

**Recebido: 20.01.2024****Aprovado: 15.04.2024****Avaliado: pelo Sistema Double Blin Review**

## **PERFIL DO TURISTA QUE VISITA NÍSIA FLORESTA/RN**

## **PROFILE OF TOURISTS VISITING NÍSIA FLORESTA/RN**

**Sidley D'sordi Alves Alegrini da Silva****E-mail:** sidcleyalegrini@uern.br**ORCID:** 0000-0001-7786-0998**Fernando Romantiêze Vicente da Silva****E-mail:** romantiezevi@gmail.com**ORCID:** 0009-0000-3012-2410**Weverton Moreira da Silva****E-mail:** Weverton20230027766@alu.uern.br**ORCID:** 0009-0004-6722-9915

### **RESUMO**

Diante da crescente alta que ocorreu ao longo dos anos na atividade turística no município de Nísia Floresta/RN, foi percebida a necessidade de caracterizar o perfil dos turistas. Sendo assim, esta pesquisa consistiu em um estudo quantitativo e exploratório com base na relevância do turismo, a pesquisa teve por objetivo conhecer o perfil de quem visita o destino, abordando aspectos como faixa etária, motivo de escolha do destino, bem como hospedagens utilizadas. Foram aplicadas 23 perguntas fechadas por meio de questionários, nos dias 18, 19 e 20 de agosto de 2023, respondidas por 427 participantes, foram incumbidos da aplicação dos questionários 16 estudantes do curso de Turismo da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. A coleta de dados sobre o turismo local é um dos principais pilares para auxiliar no processo de organização e planejamento dessa atividade turística.

**PALAVRAS CHAVES:** Turismo. Perfil do turista. Nísia Floresta/RN.

### **ABSTRACT**

Given the increasing increase that occurred over the years in tourist activity in the municipality of Nísia Floresta/RN, the need to characterize the profile of visitors was perceived. Therefore, this research consisted of a quantitative and exploratory study based on the relevance of tourism. The research aimed to understand the profile of those who visit the destination, addressing aspects such as age group, reason for choosing the destination, as well as accommodation used. 23 closed questions were applied through questionnaires, on the 18th, 19th and 20th of August 2023, answered by 427 participants. Students from the Tourism course at the State University of Rio Grande do Norte were responsible for applying the questionnaires. Collecting data on local tourism is one of the main activities to assist in the process of organizing and planning this tourist activity.

**KEY-WORDS:** Tourism. Tourist profile. Nísia Floresta/RN.

## 1. INTRODUÇÃO

Nísia Floresta/RN é uma cidade brasileira localizada no Estado do Rio Grande do Norte, na região nordeste do país. Ela faz parte da Região Metropolitana de Natal e do Polo Costa das Dunas, que segundo o censo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) conta com a população de 31.942 habitantes. (IBGE 2024).

O município recebe o nome oficial em homenagem a Dionísia Gonçalves Pinto, também conhecida como Nísia Floresta Brasileira Augusta, nascida em 12 de outubro de 1810 no distrito de Papari, no Rio Grande do Norte. Dionísia foi uma importante educadora, escritora e poetisa brasileira e teve um papel pioneiro na educação feminista no Brasil. Ela se destacou no campo das letras, do jornalismo e dos movimentos sociais (Duarte, 1991). O município que recebe o nome desta grande mulher, vem crescendo no cenário turístico do estado cada vez mais com suas praias, lagoas e sua culinária regional.

Segundo Beni (1990) o turismo é uma atividade que resulta do somatório de recursos naturais do meio ambiente, culturais, sociais e econômicos e, assim, o campo de seu estudo é abrangente, complexo e multicausal.

Desta forma, estabelecer o perfil do turista deve ser uma etapa de extrema importância para otimizar e direcionar melhor esforços as áreas a serem otimizadas, pois a oferta constitui um fator determinante da demanda turística, e a zona estudada tem inúmeros elementos tangíveis e intangíveis, o que faz com que a pesquisa analise o que Beni (2001) chama de interdependência real na prestação de serviços, que está dentro de dois grupos; O grupo das matérias-primas, que engloba a natureza, que por sua vez tem sua força de atração induzindo os visitantes ao local e o outro grupo chamado de oferta turística agregada que reagrupa o conjunto de prestações de serviços das empresas de turismo com a crescente demanda.

A pesquisa realizada analisa detalhadamente todos esses aspectos, sendo o principal, o perfil do turista frente aos serviços ofertados em Nísia Floresta/RN. A alta

competitividade e a variedade de destinos turísticos ofertados corroboram para que os turistas fiquem mais exigentes quanto a qualidade dos serviços ofertados a eles, visto que o consumidor pode escolher entre esse e aquele destino turístico que seja mais relevante ao seu gosto.

Segundo Hoyer (2012) tende a ser necessário compreender todas as diferenças de comportamento do consumidor, tendo em vista que, será possível compreender melhor e ajustar as estratégias de melhorias, quando pertinente, pois desse modo é mister usar as necessidades apontadas ou objetivos dos clientes em favor do administrador, para proporcionar-lhes melhores experiências a seus clientes, podendo até alcançar ou mesmo administrar as emoções dos consumidores ao adquirirem seus produtos ou serviços.

Diante do exposto, este trabalho tem como finalidade compreender o perfil do turista que visita Nísia Floresta/RN, que com seus atrativos em potencial como praias, rios, lagoas e uma gastronomia local típica que tem chamado atenção, cada vez mais dos turistas quem vem ao estado do Rio Grande do Norte.

## **2. MATERIAIS E MÉTODOS**

A coordenação e elaboração da referida pesquisa, ficou a cargo do Observatório Potiguar do Turismo (Opotur) sediado no campus de Natal da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (CAN-UERN). O formulário foi aplicado no formato online através do *QR code* disponibilizado aos entrevistados, onde os turistas respondiam de forma autônoma, garantindo a veracidade dos resultados. A pesquisa foi aplicada entre os dias 18 e 20 de agosto de 2023, por 16 pesquisadores da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), onde foram contabilizados 427 turistas/visitantes em todos os locais turísticos no município de Nísia Floresta.

Levando em consideração os objetivos específicos nos quais foram: avaliar a infraestrutura do município e seus atrativos; avaliar os serviços disponibilizados pelo trade turístico do município; identificar o nível de satisfação dos visitantes com relação a infraestrutura urbana e turística local. A referida pesquisa foi desenvolvida, conduzida e analisada seguindo critérios estatísticos.

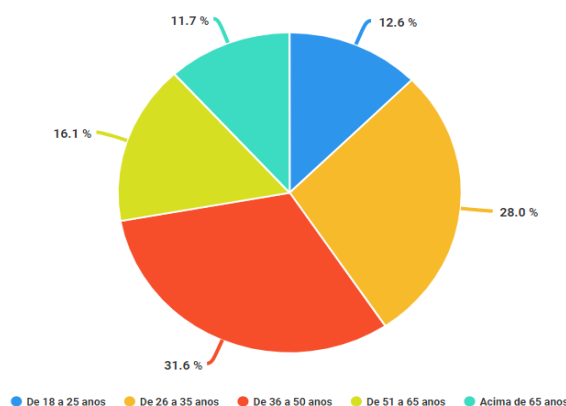
A tabulação dos questionários foi feita mediante a utilização do *software Canva e Venngage*, que regularmente é utilizado em cenários diversos, como empresas, instituições acadêmicas e até mesmo agências governamentais. Apresentando-se como um software de análises estatísticas e produções digitais em geral que fornece os principais recursos necessários para executar um processo de análise de dados primários do início até o fim da pesquisa.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Com o objetivo de caracterizar um estudo inicial sobre o perfil da demanda turística em Nísia Floresta/RN, as perguntas aplicadas foram direcionadas para três perspectivas interpretativas: Identificação do visitante, Percepção dos atrativos turísticos e Motivação da visita. Em relação à identificação do perfil dos visitantes que exploram o destino, dos entrevistados, 241 eram mulheres, 182 eram homens e 4 não se identificaram dentro do binário de gênero. No que diz respeito à faixa etária desses visitantes/turistas, de acordo com o Quadro 1, a maior parte possuía entre 36 e 50 anos logo em seguida acompanhado por de 26 a 35 anos.

A principal faixa etária é de pessoas de 36 a 50 anos, que pode apontar uma tendência de adultos de idade mediana, que procuram o destino por já tem atingido suas necessidades básicas e agora estarem buscando suas necessidades superiores como autorrealização, autoestima e por esses indivíduos já terem uma estabilidade econômica e provavelmente por essas necessidades básicas já atingidas estão dispostos a viajar.

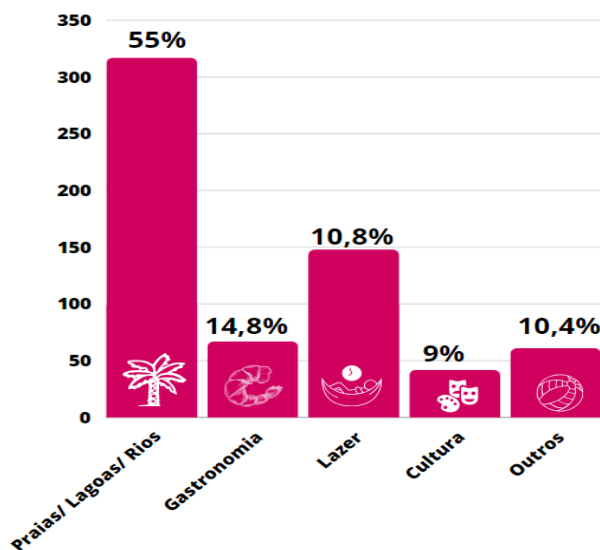
**Quadro 1.** Faixa etária do turista que visita de Nísia floresta



Fonte: Opotur (2023)

Outra frente investigativa, quanto ao perfil do turista recai sobre com quem vieram acompanhados a Nísia Floresta/RN que em sua grande maioria estavam acompanhados da família 299, seguido pela alternativa amigos com 119 e por último sozinho com 9 respondentes, acreditasse que esses números se relacionam ao fato do destino apresentar vários atrativos convidativos para serem utilizados em família e amigos.

**Quadro 2.** Motivo de escolha de Nísia floresta como destino turístico



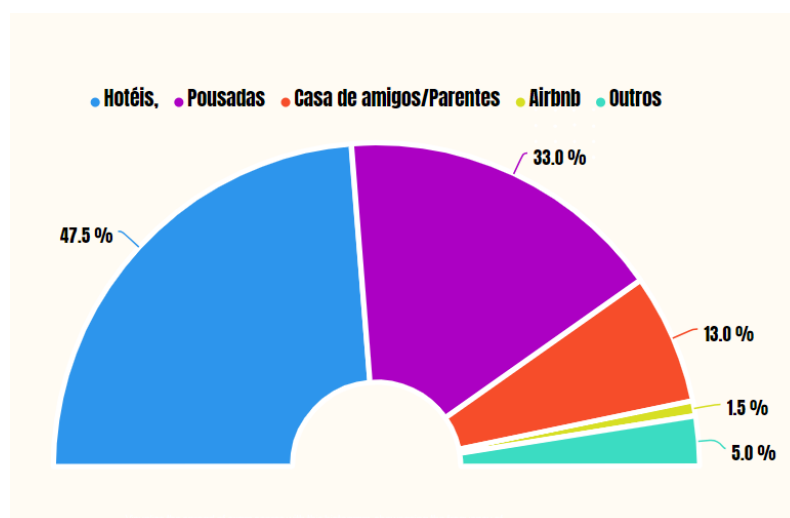
Fonte: Opotur (2023)

Diante do fator investigativo “Motivo da escolha de Nísia Floresta” a opção praias/lagoas e rios aparece em primeiro lugar. Porém, a gastronomia vem se destacando ao longo dos anos como um forte atrativo do local, tornando-se um grande incentivo para as visitas que a cidade recebe. É um destino perfeito para descanso, com inúmeras lagoas de águas calmas e suas paisagens. A cidade oferece uma variedade de passeios, incluindo expedições *off-Road*, que atraem participantes de diferentes regiões do Brasil e, em alguns casos, de outros países. Essas atividades são impulsionadas pela tranquilidade da natureza presente na cidade.

Foi observado mais um aspecto, que demonstra que os turistas presentes em Nísia Floresta, durante o período da pesquisa, seguem a seguinte tendência: 59,1% visitaram o município pela primeira vez no ano, ao passo que 40,9% já haviam estado na cidade durante o ano. Com esses dados, é possível inferir que há uma demanda turística significativa, tanto real, quanto potencial, em relação ao destino analisado, o que deverá chamar a atenção das autoridades municipais responsáveis pela governança, no que diz respeito à conquista e fidelização de turistas/visitantes.

E quanto a questão dos principais serviços ofertados pelo turismo, no que refere ao sentido de meios de hospedagem utilizados, pode-se observar no Quadro 3, algumas confirmações dos principais segmentos do turismo predominantes usados na cidade.

**Quadro3.** Meios de hospedagem utilizados



Fonte: Opotur (2023)

Referente aos tipos de acomodações utilizados, de acordo com o Quadro 3, os hotéis representaram 47,5% do total de estabelecimentos utilizados pelos entrevistados. As pousadas totalizaram 33%, sendo que na categoria "Outros" destaca-se o uso de residências de parentes e amigos, com 13% e apenas 1,5% escolheram a opção de hospedagem pelo *Airbnb*.

Em sua maioria foram escolhidos hotéis e pousadas isso demonstra que os pesquisados tendem a buscar meios de hospedagens mais tradicionais, uma vez que os mesmos apresentam maior credibilidade com relação ao processo de compra, de comercialização e oferta do produto adquirido.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A referida pesquisa mostrou que o município de Nísia Floresta é agraciado por suas paisagens à beira-mar, rios e lagoas, bem como por sua culinária e cultura. No entanto, é imprescindível profissionalizar os serviços locais, aprimorar o acesso e a infraestrutura urbana, e conceber o turismo como um empreendimento lucrativo verdadeiramente. O aprimoramento dos setores mencionados nesta pesquisa deve ser levado em consideração para que o município possa atrair cada vez mais visitantes, tornando-se um destino almejado por muitos e ampliando o impacto do turismo na criação de empregos, renda, impostos e demais indicadores econômicos locais.

A busca por informações sobre o turismo local é uma das principais medidas para ajudar no processo de organização e planejamento da atividade turística. Em uma cidade onde o turismo está em constante crescimento, esses dados podem até mesmo auxiliar no processo de reestruturação da atividade. Dessa forma, constatou-se que essa ação foi considerada produtiva e pretende-se replicá-la nas próximas pesquisas realizadas.

Alguns dos resultados apresentados neste momento da aplicação de pesquisa de campo, com o objetivo de retratar o perfil do turista de Nísia Floresta, confirmaram alguns pontos para reflexão. O número de mulheres envolvidas no turismo está em crescimento, o que indica um fortalecimento do empoderamento feminino no setor. Muitas delas viajam em grupos ou sozinhas, além de possuírem condições financeiras para arcar com as despesas da viagem. Outro ponto observado é a faixa etária, representada no relato por um público mais jovem, de meia idade. Dessa forma, a segmentação confirma a ênfase nos segmentos mais explorados atualmente na cidade, incluindo atividades de lazer nas lagoas e praias, turismo de aventura e turismo gastronômico. Compreende-se e admite-se a dificuldade de realizar pesquisas desse tipo. Contudo, tais estudos são indispensáveis, permitindo a formação de um banco de dados com informações relevantes para auxiliar na estipulação de políticas públicas do turismo local e auxiliar no planejamento turístico de diversas formas.

## REFERÊNCIAS

BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. Campinas: Papirus, 1995.

BENI, MÁRIO CARLOS, Sistema de Turismo - SISTUR: Estudo do Turismo face à moderna Teoria de Sistemas. **Revista Turismo em Análise**, [S. l.], v. 1, n. 1, p. 15–34, 1990. DOI: [10.11606/issn.1984-4867.v1i1p15-34](https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v1i1p15-34). Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/63854>.

DUARTE, Constância Lima. **Nísia floresta: vida e obra**. 1991. Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 1991. Acesso em: 30 abr. 2024.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Censo demográfico**. Ibge.gov.br. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/nisia-floresta/panorama>. Acesso em: 23 abr. 2024.

HOYER D. Wayne; MACLNNIS J. Deborah. **Comportamento do Consumidor**. Tradução da 5ª ed. norte-americana. São Paulo: Cengage Learning Edições, 2012.

KOTLER; KELLER. **Marketing Management, An Asian Perspective**. 4. ed. [S. l.]: Prentice Hall, 2006.

OBSERVATÓRIO POTIGUAR DO TURISMO. **Perfil do turista que visita Nísia Floresta**. Disponível em: <https://portal.uern.br/natal/turismo/opotur/>. Acesso em: 23 abr. 2024.