

Recebido: 27.03.2024

Aprovado: 15.04.2024

Avaliado: pelo Sistema Double Blin Review

DETERMINANTES DA AVALIAÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS E CULTURAIS EM BELO HORIZONTE

DETERMINANTS OF THE EVALUATION OF TOURIST AND CULTURAL EVENTS IN BELO HORIZONTE

Lucas Ribas Vianna¹

E-mail: lucas.vribas@pbh.gov.br

ORCID: 0000-0001-9886-8315

Maria Thereza Saez Magalhães²

E-mail: mthereza.belotur@pbh.gov.br

ORCID: 0009-0006-7686-6216

José Geraldo Dolabela³

E-mail: dolabela.belotur@pbh.gov.br

ORCID: 0009-0008-0289-493X

RESUMO

A cidade de Belo Horizonte vem se consolidando como palco de eventos culturais e turísticos nos últimos anos. Nesse cenário, a Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte (BELOTUR) coordena e apoia, por meio do Observatório do Turismo de Belo Horizonte, pesquisas em todos os eventos que têm atuação direta ou indireta da empresa. Este presente trabalho tem como objetivo entender quais os determinantes que influenciam na avaliação geral de cinco eventos que ocorreram na cidade em 2023. Foi utilizado o método de regressão múltipla, sendo acompanhado por um diagnóstico descritivo dos respondentes. Como resultado principal, foi observado que a sensação de segurança foi a única variável que se mostrou significativa para explicar a avaliação em todos os eventos, tendo efeito positivo.

Palavras-chave: eventos culturais. avaliação. características dos participantes. Belo Horizonte

ABSTRACT

The city of Belo Horizonte has been consolidating itself as a stage for cultural and touristic events in recent years. In this scenario, the Municipal Tourism Company of Belo Horizonte (BELOTUR) coordinates and supports research through the Belo Horizonte Tourism Observatory on all events directly or indirectly involving the company. This present study aims to understand the determinants that influence the overall evaluation of five events that took place in the city in 2023. Multiple regression method was used, accompanied by a descriptive diagnosis of the respondents. The main result observed was that the sense of security was the only variable that proved to be significant in explaining the evaluation of all events, with a positive effect.

Keywords: Cultural events. Evaluation. Participant characteristics. Belo Horizonte.

¹Assessor do Observatório do Turismo de Belo Horizonte – BELOTUR. Mestre e doutorando em economia criativa pelo CEDEPLAR/UFMG.

² Coordenadora do Observatório do Turismo de Belo Horizonte – BELOTUR. Graduada em Administração pela Faculdade Estácio de Sá.

³ Assessor do Observatório do Turismo de Belo Horizonte – BELOTUR. Graduado em Administração de Empresa pelo Centro Universitário Newton Paiva. E-mail: dolabela.belotur@pbh.gov.br.

1. INTRODUÇÃO

A cidade de Belo Horizonte capital do estado de Minas Gerais, Brasil, possui um rico patrimônio cultural e uma vibrante cena turística que atrai visitantes de diversas partes do mundo. Seja pela sua arquitetura histórica, pela gastronomia característica ou pela diversidade de eventos culturais, Belo Horizonte se destaca como um polo turístico em constante crescimento.

A avaliação dos eventos turísticos e culturais desempenha um papel fundamental na compreensão do impacto dessas atividades tanto para os visitantes quanto para a comunidade local. Compreender os determinantes que influenciam essa avaliação torna-se essencial para o planejamento e aprimoramento desses eventos, contribuindo para a promoção do turismo sustentável e o desenvolvimento econômico e social da região.

Neste contexto, este artigo busca explorar os principais determinantes que influenciam a avaliação de eventos turísticos e culturais em Belo Horizonte. Por meio de uma revisão da literatura especializada, uma seção de características descritivas e a estimação por regressão múltipla, analisou-se o impacto de fatores socioeconômicos alvo da avaliação geral dos eventos culturais.

Hernandez-Mogollón, Duarte e Folgado-Fernandez (2018) destacam que a imagem de um destino turístico é moldada pela combinação de interpretações lógicas e emocionais dos turistas, onde os eventos culturais desempenham um papel fundamental. Tais eventos não apenas atraem visitantes, oferecendo entretenimento e oportunidades de imersão na cultura local, mas também promovem interações significativas entre turistas e comunidades, criando laços emocionais e enriquecendo as experiências dos viajantes. Dessa forma, os eventos culturais não só impulsionam o turismo, mas também contribuem para a construção de uma imagem positiva e distintiva do destino, influenciando as percepções e decisões dos turistas. No Brasil, eventos culturais são atividades importantes para a promoção do turismo, como apontado por Aragão e De Macedo (2011).

Para a cidade de Belo Horizonte, o exemplo do carnaval é didático para mostrar como o crescimento de um evento tem um potencial de impulsionar a atividade turística. A evolução do evento durante a década de 2010 atraiu muitos novos visitantes para cidade, se tornando o evento que atrai mais turistas para a cidade atualmente e se consolidando como um dos eventos culturais de maior impacto no estado de Minas Gerais (Domingues e Lopes, 2023; OTBH, 2024). Não obstante, as demais manifestações culturais têm seu impacto significativo no

contexto socioeconômico da cidade, tendo em vista os recursos financeiros e pessoais investidos na realização, sendo importante reconhecer as nuances para melhorar a experiência do participante, seja ele morador ou visitante.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Os dados utilizados para as estimações são provenientes de pesquisas, de coordenação da Belotur, com o público de 6 eventos culturais e turísticos que ocorreram em Belo Horizonte em 2023, conforme apresentado na Tabela 1. Os eventos são heterogêneos entre si, sendo por isso divididos em 3 categorias: Carnaval, Eventos culturais e Festivais. O Carnaval de Belo Horizonte é o maior festejo da cidade tanto de público quanto de movimentação financeira, não sendo cabível uma comparação com os demais. O Arraial de Belo Horizonte e a Virada Cultural ocorrem todos os anos e fazem parte da cultura belorizontina, cada uma atraindo um público importante e atrelado às características de cada evento. Já o Festival de Arte Negra (FAN) e o Festival Literário Internacional (FLI) ocorrem a cada dois anos, sendo inseridos na campanha de festivais da Prefeitura de Belo Horizonte. FAN e FLI contaram com público mais restrito e nichado dentro dos temas dos festivais bienais. Como na Parada LGBTQIA + de 2023 não foi realizado o questionamento sobre a avaliação geral, se optou por não analisar o evento por não o inserir no estudo, uma vez que não seria possível estudar o objetivo principal no mesmo. Todas as pesquisas, com metodologia, base de dados e painéis, podem ser consultadas na página do Observatório do Turismo de Belo Horizonte, encontrada nas referências.

Tabela 1 - Eventos culturais utilizados nas estimações

Evento	Classificação	Data realização da pesquisa	Questionários aplicados
Carnaval	Carnaval	17 a 22 de fevereiro	1.119
Arraial de Belo Horizonte	Eventos Culturais	05, 06, 21, 22, 23, 29 e 30 de agosto	1.109
Virada Cultural		19 e 20 de agosto	513
Festival de Arte Negra	Festivais Bienais	23 a 29 de agosto	1091
Festival Literário Internacional		16 a 20 de novembro	350

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

A Tabela 2 apresenta as variáveis utilizadas para a análise proposta. A variável de interesse, se busca fazer as relações é a avaliação geral do evento, medida numa escala de 0, numa pior avaliação possível e 10, na melhor avaliação possível. Em seguida, as variáveis explicativas são descritas. A escolha das mesmas se dá pela hipótese de que essas variáveis tem alguma relação com a avaliação geral do evento, seja em qualquer sinal.

Tabela 2 - Descrição das variáveis

Tipo variável	Variável	Descrição
Variável de interesse	Avaliação geral do evento	Numérica de 0 a 10
Variáveis explicativas	Idade	Numérica com da idade do entrevistado
	Cor	Binária entre brancos e não brancos
	Sexo	Binária para homens e mulheres
	Renda	Categórica com a faixa de renda por salário mínimo (Salário mínimo considerado no momento de realização do evento)
	Escolaridade	Categórica com a faixa de instrução
	Origem	Categórica com a origem do indivíduo: BH, RMBH, Interior de MG, Outro estado e Outro país
	Primeira vez no evento	Binária se já havia participado do evento ou não
	Avaliação da segurança (sensação)	Numérica de 0 a 10
	Gasto no evento	Numérica com o gasto total do indivíduo no evento

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

O método utilizado para identificar os determinantes para avaliação dos eventos é o de regressão múltipla. O modelo indica que a variável dependente Y será determinada por mais de uma variável independente. No caso da estimação proposta pelo artigo, pode-se representar como:

$$Y_i = \alpha + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + \beta_4 X_{4i} + \beta_5 X_{5i} + \beta_6 X_{6i} + \beta_7 X_{7i} + \beta_8 X_{8i} + e_i$$

Onde:

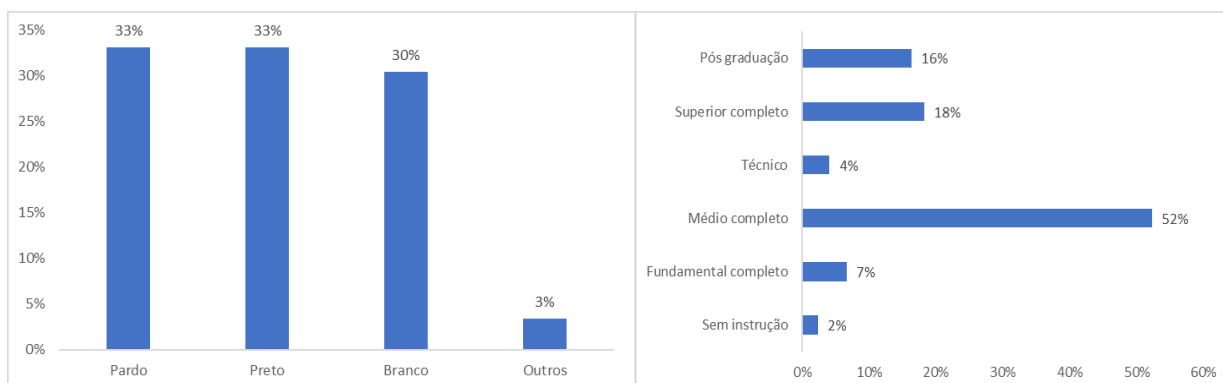
- α é o valor esperado de Y quando todas as variáveis independentes forem nulas,
- β_i é a variação estimada na avaliação geral dado uma variação em determinada variável explicativa (X_i), considerando tudo mais constante,
- e_i é o erro não explicado pelo modelo, ou seja, as variações da avaliação geral não explicadas pelas variáveis inseridas na estimação. (Maia, 2017)

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

3.1 Estatísticas descritivas

Antes de passar para a estimação, é interessante conhecer o perfil do público que frequentou os festivais culturais e turísticos em Belo Horizonte em 2023. Para isso, são apresentadas algumas estatísticas descritivas. Na Figura 1, é possível observar como os frequentadores têm uma distribuição homogênea, com uma divisão bem semelhante entre pardos, pretos e brancos. Esse resultado mostra como os eventos analisados são diversos na questão de cor. A maioria do público entrevistado (52%) possui ensino médio completo, como posto na Figura 1. Cerca de 1 a cada 3 entrevistados possuíam graduação ou algum tipo de pós-graduação.

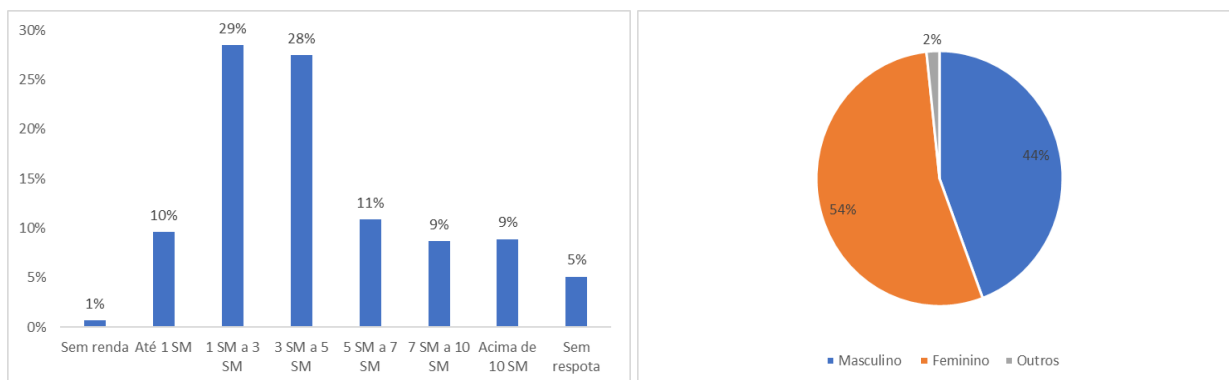
FIGURA 1 – Distribuição por cor e escolaridade



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Sobre a distribuição de renda, a Figura 2 relata que existe uma concentração do público entre aqueles que recebem de 1 até 5 salário mínimo. Para as outras faixas de renda, os percentuais são semelhantes entre si. Também na Figura 2, nota-se uma maior participação do público feminino, representando 54% do total dos entrevistados nos 5 eventos estudados, com o restante sendo de 44% do gênero masculino e 2% de outros gêneros.

FIGURA 2 – Distribuição Por Renda E Gênero



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Outras características relevantes do público entrevistado:

- A média de idade é de 35,15 anos, sendo confirmada pela mediana de 33;
- Média de gasto é de R\$259, 54, com desvio padrão de R\$ 588,49;0
- 75,3% dos entrevistados são de Belo Horizonte, 14,5% moram na Região-; Metropolitana de Belo Horizonte, 6,3% vieram de outros estados, 3,6% do interior de Minas Gerais e 0,2% de outros países.

3.2 Estimação modelo regressão múltipla

Ao estimar o modelo de regressão múltipla, buscando identificar quais os fatores têm efeitos sobre avaliação geral, muitas variáveis não tiveram significância estatística. Isso significa que a variável não tem um impacto estatisticamente relevante na variável dependente (avaliação) dentro do modelo de regressão utilizado. Para o presente trabalho, o nível de significância utilizado é de 99%.

Dessa maneira, as variáveis que tiveram efeito significativo sobre a avaliação geral do evento foram:

- **Idade:** a cada aumento de 1 ano, avaliação do **Carnaval** se eleva 0,013 pontos, tudo mais constante,
- **Escolaridade:** em comparação com indivíduos com fundamental completo, o fato de possuir pós graduação e ensino técnico tem efeito negativo sobre a avaliação do **FLI**, tudo mais constante,
- **Gênero:** no **Arraial**, fato de ser do gênero masculino ou de pertencer a outros gêneros afetou negativamente sobre a nota do evento, em comparação ao gênero feminino e tudo mais constante,
- **Segurança:** foi a única variável que se mostrou significativa para todos os eventos analisados. O efeito foi uniforme, na medida que um aumento unitário na avaliação de segurança (ou sensação de segurança) representou um aumento de 0,196 na avaliação geral do **Carnaval**, 0,261 no **Arraial**, 0,195 na **Virada**, 0,357 no **FLI** e 0,258 no **FAN**, considerando todas as demais variáveis do modelo constante.

Tabela 3 - Efeito das variáveis

Variável explicativa significativa	Efeito	Evento
Idade	Positivo	Carnaval
Escolaridade	Negativo (para os níveis de pós graduação ou ensino técnico em comparação à ensino fundamental)	FLI
Gênero	Negativo (para masculino e outros em relação ao gênero feminino)	Arraial
Segurança	Positivo	Carnaval, Arraial, Virada, FLI e FAN

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Diante dos resultados das estimações, é ressaltado a influência da sensação de segurança dos participantes sobre a avaliação geral do evento. O coeficiente da variável se mostrou significativo estatisticamente para todos os eventos, sendo a única entre as observadas sobre o modelo. O efeito observado foi positivo para todos os eventos, aumentando a avaliação entre 0,195 e 0,357.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho teve como objetivo identificar os determinantes da avaliação de 5 eventos culturais e turísticos de Belo Horizonte em 2023: Carnaval, Arraial de Belo Horizonte, Virada Cultural, Festival de Arte Negra e Festival Literário Internacional. Para isso, foram utilizados dados das pesquisas coordenadas e apoiadas pela Belotur em cada um dos eventos supracitados.

Foi observado a partir das estatísticas descritivas que o público que frequenta os festivais é diverso no que diz respeito a cor, é de maioria feminina e tem uma média de idade de 35 anos. Além disso, a maioria tem ensino médio completo e recebe entre 1 e 5 salários mínimos.

As estimações apontaram a importância da sensação de segurança para a avaliação em todos os festivais. Tal resultado demonstra como a relação de se sentir seguro tem impacto direto na qualidade de fruição de eventos e como isso deve ser levado em conta pelos gestores públicos e organizadores privados para melhorar a experiência dos frequentadores e atrair novos públicos.

REFERÊNCIAS

ARAGÃO, Ivan Rêgo; DE MACEDO, Janete Ruiz. Festa e Turismo Religioso: a procissão em louvor ao Nosso Senhor dos Passos na cidade de São Cristóvão (Sergipe-Brasil) (Feast and Religious Tourism. **HORIZONTE-Revista de Estudos de Teologia e Ciências da Religião**, p. 96-113, 2011.

DOMINGUES, João Paulo Mariano; LOPES, Frederico Alves. CAPÍTULO VI JUVENTUDES E (M) MOVIMENTOS: PRÁTICAS INSURGENTES NO CARNAVAL DE RUA DE BELO HORIZONTE. **Anais do VII Seminário Discente do Programa de Pós-Graduação em Sociologia da Universidade Federal de Minas Gerais (PPGS-UFMG)**, p. 85, 2023.

HERNÁNDEZ-MOGOLLÓN, Jose Manuel; DUARTE, Paulo Alexandre; FOLGADO-FERNÁNDEZ, José Antonio. The contribution of cultural events to the formation of the cognitive and affective images of a tourist destination. **Journal of destination marketing & management**, v. 8, p. 170-178, 2018.

MAIA, Alexandre Gori (2017). *Econometria: conceitos e aplicações*. Cap. 6.

Observatório do Turismo. Belotur. Disponível em:
<<https://prefeitura.pbh.gov.br/belotur/observatorio-do-turismo>>. Acesso em 26/03/2024