

Recebido: 01/04/2024**Aprovado: 10/05/2024****Avaliado pelo Sistema Double Blind review**

TURISMO RELIGIOSO DE GOIÁS: REGIÃO TURÍSTICA DAS ÁGUAS QUENTES

RELIGIOUS TOURISM IN GOIÁS: ÁGUAS QUENTES TOURIST REGION

Giovanna Adriana Tavares Gomes**E-mail:** giotavares.adriana@gmail.com**ORCID:** 0000-0002-67425447**Diego Carneiro Oliveira****E-mail:** observatoriogo.estagiario@gmail.com**ORCID:** 0009-0004-8208-8356**Blenda Domingues Bittencourt****E-mail:** observatoriodoturismo3.go@gmail.com**ORCID:** 0000-0002-4483-1135

RESUMO

O presente estudo foi realizado pelos profissionais do Observatório do Turismo do Estado de Goiás em 2024, com o propósito de analisar os maiores indutores e projetos do Turismo Religioso e seus desdobramentos no estado de Goiás. O trabalho empregou-se uma abordagem representativa por meio do Google Trends, através de uma amostragem de dados que permite analisar e processar os resultados de pesquisas e avaliações da região turística das Águas Quentes. Para alcançar os resultados, utilizou-se como metodologia os procedimentos científicos, por meio de pesquisa documental numa amplitude que guarda detalhado exame a respeito da análise da realidade sobre o turismo religioso goiano na região das Águas Quentes, a qual contempla os municípios de Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba. Como resultado, a reflexão acerca das inter-relações existentes entre cultura, crença, fé e economia, os indicadores apresentados pelo CADASTUR, apresenta importantes resultados sobre os 447 cadastros de prestadores de serviço turístico na região e de acordo com a RAIS, mais de 28.018 empregos no turismo.

Palavras-chaves: Turismo Religioso. Economia. Planejamento Turístico.

ABSTRACT

The present study was carried out by professionals from the Tourism Observatory of the State of Goiás in 2024, with the purpose of analyzing the largest inducers and projects of Religious Tourism and their developments in the state of Goiás. The work used a representative approach through the Google Trends, through a sampling of data that allows analyzing and processing the results of research and evaluations of the Águas Quentes tourist region. To achieve the results, scientific procedures were used as a methodology, through documentary research in a range that includes a detailed examination regarding the analysis of the reality of religious tourism in Goiás in the region of Águas Quentes, which includes the municipalities of Caldas Novas, Rio Quente and Piracanjuba. As a result, the reflection on the interrelationships between culture, belief, faith and economy, the indicators presented by CADASTUR, presents important results on the 447 registrations of tourism service providers in the region and according to RAIS, more than 28,018 jobs in tourism.

Keywords: Religious Tourism. Economy. Tourist planning.

1. INTRODUÇÃO

Sabendo da importância de repensar o cenário turístico religioso da Região das Águas Quentes do estado de Goiás, como as cidades de Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba. É válido ressaltar, que no ano de 2020, a Organização Mundial da Saúde – OMS, decretou que o planeta estava enfrentando a Pandemia de Covid-19 como fenômeno global. Diante disso, fica evidente os impactos econômicos que o setor do Turismo iria enfrentar para o controle do vírus. Contudo, a análise das tendências para retomada das viagens, ocorreram especialmente pós pandemia. Mediante os interesses de retorno para viagens de pequenos grupos e familiares, a fim de realizar de forma segura as suas viagens no intuito de se aproximar do destino turístico da sua tradição e cultura religiosa.

A importância dos dados para o planejamento estratégico com o intuito de se criar uma experiência através dos indicadores de interesses e desenvolvimento dos municípios Goianos, são essenciais para se construir uma relação com os consumidores, sendo uma forma de se obter uma vantagem competitiva do mercado e turismo religioso do estado, por meio de objetivos de ações estratégicas para o desenvolvimento econômico, cultural e religioso dos municípios. O que se busca no planejamento estratégico sobre a sazonalidade dos eventos religiosos, percebe-se que, no presente destino, os viajantes não são impedidos de realizar suas viagens mesmo que esteja fora do calendário. Diante do exercício da fé e crença, as cidades estão preparadas para movimentar e receber os turistas durante o ano todo, seja nas redes hoteleiras, gastronômicas e culturais.

Como idealizador de entender as necessidades e comportamentos dos usuários diante da prática turística, por meio do desempenho das estratégias e ações para a promoção dos destinos. Assim, sabendo-se do potencial das atividades que são planejadas previamente e de forma estratégica, a hospitalidade se torna satisfatória como emancipação coletiva, uma vez que a busca por experiência pessoal, independentemente de sua crença é acolhedora. Desse modo, os valores da cultura goiana apresentam indicadores de dimensão histórica, com isso, as oportunidades pela busca do crescimento pessoal e da providência divina que são evidentes nos destinos e na cultura, por meio das comemorações como a Festa de São João, Corpus Christi, Congadas, Procissão do Fogaréu, Festa da Padroeira Nossa Senhora das Dores, Romaria Diocesana de Nossa Senhora da Salete (CALDAS NOVAS – Santuário de Salete, 2023), Festejos no Santuário Nossa Senhora de Salete e as novenas. Assim, sabendo-se do potencial da Região das

Águas Quentes, o alcance dos indicadores culturais e econômicos, atestam o forte resultado potencial que a região possui no âmbito Turístico Religioso em relação a retomada das atividades pós período pandêmico. (CALDAS NOVAS, 2006; PREFEITURA DE PIRACANJUBA, 2022; RIO QUENTE, 2022)

2. MATERIAIS E MÉTODOS

O estudo estratégico é um método de pesquisa que utiliza dados quantitativos para se identificar oportunidades a fim de desenvolver ações e estratégias para se atingir os objetivos do planejamento turístico religioso da região. Os dados foram coletados no ano de 2023 pelo Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos – CADASTUR e Relações Anuais de Informações Sociais – RAIS, sua importância em um processo sistemático de pesquisas e desenvolvimento organizacional para que se possa analisar o ordenamento e formalização dos dados, a partir dos índices de emprego, cadastros e arrecadação das atividades características do Turismo. Devido premissa a partir da definição das avaliações e condições futuras almejadas, a fim de analisar os índices de reputação de Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba em seu viés religioso. Com ele, sendo um recurso fundamental na definição da qualidade e atendimento das expectativas dos turistas para que se possa alcançar objetivos futuros, os destinos conseguem traçar as metas de organizações de eventos e infraestrutura de cada instalação de curto a longo prazo, por meio dos indicadores de reputação em virtude da análise dos dados.

As culturas e os povos de cada região do país contêm uma expressão religiosa de acordo com a perspectiva de Croatto (2001). Sendo assim, os efeitos da religiosidade caldanovenses, foram adquiridos desde a sua fundação e por conta do amparo que a igreja católica ofereceu para se perpetuar o cristianismo na região. Isso mostra, que a construção da antiga Paróquia de Nossa Senhora das Dores desde 1850, se estruturou para realizar as comemorações da Festa de São João, Corpus Christi, Procissão do Fogaréu e encenação da Paixão de Cristo. Com isso, aludem as manifestações da fé católica juntamente com a valorização das tradições rurais do estado de Goiás, a fim de atrair milhares de pessoas por conta das cerimônias ali realizadas.

Discorrer sobre a origem dos atrativos turísticos nas cidades, identificados em objetos, lugares ou ações, são elementos fundamentais e histórico para se compreender o município. Dessa forma, as minas de ouro se tornaram grandes atrativos quando foram descobertas em Minas Gerais, transcorrido a partir de 1700, em virtude da repercussão,

houve uma intensificação do fluxo de aventureiros rumo ao interior brasileiro. No ano de 1722, a descoberta de vestígios de ouro e, surpreendentemente as águas quentes do Ribeirão e águas termais próximas da Serra. Com o passar do tempo, as propriedades medicinais recebiam um alto fluxo de turistas, em virtude disso o garimpo prosperou na região. Na tentativa de organizarem o movimento iminente, os lavradores se uniram e fundaram uma estrutura de amparo religioso e administrativo por meio de habitações construídas as margens do lago. Diante da expansão urbana, houve a necessidade de se estabelecer um plano de modernização urbana, trazendo consigo o crescimento e a expansão turística a partir da construção da Estância Pousada do Rio Quente. (IPHAN, 2014; IBGE, 2023).

A partir da identificação de algumas nascentes que brotavam naturalmente ao sopé a Serra de Caldas, as quais passaram pelo processo geotérmico, sua capacidade e alcance de aquecimento possui uma média de 38°C, quando afloram na superfície do solo. O fator se concretizou e favoreceu a divulgação das águas quentes, entretanto não retardou a busca pelos municípios de águas terminais do estado de Goiás. Apesar de ser um município jovem e pequena população, as tradições religiosas entre os rio-quenteses são fortes, visto que se fortalecem por meio da festa de São João, das procissões, novenas, terços e das Folias de Reis que são fortes elementos culturais no Estado.

Dentre os fatores que deram origem ao município de Piracanjuba, encontra-se a religiosidade e o fato da descoberta do ouro, na região denominada Santa Cruz. Essa crença ainda se conserva por meio de suas expressões, manifestações, devoção e construções dos casarões e sobrados que ainda são preservados do meio rural piracanjubense. Mas o desenvolvimento local foi impulsionado, pelo fato de o senhor Francisco José Pinheiro solicitar a construção de um orago à Nossa Senhora da Abadia e um cemitério dentro dos limites de sua fazenda, por possuir cada casa um significado, o que não tardou para que todas as casas fossem ocupadas. Dentre elas, o município possui forte influência e tradição na encenação da Paixão de Cristo, Tríduo em louvor a Santo Antônio, São João e São Pedro, Corpus Christi e seus tapetes coloridos, missa campal, festejos da Semana Santa, Festas em louvor a São Sebastião, Nossa Senhora Aparecida, São Francisco de Assis e do Divino Pai Eterno, bem como a Divina Romaria do Divino Pai Eterno.

O estudo estratégico é um método de pesquisa que utiliza dados quantitativos, coletados em um processo avaliativo sobre a localidade e serviços ali realizados,

sistemático de autoconhecimento e desenvolvimento organizacional. A partir da definição das condições de melhorias e reconhecimento do trabalho que está sendo realizado, a descrição dos interesses e avaliação sobre o destino, é necessário para se analisar o impacto ao ambiente inseridos neste contexto. Com ele, por ser um recurso fundamental na definição dos objetivos para resultados futuros, os destinos turísticos conseguem traçar as metas de curto a longo prazo, por meio dos indicadores de desempenho e análise dos dados.

Nessa metodologia os indicadores de coleta de dados, os dados são anônimos, ou seja, cada depoimento que foi coletado por meio do índice de reputação do google não é identificado. A qual, a ferramenta oferece informações para se compreender o comportamento dos usuários e seus interesses. Portanto, o papel dos gestores se determina como um representante analítico das informações que se possa criar planos de ações e melhorias em cada município, além de realizar mediações necessárias para que o leitor consiga encontrar dados sobre aquele destino que o interessa.

A partir de uma determinada avaliação e concepção analítica da sociedade na busca por municípios que promovem o Turismo Religioso em Goiás, os enfoques teóricos que subsidiam o interesse e qualidade do destino turístico, se baseiam na premissa de acompanhar a programação de eventos, infraestrutura e atrativos visto que aderem a planos estratégicos para se desenvolver. Na busca por resultados, a observação de picos de popularidade por meio do Google Trends para entender o fluxo de busca por interesse do turista, determina se o plano de gestão ali proposto está sendo alcançado de maneira eficiente. Na perspectiva desse histórico, mediante ao perfil e interesse de cada turista, a representação numérica do pico de popularidade é o ponto mais alto no gráfico. Um valor de 50, significa a metade da popularidade daquele destino. Ainda, a pontuação de 0, indica que o local não obteve dados suficientes sobre o termo.

A pesquisa visa explicar o conhecimento do perfil de cada turista que se interessa pelo Turismo Religioso das Águas Quentes, para que se possa agir em melhorias de acordo com os interesses e solicitações de forma direta. Sobre o estudo, a contribuição para o conhecimento e gerenciamento dos destinos turísticos para compreender o perfil e necessidades de quem o visita, se faz necessário a elaboração de um plano de ação para a promoção dos destinos religiosos. O estudo busca aprofundar a compreensão da

perspectiva de desenvolvimento e interesse de cada turista, focalizando especialmente sua abordagem ao planejar e utilizar os recursos na atividade turística.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados foram adquiridos a partir de análise comparativa entre os anos de 2022 e 2023 do CADASTUR. A primeira é possível perceber a quantidade e distribuição dos prestadores de serviços turísticos na região, sendo, 1 acampamento turístico, 1 apoio ao turismo, 4 locadoras de veículos, 4 parques temáticos, 142 restaurantes, 98 agências de turismo, 8 apoios ao entretenimento, 73 meios de hospedagem, 5 apoios a eventos, 37 transportadoras turísticas, 3 casas de espetáculo, 26 guias de turismo, 14 organizadoras de eventos e 31 segmentos turísticos. Índices de crescimento até dezembro de 2023 na região das Águas Quentes, a qual, se tornou um destino de alta procura pelos visitantes no intuito de expressar a sua fé e crença. O processo de análise realizado de 2022 a dezembro de 2023, destacava Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba como a região que movimentou 28.018 empregos e arrecadou no ano de 2022 cerca de R\$ 25.058.745,03 e em 2023 aproximadamente R\$ 22.598.793,62. Ao alavancar seu desenvolvimento, mediante a segunda análise, os atrativos turísticos como a Matriz Paróquia Nossa Senhora das Dores e o Santuário Nossa Senhora da Salete em Caldas Novas, receberam nota 4,8, com 96% de aprovação da qualidade que as instituições oferecem. Sendo evidente que os interesses dos turistas que visitam os municípios, estão sendo atendidos de forma positiva.

Em segunda análise de resultados, as informações sobre os índices de satisfação da Igreja Matriz de São Sebastião em Rio Quente, foi avaliada por 81 pessoas e atingiu índices de 96%, ainda, a Paróquia Nossa Senhora D'Abadia em Piracanjuba, se consagrou com a nota 4,9, cerca de 98% de aprovação. Os dados atestam que ambas possuem qualidade, sendo satisfatória a todos os turistas que visitam. Como destaque, as comemorações e celebrações das festas tradicionais do Estado, se fortalecem cada dia mais e atraem mais visitantes durante o ano para que possa alavancar a região turística como consolidada, a promover o turismo religioso de Goiás.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O potencial de geração de emprego, evidencia que o setor de turismo é o principal mecanismo de renda para as cidades, visto que, é o setor que mais emprega na região. Mesmo que diante de uma baixa nos índices de receita, o percentual aponta que a rentabilidade é satisfatória e de importante desenvolvimento para o crescimento do estado. Com isso, as observações apontaram como fundamental a promoção dos destinos turísticos, a fim de alavancar o turismo religioso na região. Além disso, a importância manter viva a cultura e o patrimônio da região, nesse sentido, ainda que os destinos possuam outros modelos de turismo, o setor religioso tem uma base de recursos e demanda, que se consolidam em crescimento e plena adesão dos turistas ao visitar os atrativos turísticos da região.

REFERÊNCIAS

CALDAS NOVAS. Guia Turístico Oficial. **Guia Turístico Oficial**: Caldas Novas. Caldas Novas Turismo, 2006. Disponível em: <https://www.caldasnovasgo.com.br/caldasnovas/21/turismo>. Acesso em: 12 dez. 2023.

CALDAS NOVAS, Santuário Salete. **Romarias**. Santuário Salete Caldas Novas, 2023. Disponível em: <http://saletecaldas.com.br/romarias.html>. Acesso em: 12 dez. 2023.

CROATTO, José Severino. **As linguagens da experiência religiosa**: uma introdução à fenomenologia da religião. São Paulo: Paulinas, 2001.

IPHAN. (BRASIL). **Cidade de Goiás**: Bandeiras e Bandeirantes. IPHAN, 2014. Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/1646/>. Acesso em: 12 dez. 2023.

IBGE. (GOIÁS). Cidades. **História**: Rio Quente - GO., 2022. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/rio-quente/historico>. Acesso em: 13 dez. 2023.

GOIÁS. (RIO QUENTE). Rio Quente. **História da Cidade**. Rio Quente Cidade Viva, 2022. Disponível em: <https://rioquente.go.gov.br/historia/>. Acesso em: 13 dez. 2023.

GOIÁS. (PREFEITURA DE PIRACANJUBA). **História**. Prefeitura Municipal de Piracanjuba, 2022. Disponível em: <https://piracanjuba.go.gov.br/historia/>. Acesso em: 13 dez. 2023.

IBGE. (GOIÁS). Cidades. **História**: Piracanjuba - GO. IBGE, 2022. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/piracanjuba/historico>. Acesso em: 13 dez. 2023.