

**Recebido: 31.03.2024****Aprovado: 20.04.2024****Avaliado: pelo Sistema Double Blind Review**

## **A IMPORTÂNCIA DA CRIAÇÃO DE UM OBSERVATÓRIO ACADÊMICO DE TURISMO DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA: PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO INICIAL DO PROJETO**

### **THE IMPORTANCE OF CREATING AN ACADEMIC TOURISM OBSERVATORY AT THE UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA: PLANNING AND INITIAL STRUCTURING OF THE PROJECT**

**Gustavo Ribeiro da Silva 1**E-mail: [gustavoribeirogrbr@gmail.com](mailto:gustavoribeirogrbr@gmail.com)

ORCID: 0009-0002-0704-7541

**Rosana Santana dos Reis 2**E-mail: [rsreis@uneb.br](mailto:rsreis@uneb.br)

ORCID: 0000-0001-6767-4710

#### **RESUMO**

A cidade de Salvador na Bahia é um importante polo turístico brasileiro, com uma forte imagem que atrai turistas nacionais e internacionais. Sendo assim, é de extrema importância a existência de banco de dados atualizado com informações referentes à cadeia turística da cidade de Salvador, incentivando a pesquisa e o planejamento das atividades voltadas para o turismo, estimulando investimentos que visem a expansão, qualificação e melhoria dessas atividades. Nesse sentido, a estruturação de um Observatório Acadêmico de Turismo da Universidade do Estado da Bahia se mostra um excelente meio para a integração do sistema de ensino, pesquisa e extensão universitária, juntando-se ao interesse público com o desenvolvimento do turismo, possibilitando o planejamento de políticas públicas que desenvolvam de maneira positiva a atividade na região. O objetivo deste trabalho é apresentar a estruturação inicial do projeto do Observatório Acadêmico de Turismo da Universidade do Estado da Bahia, desenvolvido pelos docentes e discentes do curso de bacharelado em Turismo e Hotelaria, sua delimitação espacial (o Centro Histórico da Cidade de Salvador), os levantamentos iniciais realizados, a definição da metodologia, o modelo e prototipagem. A metodologia deste texto caracteriza-se como abordagem qualitativa e descritiva, fundamentada nas definições e indicações dos Planos Nacionais de Turismo, funções dos observatórios de turismo e projetos de extensão universitária. Como resultado, apresenta o processo inicial para implantação do Observatório Acadêmico de Turismo do Centro Histórico de Salvador, seus planos de expansão geográfica e a ideia de se integrar à Rede Brasileira de Observatórios de Turismo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Observatório de turismo. Centro Histórico de Salvador. Extensão universitária. UNEB.

#### **SUMMARY**

The city of Salvador in Bahia is an important Brazilian tourist hub, with a strong image that attracts national and international tourists. Therefore, it is extremely important to have an updated database with information regarding the tourist chain of the city of Salvador, encouraging research and planning of activities aimed at tourism, stimulating investments aimed at the expansion, qualification and improvement of these activities. In this sense, the structuring of an Academic Observatory of Tourism of the Universidade do Estado da Bahia proves to be an excellent means for the integration of the teaching, research and university extension system, joining the public interest with the development of tourism, enabling the planning of public policies that positively develop the activity in the region. The objective of this work is to present the initial structuring of the project of the Academic Observatory of Tourism of the Universidade do Estado da Bahia, developed by the professors and students of the bachelor's degree course in Tourism and Hospitality, its spatial delimitation (the Historic Center of the City of

<sup>1</sup> Graduando em Turismo e Hotelaria Universidade do Estado da Bahia – Campus I

<sup>2</sup> Doutora em Arquitetura e Urbanismo Professora do curso de Turismo e Hotelaria Universidade do Estado da Bahia – Campus I

Salvador), the initial surveys carried out, the definition of the methodology, the model and prototyping. The methodology of this text is characterized as a qualitative and descriptive approach, based on the definitions and indications of National Tourism Plans, functions of tourism observatories and university extension projects. As a result, it presents the initial process for the implementation of the Academic Tourism Observatory of the Historic Center of Salvador, its plans for geographic expansion and the idea of integrating with the Rede Brasileira de Observatórios de Turismo.

**KEYWORDS:** Tourism observatory. Historic Center of Salvador. University extension. UNEB.

## 1. INTRODUÇÃO

De acordo com o Plano Nacional de Turismo (2018-2022) o objetivo de um Observatório de Turismo é o acompanhamento, a observação, a coleta, o tratamento, a análise, a geração e monitoramento de dados e informações sistematizadas e padronizadas sobre a atividade turística em nível regional, estadual e municipal. Refere-se a um recurso institucional que possibilita o acompanhamento do desempenho do turismo em nível administrativo, contribuindo para o planejamento sustentável da atividade, bem como para fortalecer o turismo como opção de desenvolvimento econômico (Brasil, 2018).

Um Observatório do Turismo, segundo a Secretaria de Turismo do Estado da Bahia, “[...] constitui-se em ferramenta de acompanhamento e monitoramento, fundamental na análise e comportamento do turismo de uma determinada localidade turística, por meio de informações nele contidas sobre o setor do turismo e afins, divulgadas com regularidade.” (BAHIA, 2024, s/p.).

Trata-se, portanto, de um espaço virtual que oferece dados e informações de mercado atualizadas, subsidiando, desta forma, as pessoas que o consultam (BAHIA, 2024). É um instrumento de apoio ao processo de gestão do destino turístico a que se refere, servindo como fonte de consulta para aqueles que possuem interesse em acompanhar e monitorar a evolução da atividade turística.

A partir da necessidade de desenvolver projetos interdisciplinares com temas relevantes e atuais, que despertem o interesse do estudante de turismo pela pesquisa e da necessidade de implantar a curricularização da extensão, desenvolveu-se, no ano de 2023, no âmbito do sexto semestre do curso de Turismo e Hotelaria da Universidade do Estado da Bahia (UNEB) o projeto denominado *Observatório Acadêmico de Turismo do Centro Histórico de Salvador (CHS) e entorno*.

Este texto tem como objetivo apresentar o referido projeto de extensão, seus objetivos, metodologia e resultados esperados, assim como as pesquisas iniciadas pelos grupos de trabalho dos alunos do curso de graduação em Turismo e Hotelaria da UNEB – Campus I – para a implementação do projeto.

## 2. MATERIAIS E MÉTODOS

Para a elaboração deste texto, a metodologia utilizada quanto aos objetivos foi do tipo descritiva e explicativa, uma vez que se propõe a descrever e analisar o fato. Quanto aos procedimentos de coleta de dados, trata-se de uma pesquisa bibliográfica que explora assuntos referentes a importância dos observatórios de turismo para o sistema de informações turísticas no Brasil e a contribuição das universidades na produção de dados e conteúdo sobre o turismo. A investigação foi realizada a partir de fontes como artigos científicos, pesquisas acadêmicas, sites oficiais e normativas brasileiras, buscando-se informações relevantes para o objeto de estudo.

O Plano Nacional de Turismo (PNT) 2013-2014, num contexto de fluxo de turistas por conta da Copa do Mundo de 2014, trouxe indicações para a geração de renda provinda do turismo. Conforme o PNT 2013-2014 as indicações eram:

- I. Implementar o Sistema de Informações Turísticas com um conjunto de informações estatísticas e gerenciais relacionadas à atividade turística no Brasil, obtidas por meio da realização de estudos, pesquisas e compilação de dados oficiais secundários.
- II. Implantar plataforma interinstitucional de dados [...], para a formalização e legitimação da existência de um grupo de cooperação interministerial entre detentores de registros administrativos e produtores de dados vinculados às atividades turísticas no Brasil.
- III. Implementar sistema de inteligência [...] para a integração dos diversos sistemas de informação utilizados pelo MTur, demais ministérios, secretarias estaduais e municipais de Turismo, de forma a permitir a chamada interoperabilidade dos sistemas. (BRASIL, 2013, pp 82-83).

Nesse sentido, o incentivo aos observatórios de turismo nacionais é de extrema importância para a coleta de dados e qualificação dos serviços turísticos. Segundo Batista et al (2022),

[...] os observatórios de turismo proporcionam oportunidades para a construção de visões coletivas dos destinos turísticos, alinhando objetivos individuais e coletivos em uma perspectiva de ação conjunta mais sinérgica e inteligente, transformando os dados em informações, depois em conhecimento e, por fim, em sistema de inteligência turística. (BATISTA et al, 2022, p. 497).

Nesse contexto, a academia apresenta um papel importante com relação a informações e estudos do setor turístico no país.

[...] a academia aparece como fator relevante para o sucesso desse programa, uma vez que, por meio da correta integração dos estudos teóricos e de mercado sobre competitividade e os resultados já existentes sobre a evolução da oferta turística brasileira, será possível propor novos indicadores condizentes com a realidade nacional. Essa medida representa uma grande modificação de enfoque em relação à implantação de estratégias e processos de produção, deslocando-o da lógica estática de produtos e da produção em massa para a lógica de processos e customização. A partir do momento em que as modificações têm de ser constantes, o processo ganha importância estratégica, pois sua flexibilidade torna-se essencial para enfrentar as mudanças de mercado e a fragmentação dos nichos de consumo, melhor atendendo o



cliente e oferecendo alternativas para a redução contínua de custos (BRASIL, 2007, p. 63).

Surge, embasada nessa importância, a ideia da estruturação de um Observatório Acadêmico de Turismo da Universidade do Estado da Bahia, visando inicialmente a coleta de dados e produção de conteúdo sobre o Centro Histórico de Salvador e entorno com possibilidade de expansão para outras zonas turísticas da cidade de Salvador. As atividades de pesquisa serão realizadas por discentes do curso de graduação em Turismo e Hotelaria, sob orientação de docentes como parte de atividades de curricularização da extensão.

Segundo o Conselho Nacional de Educação (CNE), a extensão da educação superior no Brasil é a atividade que se integra à matriz curricular e à organização da pesquisa e constitui-se em processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico e tecnológico que promove a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os outros setores da sociedade, por meio da produção e da aplicação do conhecimento, em articulação permanente com o ensino e a pesquisa. A “creditação curricular”, conhecida como “curricularização da extensão” consiste na adequação dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) visando garantir um percentual mínimo na carga horária dos cursos para as atividades de extensão, em atendimento à Resolução (Conselho Nacional de Educação. Resolução nº 7/2018).

No âmbito do curso de bacharelado em Turismo e Hotelaria da UNEB, a curricularização da extensão se inicia a partir do ano de 2023. O projeto do Observatório Acadêmico de Turismo do Centro Histórico de Salvador e entorno é um dos projetos aprovados pelo Colegiado desse curso para a realização de atividades de curricularização da extensão, uma vez que atende aos requisitos definidos pelo CNE, pela UNEB e previstos no projeto de curricularização da extensão do curso de Turismo e Hotelaria.

A elaboração do projeto foi etapa realizada pelo componente curricular Seminário Interdisciplinar VI do curso de bacharelado em Turismo e Hotelaria da UNEB – Campus I, no semestre letivo de 2023.2. A proposta inicial apresentou como objetivo principal:

Sendo um Observatório Acadêmico, inclui nos seus objetivos a finalidade formativa, como meio para formação e aprendizagem; a finalidade de integração academia-governo, estimulando a integração entre os agentes públicos e acadêmicos; além das finalidades de produção do conhecimento e produção científica. O Observatório Acadêmico do Centro Histórico de Salvador possui como objetivo a formação de uma rede de parcerias com vistas à melhoria, ao desenvolvimento e à integração das informações sobre esse sítio cultural. (REIS, 2023, s/p).

E como objetivos específicos apresentou, dentre outros:

Promover a melhoria do processo ensino-aprendizagem a partir da cooperação acadêmica entre discentes e docentes; favorecer a participação do discente na criação do Observatório e, posteriormente, na coleta, análise de dados e manutenção

dele; oferecer ao discente a experiência na gestão de um Observatório de Turismo. (REIS, 2023, s/p).

A partir dessa apresentação aos alunos, foi realizada a divisão de grupos e subtemas para um levantamento de informações iniciais com o auxílio de ferramentas de pesquisa como internet e redes sociais e visitas *in loco* ao CHS. Por tratar-se de um Seminário Interdisciplinar, os componentes curriculares do sexto semestre do curso também se envolveram na elaboração do projeto e suas etapas, ficando cada docente responsável por orientar equipes específicas de acordo com os conteúdos de sua responsabilidade.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Numa primeira etapa, realizada no semestre 2023.1, para desenvolver o Projeto do Observatório Acadêmico de Turismo do Centro Histórico de Salvador, definiu-se:

- a) Realizar levantamento de Observatórios de Turismo existentes, sejam municipais, regionais, estaduais e federais; nacionais e internacionais; institucionais e acadêmicos, identificando os tipos de informações e dados disponibilizados ao público, as características de *design* das suas páginas/perfil nos meios digitais e suas estratégias de comunicação.
- b) Propor modelo a ser adotado para o Observatório de Turismo do Centro Histórico de Salvador.
- c) Verificar as orientações da Organização Mundial do Turismo (OMT) sobre medição do turismo nacional.
- d) Definir o perfil do Observatório de Turismo do CHS e quais informações serão disponibilizadas ao público.
- e) Definir a metodologia para levantamento de dados sobre o Turismo do CHS.
- f) Criar os instrumentos de pesquisa a serem adotados para a coleta de dados que serão divulgadas no Observatório.

Por meio de aulas participativas, coletas de dados em fontes secundárias, levantamento de dados sobre o CHS, utilizando-se metodologia adotada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Ministério do Turismo (MTur) e visitas de campo ao CHS e entorno, realizou-se a primeira etapa do projeto.

Ao final do semestre, as equipes apresentaram o resultado do seu trabalho em modelo de seminário, quando concluiu-se a primeira etapa da construção do Observatório Acadêmico de Turismo do CHS e entorno.

A proposta desenvolvida pelos discentes neste projeto extensionista e interdisciplinar propõe a criação de um banco de dados visando o incentivo à pesquisa sobre o Centro Histórico da cidade de Salvador, além de colaborar para um planejamento mais assertivo da atividade turística no local, por meio da atualização de informações e dados, facilitando e estimulando

investimentos e formulação de políticas públicas que possam qualificar e expandir a atividade turística no local de estudo.

A metodologia definida pelas equipes de trabalho para o levantamento de dados sobre o Turismo do Centro Histórico de Salvador foi pensada e pautada nas metodologias do IBGE, com pesquisas em sites oficiais e formulários como os do MTur, a exemplo dos formulários para inventariação da oferta turística. A coleta dos dados será feita em etapa posterior por meio de aplicação dos formulários *in loco* por equipes de alunos do curso de Turismo e Hotelaria da UNEB.

Este texto apresenta, resumidamente, os resultados apresentados pela equipe composta pelos discentes Caíque Santos, Gustavo Silva, Haryan Ahmadi, Heitor Ferreira Neto e Mírian Pinho (Equipe 1). Essa equipe propõe ampliar os estudos para além do CHS, abrangendo aspectos turísticos de toda a cidade de Salvador. As demais equipes mantiveram a proposta inicial de realizar estudos apenas no âmbito do CHS e entorno.

Nessa primeira etapa realizada no semestre 2023.1, a partir da definição dos objetivos do Observatório, dados que se pretende apresentar e mídias eletrônicas onde os dados serão disponibilizados, a Equipe 1 definiu uma prototipagem e design inicial para o projeto, onde a logomarca do Observatório Acadêmico de Turismo da UNEB (OATU) é desenhada em fundo de coloração amarelo-mostarda (Figura 1).

Segundo Freitas (2007), o amarelo possui associação afetiva com alerta, originalidade e idealismo. Já o preto, cor utilizada para o desenho que se sobrepõe ao amarelo, traz à tona algo que é intrigante e expressivo. Quanto ao design, foi utilizado um ícone de GPS, que representa movimento e fluxo de pessoas e o nome OATU sobreposto ao símbolo anteriormente mencionado. Essa estrutura está localizada no interior de uma mandala que possui 10 pontos triangulares.

**Figura 1 – Logomarca do OATU**



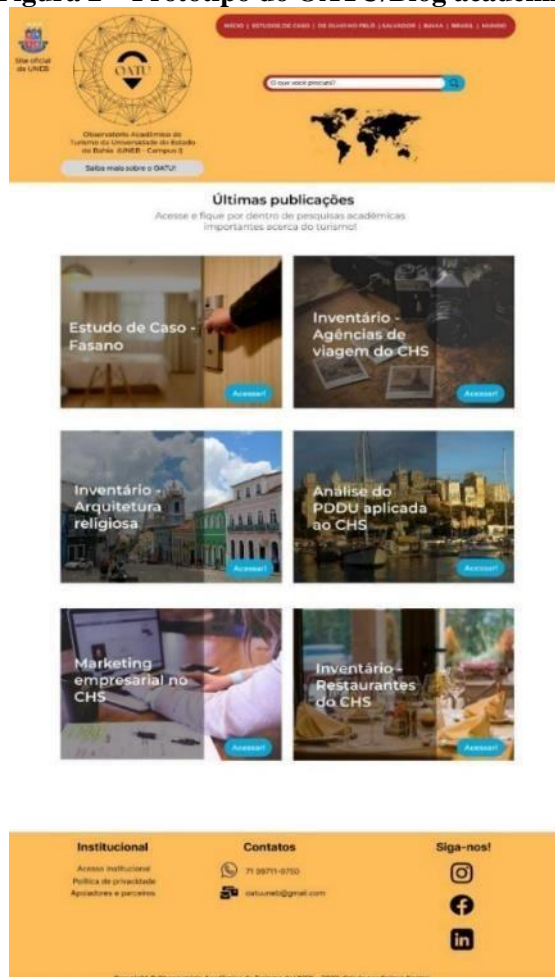
**Fonte:** Elaborado pelo discente Caíque Santos, 2023.

O blog do Observatório (Figura 2) será composto por uma página principal que conterá 21 pontos de direcionamento para páginas secundárias, que são “Site oficial da UNEB”, “Saiba



mais sobre o OATU!”, “Início”, “Estudos de Caso”, “De Olho no Pelô”, “Salvador”, “Bahia”, “Brasil”, “Mundo”, “Acessar”, “Acesso Institucional”, “Política de privacidade”, “Apoiadores e parceiros” e os ícones de encaminhamento para as redes sociais de apoio: Instagram, Facebook e LinkedIn.

**Figura 2 – Protótipo do OATU/Blog acadêmico**



Fonte: Elaborado pelo discente Caíque Santos, 2023.

As demais equipes realizaram o levantamento preliminar da oferta turística do CHS por meio de pesquisa de gabinete e a testagem *in loco* da metodologia definida para a pesquisa de campo por meio da utilização dos formulários do MTur para o inventário da oferta turística, aplicando o formulário em pequena amostra de equipamentos e atrativos turísticos.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

É notória a importância da realização de um projeto de Observatório Acadêmico de Turismo da Universidade do Estado da Bahia por meio de projeto de curricularização da extensão, permitindo aos discentes a experiência na coleta, atualização e gestão de dados do setor turístico. Dessa forma, a universidade reforça seu papel social na disponibilização gratuita

de dados e análises a serem divulgados em mídias eletrônicas que podem ser utilizados como consulta para o fomento de políticas públicas que busquem o desenvolvimento do turismo local.

A implantação do Observatório Acadêmico de Turismo do CHS é uma oportunidade única para o estudante vivenciar de forma ativa o processo de criação, desenvolvimento e gestão de um Observatório de Turismo, permitindo a experiência supervisionada por professores em atividades práticas. Como produto, o Observatório disponibilizará à comunidade (professores, estudantes, pesquisadores, gestores do turismo, moradores e visitantes da cidade de Salvador) informações atualizadas sobre a atividade turística local. Por não existir um Observatório com este perfil, objetivos e público, acredita-se que a implantação deste projeto será de grande importância na melhoria e desenvolvimento da atividade turística no CHS e entorno, podendo ser ampliado para outras regiões turísticas da cidade de Salvador e do estado da Bahia, além de ter como objetivo integrar-se à Rede Nacional de Observatórios de Turismo, podendo gerar compartilhamentos de dados e trocas de experiências mútuas.

## REFERÊNCIAS

BAHIA. **Observatório de Turismo da Bahia**. Secretaria de Turismo. Disponível em: <http://www.observatorio.turismo.ba.gov.br/observatorio/#page-content>. Acesso em 01 mar.2024.

BATISTA et al. A experiência de implantação do Observatório de Turismo da Universidade do Estado do Amazonas. **Revista Turismo Visão & Ação**, V 24, n° 3, p 491-511. Set/dez 2022.

BRASIL, Ministério da Educação. **Resolução CNE/CES n°7/2018**. Brasília: Conselho Nacional de Educação – Câmara de Educação Superior, 2018.

BRASIL. **Observatórios de Turismo no Brasil**. Disponível em <https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/observatorios-de-turismo>. Acesso em: 07 fev.2024.

BRASIL. **Plano Nacional do Turismo (2007 a 2010)**. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.

BRASIL. **Plano Nacional de Turismo (2013 a 2016)**. Brasília: Ministério do Turismo. 2013.

BRASIL. **Plano Nacional do Turismo (2018 a 2022)**. Brasília: Ministério do Turismo, 2018.

FREITAS, A. K. M. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. Limeira (SP): ISCA, 2007. 18 P. Disponível em [https://hosting.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/Cor/psicodinamica\\_das\\_cores\\_em\\_comunicacao.pdf](https://hosting.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/Cor/psicodinamica_das_cores_em_comunicacao.pdf). Acesso em: 06 fev.2023.

REIS, R. S. **Projeto de extensão: observatório acadêmico de turismo do Centro Histórico de Salvador e entorno**. Curso de bacharelado em Turismo e Hotelaria – UNEB, 2023.