

Recebido: 30/03/2024

Aprovado: 26/04/2024

Avaliado pelo Sistema Double Blind Review

O FUTEBOL AMAZONENSE COMO AGENTE FORTALECEDOR DA ATIVIDADE TURÍSTICA NO ESTADO DO AMAZONAS

THE AMAZONIAN SOCCER AS A STRENGTHENING AGENT OF TOURISM ACTIVITY IN THE STATE OF AMAZONAS.

Eloiza Fernanda da Silva Oliveira¹E-mail: elofernanda40@gmail.com

ORCID: 0009-0005-8827-3613

Maria Adriana Sena Bezerra Teixeira, Dra.²E-mail: msteixeira@uea.edu.br

ORCID: 0009-0005-3521-0301

RESUMO

O futebol amazonense, há muito tempo, passa por intensa desvalorização e seus recursos têm sido pouco aproveitados, dessa maneira, a presente pesquisa busca observar o esporte da bola sob a visão da atividade turística e verificar o modo como a modalidade pode fortalecer o turismo no Amazonas. O estudo conta com três objetivos específicos, encaminhamentos estes que procuram descrever as contribuições do futebol fora das quatro linhas e sua relação com o turismo; contextualizar o futebol amazonense e sua importância para a localidade e relacionar as contribuições do futebol amazonense como possível alternativa de atratividade para o Estado do Amazonas. Para auxiliar em tais questões, o estudo contou com a participação de dez pessoas ligadas ao futebol local, com respostas obtidas através de entrevistas e formulários, revelando o grande potencial de fortalecimento do futebol amazonense relacionado ao turismo no estado e vice-versa.

Palavras chaves: Futebol Amazonense. Atividade Turística. Fortalecedor

¹ Bacharel em Turismo pela Universidade do Estado do Amazonas – UEA;

² Docente da disciplina de Meios de Hospedagem e Planejamento de Lazer e Recreação na Universidade do Estado do Amazonas - UEA; Doutora em Educação reconhecido pela Universidade Estadual de Santa Catarina – UDESC; Mestre em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul – UCS; Especialista em Metodologia da Pesquisa pelas Faculdades Objetivos.

ABSTRACT

Amazonian football has, for a long time, gone through intense depreciation, and its resources have been underused, the present research intends to observe the football sport under the perspective of touristic activities and to verify how the sport can strengthen tourism in Amazonas. The study has three specific goals, which seek to describe the contributions of football out of the four lines and its relationship with tourism; to contextualize Amazonian football and its importance to the locale and correlate the contributions of Amazonian football as a possible alternative of financial attractiveness to the State of Amazonas. To assist in such matters, the study had the involvement of ten people with connections to local football, with answers obtained through interviews and forms, revealing the great growing potential of Amazonian football and its relation to tourism in the state or vice versa.

Keywords: Amazonian football. Tourism Activity. Strengthening

1. INTRODUÇÃO

O futebol, desde a criação e consolidando intensa popularidade e profissionalização, se tornou muito mais que uma prática esportiva caracterizada pelo campo, a bola, os jogadores e o gol. O protagonismo futebolístico é visível na arquibancada, graças à paixão ou identificação com um clube ou seleção; nas receitas geradas pelo esporte; nas mudanças de ordem política, cultural e social promovidas e por servir como meio de desenvolvimento multidisciplinar na sociedade.

Com base na fala anterior, o futebol, no atual momento, não é um fim em si mesmo. Os aspectos que envolvem esse universo podem ser incorporados a inúmeras áreas do conhecimento, como a educacional, a financeira, a saúde, a arte e as ciências sociais aplicadas, ou seja, os efeitos produzidos por tal fenômeno podem ser analisados por diferentes lentes e adaptados conforme seu uso.

Nesse viés, a ligação entre turismo e futebol não é longínqua, pois os recursos gerados pela indústria futebolística estão sendo aproveitados pelo ramo da atividade turística, dado que a expansão desse esporte gera benefícios tangíveis e intangíveis, com grande capacidade de impactar o desenvolvimento do turismo de uma cidade, estado ou país.

Com essa perspectiva, a relação da atividade turística com o esporte da bola potencializa e incrementa o turismo esportivo, pois aproxima turistas com motivação esportiva a determinada localidade, seja como apreciador, telespectador ou praticante e essa atitude instiga o consumo do destino receptor mais além dos equipamentos ligados aos esportes. O Turista Esportivo necessitará de um meio de hospedagem; usufrui da gastronomia localista; utiliza dos meios de transportes, assim como também consome atrativos, sejam eles museus, exposições, eventos, visitas a atrativos naturais, etc. Conforme Romano e Uvinha (2021) essa tipologia de

turismo cria inúmeras possibilidades, mas uma das mais destacáveis é o fomento da relação com o trade turístico, o que torna tal segmento cada vez mais visível.

Portanto, dado o contexto, a problemática apresentada para a pesquisa é a seguinte: *Quais aspectos do futebol amazonense podem ser utilizados como agente fortalecedor da atividade turística no Estado do Amazonas?*

Se opta pela escolha do futebol como umas das vertentes desse estudo, uma vez que no Amazonas o esporte todavia é desvalorizado ou apenas resume-se ao legado deixado pela Copa do Mundo, ignorando completamente os clubes e suas histórias, a várzea, a rica tradição, o sentimento de pertencimento, aspectos capazes de compor a oferta turística do Estado e segmentar cada vez mais o mercado turístico.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Para o presente estudo, foi adotado o uso da abordagem de natureza qualitativa, tratando de verificar os objetivos específicos estabelecidos: descrever as contribuições do futebol fora das quatro linhas e sua relação com o turismo; contextualizar o futebol amazonense e a sua importância para a localidade; relacionar as contribuições do futebol amazonense como possível alternativa de atratividade para o Estado do Amazonas.

Em prol da pesquisa, os objetivos metodológicos que se assumem são os de caráter exploratório e descritivo. Igualmente, se relaciona ao trabalho a pesquisa de cunho exploratório. (Menezes *et al*, 2019, p.64) retratam essa classificação como auxiliar do pesquisador, pois ajuda a compreender tal assunto analisado, de forma que “[...] após o seu término, seus resultados possam levar a outras pesquisas com novas abordagens”.

Associa-se como exploratório com intuito de conhecer melhor sobre objetivo geral do trabalho, que trata de verificar quais aspectos do futebol amazonense podem ser utilizados como agente fortalecedor da atividade turística no Estado do Amazonas. Logo é descritivo em razão de explicar o porquê dos seguintes objetivos específicos tais como: a) Descrever as contribuições do futebol fora das quatro linhas e sua relação com o turismo; b) Contextualizar o futebol amazonense e a sua importância para a localidade; c) Relacionar as contribuições do futebol amazonense como possível alternativa de atratividade para o Estado do Amazonas.

No que tange a amostragem, o estudo trabalha com a não probabilística intencional, visando o alcance de mais dados de outras fontes para a observação do objeto de estudo. Neste tipo de amostra, a escolha ocorre segundo o critério dos pesquisadores. Para isso, os elementos

eleitos são aqueles que se acreditam tradicionais da população que se quer pesquisar. Tal critério, se razoável, pode trazer resultados satisfatórios ao pesquisador (Marotti *et al*, 2008).

O tamanho da amostragem se estabelece em dez pessoas, relacionadas ao futebol no Estado do Amazonas, sendo divididos em jornalistas esportivos; funcionários de clubes amazonenses, gestor da Arena da Amazônia e coordenador do Peladão.

A coleta de dados pertinente a este trabalho ocorre por intermédio de formulários. Outro meio importante para se conseguir informações relacionadas a este trabalho são as entrevistas, de tipo estruturadas com a finalidade de se atingir questões pertinentes para os possíveis apontamentos da pesquisa.

A forma convencionada para observar os dados obtidos é a análise de conteúdo. Conforme Silva e Fossá (2013, p.2), a análise de conteúdo tem sido empregada na observação de dados qualitativos. Os autores destacam que essa consiste em “uma técnica de análise das comunicações, que irá analisar o que foi dito nas entrevistas ou observado pelo pesquisador”.

Os procedimentos técnicos relacionados são o de pesquisa bibliográfica e estudo de caso. Gil (2002) define pesquisa de meio bibliográfico como a que se realiza com materiais já existentes, como artigos e livros, utilizados para desenvolver a presente investigação. Quanto ao estudo de caso, Branski; Franco e Lima Junior (2010, p. 1) relatam que seu objetivo é “[...] explicar, explorar ou descrever fenômenos atuais inseridos em seu próprio contexto”, dessa forma, é bastante utilizado em estudos de natureza qualitativa.

A reflexão para a construção do conhecimento a partir da temática estudada é analisada sob o viés do método indutivo, ou seja, algo que parte do particular para o mais geral. Prodanov e Freitas (2013) apresentam que a indução se parte da observância de fatos ou fenômenos que se anseiam conhecer. Rodrigues; Keppel; Cassol (2019, p.80) apontam que a partir do individual para as generalizações é necessária uma análise ampla sob a ótica de diversas análises amostrais. Os autores apresentam três passos relevantes: “observação dos fatos ou fenômenos, compará-los, e descobrir a relação entre eles para posteriormente estabelecer generalizações a partir das considerações sobre as variáveis existentes”.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para tratar do primeiro objetivo específico, as respostas alcançadas revelaram, em unanimidade, que o poder do futebol não se limita apenas ao campo, a bola, ao jogo e abrange muitos cenários da sociedade, destacando-se futebol como agente fundamental nos aspectos sociais, culturais, econômico, educacional e outros. Quanto ao futebol ser agente influenciador

direto ou indireto na atividade turística, os participantes demonstraram concordância, pontuando a importância que o esporte traz a uma cidade, a criação de oportunidades de emprego e renda, o movimento de pessoas em direção a determinada localidade por conta de uma equipe, dentre outros elementos destacados. Seguidamente, também foi observado se a junção entre turismo e futebol pode ser sentida no estado do Amazonas, no qual foram expressas opiniões diferentes. As respostas indicaram a pouca ou nenhuma percepção da união entre as duas variáveis na localidade.

No que tange ao segundo objetivo específico, os dados coletados nas 10 respostas manifestam a relação entre torcedores e futebol local como enfraquecida, visto que os times do estado estão afastados da chamada “Elite do Futebol” do país o que, na opinião dos participantes, seria um dos principais, senão o principal motivo que impede a intensidade no vínculo entre torcida e clubes do Amazonas. Outro panorama percebido nas respostas obtidas é a questão do saudosismo quando se fala sobre a torcida local. Sobre o potencial de crescimento do futebol amazonense na comunidade amazonense e a importância de resgatar o sentimento de pertencimento com o futebol local, mais além da opinião de que a evolução do futebol amazonense está ligada diretamente em alcançar visibilidade nas principais competições futebolísticas brasileiras, é notório a crença acerca do grande potencial de crescimento que o futebol apresenta no Amazonas. Esse crescimento, segundo os respondentes, pode vir da administração adequada de um clube; da imprensa, do Governo; do nascimento de ídolos criados nas categorias de bases; vitórias, títulos e outras conquistas.

Por fim, para o último objetivo específico, que instiga sobre a relação das contribuições do futebol amazonense como possível alternativa de atratividade para o estado do Amazonas, a maior parte dos *feedbacks* dos participantes constataram que, apesar do ambiente desfavorável e da pouca exploração, o futebol amazonense pode integrar os recursos turísticos do Amazonas, sobretudo com o apoio de gestões de marcas, interesse do Estado, criação de museus que resgatem e exponham a história do esporte na localidade e adequação das estruturas dos clubes para receber visitantes. As respostas também ressaltaram a importância dos clubes impactarem na imagem de uma cidade, na identificação da localidade como casa de times, propiciando a popularidade desses. A respeito da união entre turismo e futebol amazonense possuir capacidade de desenvolver e fortalecer ambas as atividades no Estado, as opiniões dos respondentes foram positivas, contudo, não escondem a desconfiança, uma vez que o futebol baré carece de apoio e parcerias das iniciativas públicas e privadas, além da convivência com a constante desvalorização.

O futebol amazonense, como exposto nas respostas, possui grande potencial de crescimento, principalmente na comunidade local. No entanto, as fraquezas internas estagnaram sua evolução ou provocam que essas ocorram lentamente. Para Flach e Rossa (2020), existem nos clubes de futebol a busca constante de resultados positivos, que resultem na conquista de vitórias e títulos. O mesmo é verificado por Cunha; Santos; Haveroth (2017), mencionando que modo operacional que move o esporte da bola são anteriormente citados. O futebol amazonense, igualmente, segue a mesma lógica, contudo, a maior demanda na modalidade profissional do estado, sem dúvidas, é estar disputando competições importante no país e alcançar a elite do futebol brasileiro.

Mais além disso, é possível apontar outros elementos que afetam a relação de pertencimento entre futebol e a comunidade amazonense. Algo discutido durante a coleta de dados foi a ausência de ídolos no futebol local, elementos importantes na relação clube-torcedor. Para Triches (2020, p.13) “Dentro desse pertencimento clubístico, também merecerá destaque o papel dos ídolos dos clubes, que sempre serão a referência das vitórias alcançadas e da valorização dos símbolos do clube escolhido”. Ou seja, a manutenção do vínculo de um torcedor com um time também ocorre com a criação dos ídolos, sejam pelas conquistas ou o amor pelo clube, sobretudo quando esses saem das categorias de base, pois estes são tidos como a extensão do torcedor nos campos.

A estratégia de criar uma forte imagem dos clubes amazonense seria uma aliada para estimular a relação da população com os times de futebol local, assim como essa iniciativa é de extrema relevância para divulgação da cidade.

O aproveitamento dessa ideia também é muito importante para outras áreas que buscam apropriar-se ao futebol em suas atividades, como é o caso do Turismo. A partir dessa associação se potencializa ações que valorizem o clube, sua história, seus torcedores, atraem turistas para que conheçam a trajetória dos clubes, suas instalações, consumindo a cidade mais além dos atrativos tradicionais. Triches (2020), se baseando em Melo (2000) indica que o esporte bretão no Brasil é tão importante quanto teatro, cinema, artes plásticas, dentre outras práticas culturais, no entanto, somente o futebol possui a capacidade de forte atração das massas. Sendo assim, por que não promover a junção de turismo e futebol amazonense objetivando o fortalecimento de ambas as atividades no Amazonas? Para que isso suceda, é necessário um eficiente trabalho a longo prazo. Smaniotto e Bandeira (2013, p.11) indicam que a junção turismo e futebol exige planejamento estratégico desenvolvido e principalmente aplicado, “munindo-se do histórico do clube e emocional dos torcedores que tem no futebol uma das grandes paixões”. Para as

mesmas autoras a relação turismo e futebol não é benéfica apenas no que tange ao lucro obtido, mas também a valorização das histórias dos clubes.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tratar do futebol amazonense em uma pesquisa acadêmica, sem dúvidas é uma atitude desafiadora e ao mesmo tempo necessária, especialmente sob a visão da atividade turística, pois ambas as atividades exemplificam inúmeras semelhanças, estejam elas detalhadas neste trabalho ou aquelas que todavia não foram exploradas. As respostas aqui obtidas são de suma importância para a pesquisa e demonstram que o estímulo à relação do futebol com turismo é essencial e de extrema relevância para modalidade no Estado e possui grande potencialidade em favorecer o fortalecimento de ambas atividades no Amazonas.

Contudo, o futebol no Amazonas padece de fraquezas que foram muito sentidas ao longo do desenvolvimento da pesquisa. O primeiro deles é acerca da comunicação dos clubes. Para contatar os participantes da pesquisa foi exigido um pouco mais de esforço do que o imaginado, uma vez que poucas equipes possuíam informações como telefone ou e-mail atualizado em sites ou redes sociais, enquanto outras permaneciam com suas informações antigas ou não ofereciam nenhum meio de comunicação, como foi o caso do Manaus F.C, um dos clubes incluídos na pesquisa, mas que se mostrou inacessível por não fornecer informações para contato. Logo, isso é um ponto fundamental a ser modificado, pois a indisponibilidade de meios de comunicação pode ser encarado como fator de afastamento de torcedores, turistas ou pessoas curiosas acerca de determinada equipe. Deste modo, é necessário que as gestões dos clubes aperfeiçoem os trabalhos em suas mídias sociais, em marketing, sobretudo o esportivo e criem canais que facilitem essa interação entre instituições futebolísticas e sociedade.

No que tange aos aspectos positivos, destaca-se que a interação com os clubes propiciou uma visão mais interna no futebol amazonense, mais além do que julgamos como espectadores. Igualmente, algo bastante significativo se refere ao compromisso dos participantes do estudo, que foram muito solícitos durante a coleta de dados, dando profundidade ao assunto tratado, mostrando que estão abertos ao diálogo quando o assunto é fortalecer o futebol no Estado e apresentando ideias que podem auxiliar nesse processo.

Posto isso, apresenta-se como proposta o incentivo a incluir os clubes como recurso na atividade turística no Estado do Amazonas, sejam como atrativo histórico e cultural ou

impulsionador do Turismo Esportivo. As possibilidades são muitas, desde que hajam ações organizadas e planejadas para que esse segmento do turismo se desenvolva.

O Peladão é o mais importante estimulador ao turismo esportivo de quem vai a um destino com objetivo de participar e praticar esportes, pois a competição é amadora e permite que qualquer indivíduo, com exceção de atletas profissionais, forme parte de uma equipe, seja na categoria principal, máster, feminino ou o “Peladinho”, com jogadores de 12 a 15 anos. Isso mobiliza, em grande maioria, a vinda de pessoas de várias partes do Amazonas para participar do Peladão, e isso é a porta de entrada para o consumo da cidade de Manaus (meios de hospedagem, gastronomia, atrativos e outros).

Também é necessário organizar as estruturas dos equipamentos esportivos no Estado, como estádios e centros de treinamento para receber as equipes. Com o crescimento do futebol profissional amazonense, intensificado, principalmente, após o Amazonas FC vencer a Série C do Campeonato Brasileiro em 2023 e conquistar o acesso à 2ª divisão da competição nacional, é possível prever que os clubes do Estado participem de importantes competições nacionais e enfrentem grandes equipes, o que exigirá muita atenção. Além disso, para atender ao turista esportivo que assiste aos eventos, é essencial a diversificação de serviços e produtos que prolonguem sua estadia na localidade.

Ao turista que se interessa por conhecer a cidade ou Estado a partir do futebol é muito importante que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado do Amazonas, Manauscult e outras entidades competentes do turismo local se unam com o intuito de idealizar e executar exposições que mostrem a história do futebol amazonense desde seus primórdios, resgatem momentos esquecidos e os divulguem a sociedade, conscientizando, especialmente, a comunidade local, que pouco conhece sobre seu entorno.

No que se refere a propostas de pesquisa acadêmica, se recomenda trabalhos acerca dos espaços que um dia foram campos de futebol, como o Parque Amazonense, o Bosque Municipal, a Praça da Saudade, Praça Floriano Peixoto; a importância cultural e histórica do Atlético Rio Negro Clube; A projeção do crescimento do futebol amazonense em dez anos ; As manifestações culturais por meio do futebol no Amazonas e o Peladão como marca do futebol amazonense, sua importância para o turismo e lazer no Amazonas.

É muito importante destacar que o futebol amazonense deve ser valorizado de dentro para fora, ou seja, desde agora e não apenas quando estiver nas primeiras divisões do campeonato brasileiro. Há muito trabalho a ser feito e isso deve começar com a organização do ambiente interno, resgatando a confiança dos torcedores em seus clubes; respeitando as equipes

e prezando por seu crescimento; valorizando sua história, aproximando o passado, presente e futuro, mostrando a sociedade o que temos de bom e de singular. O potencial de crescimento é grande e espera-se que o Turismo ajude a fortalecer o futebol do Amazonas nesse processo e vice-versa.

REFERÊNCIAS

BRANSKI, R. M.; FRANCO, R. A. C.; LIMA JUNIOR, O. F. Metodologia de estudo de casos aplicada à logística. In: **XXIV ANPET Congresso de Pesquisa e Ensino em Transporte**, Salvador, 2010, p. 2023-10. Disponível em:

<http://www.lalt.fec.unicamp.br/scriba/files/escrita%20portugues/ANPET%20-%20METODOLOGIA%20DE%20ESTUDO%20DE%20CASO%20-%20COM%20AUTORIA%20-%20VF%2023-10.pdf>. Acesso em: 27 de abr. de 2023.

CUNHA, P. R.; SANTOS, C. A.; HAVEROTH, J. Fatores Contábeis Explicativos da Política de Estrutura de Capital dos Clubes de Futebol Brasileiros. **PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review**, [S. l.], v. 6, n. 1, p. 01–21, abr. 2017. DOI: 10.5585/podium.v6i1.166. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/podium/article/view/9314>. Acesso em: 5 de set. de 2023.

FLACH, R. O.; ROSSA, A. O que leva o torcedor a ser fiel ao time? Um estudo de caso da Chapecoense. **Revista de Gestão e Negócios do Esporte (RGNE)**, São Paulo, v. 5, n. 2, p. 18-36, jul.-dez.2020. Disponível em: <http://revistagestaodoesporte.com.br/mod/page/view.php?id=128>. Acesso em: 6 de set. de 2023.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. cap. 4, p.18-57.

MAROTTI, J. *et al.* Amostragem em Pesquisa Clínica: tamanho da amostra. **Revista de Odontologia da Universidade Cidade de São Paulo**, São Paulo, v. 20, n.2, p. 186-94, maio-ago. 2008. Disponível em:

[https://arquivos.cruzeirosuleducacional.edu.br/principal/old/revista_odontologia/pdf/maio_agosto_2008/Unicid_20\(2_12\)_2008.pdf](https://arquivos.cruzeirosuleducacional.edu.br/principal/old/revista_odontologia/pdf/maio_agosto_2008/Unicid_20(2_12)_2008.pdf). Acesso em: 27 de abr. de 2023.

MENEZES, A. H. N. *et al.* **Metodologia científica: teoria e aplicação na educação a distância**. Petrolina: Editora Fundação Universidade do Vale do São Francisco, 2019. 83 p.

PRODANOV, C.C.; FREITAS, E.C. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. 276 p.

RODRIGUES, T. T.; KEPPEL, M. F.; CASSOL, R. O método indutivo e as abordagens quantitativa e qualitativa na investigação sobre a aprendizagem cartográfica de alunos surdos. **Revista Estudos e Pesquisas em Ensino de Geografia**, Florianópolis, v.6, n. 9, p. 76-89, maio. 2019. Disponível em:

<https://periodicos.ufsc.br/index.php/pesquisar/article/view/66686/40550>. Acesso em: 27 de abr. de 2023.

ROMANO, F.S. UVINHA, R. R. Turismo Esportivo e Patrimônio Cultural: o Museu do Futebol no Brasil como atrativo temático. **Revista Museologia e Patrimônio**, Rio de Janeiro, v. 14, n. 1, p. 182-211, mar. 2021. DOI 10.52192/1984-3917.2021v14n1p182-211. Disponível em: <http://revistamuseologiaepatrimonio.mast.br/index.php/ppgpmus/article/view/867/788>. Acesso em: 7 de set. de 2023.

SILVA, A. H.; FOSSÁ, M. I. T. Análise de Conteúdo: Exemplo de Aplicação da Técnica para Análise de Dados Qualitativos. **Qualitas Revista Eletrônica**, [S.l.], v.17, n.1, p. 1 -14, maio. 2015. Disponível em: <https://www.fepiam.am.gov.br/wp-content/uploads/2020/06/2113-7552-1-PB.pdf>. Acesso em: 27 de abr. de 2023.

SMANIOTTO, L.; BANDEIRA, M. B. Turismo e Futebol: Possibilidade e Potencialidades de uma correlação. In IV Encontro do Semintur Jr, 4., Caxias do Sul, 2013. **Anais [...]**. Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 2013. Bloco 46 – Mestrado em Turismo. Disponível em: https://www.uces.br/site/midia/arquivos/turismo_e_futebol_possibilidades.pdf. Acesso em: 09 mar. de 2023.

TRICHES, V. Sociedade e cultura futebolística: a visão e significância do futebol para o povo brasileiro como um elemento do pertencimento e autoestima. **Kinesis**, [S. l.], v. 38, set. 2020. DOI: 10.5902/2316546438403. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/kinesis/article/view/38403>. Acesso em: 5 de set. de 2023.