

# Editorial

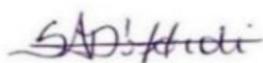
A Revista Brasileira dos Observatórios de Turismo (ReBOT) celebra mais um lançamento de edição, Volume 3, Número 1. Com isso, torna-se evidente sua importância na colaboração científica para o fomento do turismo e das suas áreas afins. Através de pesquisas e estudos, reafirma-se o compromisso com o desenvolvimento do turismo nacional, promovendo inovações e estratégias eficazes que beneficiam o setor.

Nesta nova edição foi celebrada uma parceria inédita com a Universidade do Estado do Amazonas (UEA), contamos com vários ensaios científicos enviados, avaliados e apresentados durante o 8º encontro da Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo (RBOT), com discursos e narrativas relevantes, pautadas no turismo em rede, colaboração científica e mercadológica como: indicadores do turismo, perfil do turista, tecnologia na hotelaria, entre outros temas pertinentes. Ademais, recebemos com todo gosto, artigos científicos de várias regiões brasileiras submetidos diretamente em nossa plataforma digital.

Para mais, agradecemos a confiança dos autores, ao submeter seus textos, estudos e experiências a este periódico, além disso, estendemos gratidão aos nossos pareceristas, a Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo (RBOT) e a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN) por todo suporte prestado a essa revista.

Gostaríamos de salientar que nossa intenção não é esgotar os temas abordados, mas sim oferecer caminhos e reflexões para novos vínculos turísticos, além de orientar futuros estudos. Ao leitor, o destinatário final deste trabalho, agradecemos pela leitura e esperamos contribuir com uma base teórica e prática sobre os estudos e conhecimentos da atividade turística.

**Atenciosamente,**



**Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva**  
**Editor-chefe**  
**Revista ReBOT.**