

Recebido:01.04.2024**Aprovado:27.04.2024****Avaliado: pelo Sistema Double Blind Review**

ESTRATÉGIAS E AÇÕES PARA ACOMPANHAMENTO DO TURISMO GOIANO

STRATEGIES AND ACTIONS FOR MONITORING TOURISM IN GOIÁS

Giovanna Adriana Tavares Gomes**E-mail:** giotavares.adriana@gmail.com**ORCID:** 0000-0002-67425447**Diego Carneiro Oliveira****E-mail:** Observatoriogo.estagiario@gmail.com**ORCID:** 0009-0004-8208-8356**Carolina Vieira Ferreira****E-mail:** carolinavieirafe.unb@gmail.br**ORCID:** 0009-0008-2406-0821

RESUMO

O presente estudo realizado pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás em 2024, busca apresentar e analisar as ações e estratégias de acompanhamento técnico e seus desdobramentos no âmbito do turismo dos municípios goianos. Empregou-se a abordagem de dados que permite analisar e processar os dados e informações sobre o entendimento do comportamento dos turistas que visitam a região. Como resultado, identificou-se as estratégias de gestão e divulgação dos destinos turísticos de Goiás, bem como as atividades ocorridas nos municípios, demonstrando-se em condições favoráveis e importantes para estabelecerem medidas que ampliem os benefícios dos turistas e o desenvolvimento regional.

Palavras-chave: Estratégias. Marketing. Turistas. Interesses. Destinos Goianos.

ABSTRACT

The present study carried out by the Tourism Observatory of the State of Goiás in 2024, seeks to present and analyze the technical monitoring actions and strategies and their developments within the scope of tourism in the municipalities of Goiás. A data approach was used to analyze and process data and information to understand the behavior of tourists visiting the region. As a result, the management and publicity strategies for tourist destinations in Goiás were identified, as well as the activities taking place in the municipalities, proving to be favorable and important conditions for establishing measures that increase the benefits of tourists and regional development.

Keywords: Strategies. Marketing. Tourists. Interest. Goiás destinations.

1. INTRODUÇÃO

O papel da pesquisa, com o decorrer da história, se tornou uma ferramenta fundamental para formação, acompanhamento e acesso sobre as estratégias para se concretizar um plano de ação. A cada novo ano, os gestores se deparam com novo cenário turístico em seu Estado. É válido ressaltar, que a análise e o acompanhamento dos indicadores de interesses na busca por municípios Goianos, são essenciais para se alcançar objetivos de ações estratégicas para o setor econômico, cultural e social de determinada região. Isto se torna necessário para entender o comportamento dos usuários diante da necessidade de mudanças em práticas turísticas. O que se busca nas novas diretrizes turísticas estaduais, é acompanhar o desempenho das estratégias e ações de marketing, como promoção do que ali está sendo desenvolvido, a qual visa um crescimento consciente e emancipador. Diante do pensamento de Saviani (1989) como idealizador da pedagogia e da concepção de formação humana, a segmentação de pesquisa turística é fundamental para pautar o acesso ao conhecimento e informações para que se possa olhar e analisar de maneira crítica e ampla a necessidade específica para cada destino. Assim, sabendo-se do potencial apresentado pela dimensão histórica, a qual se alcança os indicadores e aprendizados para que se obtenha os resultados desejados por meio de um plano de ação eficiente, sendo função dos pesquisadores e gestores, socializar, expor o conhecimento e os resultados atingidos.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

O estudo estratégico trata-se do método de pesquisa que utiliza dados quantitativos, coletados em um processo sistemático de autoconhecimento e desenvolvimento organizacional, geralmente, a partir de eventos e destinos. Devido a premissa a partir da definição das condições futuras almeçadas, a fim de explorar e descrever os comportamentos dos usuários e seu impacto ao ambiente inseridos neste contexto. Com ele, por ser um recurso fundamental na definição dos objetivos para resultados futuros, os destinos turísticos conseguem traçar as metas de curto a longo prazo, por meio dos indicadores de desempenho e análise dos dados.

A prática do trabalho de pesquisa, no Turismo, faz com que o pesquisador se aproxime da realidade e dos questionamentos quando a abordagem em questão seja desvelar por meio da interação e agilidade. É dessa forma que o pesquisador consegue transformar sua pesquisa em um questionamento a ser resolvido desfocando o do saber para resolver ainda mais amplamente a ação e o interesse do destino turístico (LEAL e HOSTINS, 2000, p.11). Nessa metodologia, os dados coletados são anônimos. A ferramenta oferece acesso a informações e são organizadas em categorias para cada consulta de pesquisa. Portanto, o papel do pesquisador se determina como um transmissor de informações para – com um olhar técnico e analítico – criar planos de ações e aprendizagens, além de realizar mediações necessárias para que o leitor consiga encontrar dados sobre aquele destino que o interessa.

A partir de uma determinada concepção de sociedade na busca por municípios Goianos, os enfoques teóricos que subsidiam o acompanhamento e promoção turística, se baseiam na premissa de acompanhar o desempenho das estratégias e ações de marketing. Na busca por resultados, a observação de picos de popularidade devido ao interesse pelo local, determina se o plano de marketing ali proposto foi alcançado de maneira eficiente mediante resultados esperados. Na perspectiva desse histórico, e frente ao interesse no decorrer do tempo, a representação numérica é relativa ao ponto mais alto no gráfico em uma escala de 0 a 100, o índice com maior fração do total de pesquisas naquele local. Na forma numérica de 50, sendo objetivamente como médio valor, seu significado se refere a metade da popularidade daquele destino. Ainda, a pontuação de 0, indica que o local não obteve dados suficientes sobre o termo.

Essa pesquisa de caráter quantitativa visa exemplificar a proporção dos interesses na busca por um destino goiano. De acordo com os índices, uma contagem absoluta maior, não necessariamente visa valor maior. Visto que, num município onde 80% dos questionamentos são sobre ‘diversão’, terá duas vezes o índice de uma grande cidade em que somente 40% das consultas são sobre esse termo. A ascensão de aumento na frequência relacionada ao período anterior, resulta em marcadores com “Aumento repentino”, em função das novas consultas que não tiveram nenhuma ou poucas pesquisas anteriores. Sobre o estudo, ele visa contribuir para o conhecimento e gerenciamento dos destinos turísticos goianos na formação e reflexão de suas práticas, bem como na elaboração de plano de ação para promoção dos destinos de Goiás. O estudo busca ainda aprofundar sobre a perspectiva de desenvolvimento e interesse de

cada turista, especialmente na sua forma de planejar e utilização dos recursos da atividade turística.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O fenômeno pode ser compreendido a partir da análise comparativa entre os dois períodos analisados de 2022 e 2023. A primeira é possível perceber a mudança que houve no destino com maior popularidade, a qual, a cidade que era mais procurada pelos visitantes por um curto período de tempo mudou. O processo de análise realizado no mês de agosto do ano de 2022 a agosto de 2023, destacava Caldas Novas como o destino mais procurado do Estado. Ao alavancar seu desenvolvimento, mediante a segunda análise de outubro a dezembro de 2023, as cidades de Caldas Novas e Goiânia ficaram juntas no ranking de cidades mais procuradas de Goiás. Processo evidente na mudança de interesses dos turistas que visitam os municípios, alteração essa, que foi realizada em um período curto de tempo.

Em segunda análise de resultados, as informações e dados atestam que mesmo diante da distância entre os estados dos municípios que mais visitam Caldas Novas, a mudança e características das viagens são significativas. Como Minas Gerais, São Paulo e Distrito Federal, é necessário compreender e analisar a demanda da cidade para que se possa realizar novos projetos de ação e promoção turística, a fim de que se tenha clareza dos seus princípios, necessidades e as diferentes possibilidades de efetivação no contexto do turismo goiano, por meio dos recursos que o estado dispõe.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considera-se que é perceptível a mudança em um curto período de tempo sobre as preferências por destinos turísticos, mesmo diante das suas diferenças geográficas a qual, os municípios possuem tipos de turismos distintos. As observações apontaram como fundamental promoção e marketing turístico a fim de alavancar o turismo na região. Além disso, a necessidade e importância da coleta de dados, para que se possa ter o controle e organização dos índices durante a gestão do destino. Nesse sentido, ainda que sejam feitas novas mudanças na cidade, há uma base de recursos e demandas, ambas em crescimento e em plena adesão dos turistas para a visita nos atrativos turísticos da região.

REFERÊNCIAS

GOOGLE TRENDS. **Turismo goiano**. Disponível em:
<https://trends.google.com.br/trends/yis/2023/BR/?hl=pt-BR>. Acesso em: 19 dez. 2023.

GOOGLE TRENDS. **Turismo goiano**. Disponível em:
<https://trends.google.com.br/trends/yis/2022/BR/?hl=pt-BR>. Acesso em: 20 dez. 2022.

LEAL, Elisabeth J. M. e HOSTINS, Regina, C. L. **Pesquisa na universidade: elaboração de projetos e relatórios**. Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú, 2000. P.8-14.

SAVIANI, Dermeval. **Escola e Democracia**. São Paulo: Cortez: Autores Associados, 21^a edição, 1989.