresentamos discursos e narrativas relevantes, pautadas nas TIC's no turismo e outros temas, transpassando os tópicos como, implementação das ciclovias, gamificação do turismo, influências digitais gastronômicas além de impactos ambientais dentre outros temas pertinentes para o turismo.

Para mais, agradecemos a confiança dos autores, a submeter seus textos, estudos e experiências, além disso estendemos gratidão, aos nossos pareceristas, a Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo e a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN) por todo suporte prestado a esse periódico.

Gostaríamos ainda de ressaltar que o nosso objetivo não é esgotar as temáticas apresentadas, mas sim apontar caminhos e reflexões para novos enlaces turísticos, assim como, nortear novos estudos. A você leitor, sujeito fim deste trabalho, agradecemos a leitura e desejamos que possamos contribuir com o embasamento teórico e prático sobre os estudos e saberes da atividade turística.

Atenciosamente,



Sidclei D'sordi Alves Alegrini da Silva
Editor-chefe
Revista ReBOT.