

Recebido: 01/04/2024

Aprovado: 27/04/2024

Avaliado pelo Sistema Double Blind review

UM OLHAR SOBRE A CIDADE: O TURISMO URBANO ARQUITETÔNICO DOS ÍCONES DO CENTRO DA CIDADE DE MANAUS - AMAZONAS.

Kaio dos Santos de Oliveira¹
E-mail: kdsdo.geo19@uea.edu.br
ORCID: 0009-0008-0154-2545

Danielle Mariam Araújo dos Santos²
E-mail: dmsantos@uea.edu.br
ORCID: 0000-0001-7380-9896

RESUMO

Este artigo apresenta uma análise sobre o turismo urbano arquitetônico na cidade de Manaus, a importância histórica para a compreensão do espaço urbano, e na sensibilização sobre preservação dos ícones arquitetônicos para a cultura de um povo. Os objetivos específicos foram: Apresentar os principais conceitos sobre o turismo urbano na literatura; descrever os principais ícones do turismo urbano de Manaus; analisar a compreensão dos turistas sobre os ícones urbanos da cidade de Manaus. Este estudo baseou-se no estudo observacional com abordagens qualitativas e quantitativas, a análise exploratória das visitas turísticas aos pontos Teatro Amazonas, Mercado Municipal Adolpho Lisboa, Palácio da Justiça e Igreja do Largo de São Sebastião já que são marcos histórico e turístico na cidade de Manaus e foi feita entrevista aos turistas e pessoas locais, e com base nos dados extraídos será montado uma planilha contendo as informações das visitas turísticas. E como principal resultado na visão dos turistas foi que a cidade de Manaus tem um grande potencial turístico, basta ser aproveitado da forma correta.

Palavras-chave: turismo; urbano; arquitetônico; ícones; cultura.

ABSTRACT

This article presents an analysis of urban architectural tourism in the city of Manaus, its historical importance for understanding urban space, and raising awareness about the preservation of architectural icons for the culture of a people. The specific objectives were: To present the main concepts about urban tourism in literature; describe the main icons of urban tourism in Manaus; analyze tourists' understanding of the urban icons of the city of Manaus. This study was based on an observational study with qualitative and quantitative approaches, an exploratory analysis of tourist visits to the Teatro Amazonas, Mercado Municipal Adolpho Lisboa, Palácio da Justiça and Igreja do Largo de São Sebastião points, as they are historical and tourist landmarks in the city of Manaus and interviews were carried out with tourists and local people, and based on the data extracted, a spreadsheet will be created containing information on tourist visits. And the main result in the tourists' view was that the city of Manaus has great tourist potential, it just needs to be used correctly.

Keywords: tourism; urban; architectural; icons; culture;

1. INTRODUÇÃO

O turismo é hoje um caminho para o desenvolvimento humano, pois agrega troca de conhecimentos e modos de vida, conecta diferentes culturas e povos, e oportuniza saberes e fazeres diferentes para os que recebem e para os que visitam. É, nesta medida, uma forma de

¹ Graduando do curso de Licenciatura em Geografia na Universidade do Estado do Amazonas, Manaus, Brasil.
kdsdo.geo19@uea.edu.br

² Doutora em Turismo (UNIVALI) e professora do curso de Geografia da Universidade do Estado do Amazonas (UEA). E-mail dmsantos@uea.edu.br.

conhecer o mundo. Para Dencker, (1998) o turismo utiliza-se do agregado consolidado das ciências sociais e emprega métodos de análise para categorizar seus estudos, deste modo apropria-se de técnicas de observações e dos fatos históricos. Através do método histórico fenomenológico as pesquisas baseadas no turismo podem proporcionar as informações e auxiliar na tomada de decisões para os planejadores das cidades sendo assim investir em políticas públicas que apoiem o investimento no patrimônio cultural e arquitetônico da cidade.

Os locais visitados durante a pesquisa apresentam traços que refletem a identidade de várias culturas, e que se expressaram nos espaços públicos da cidade de Manaus. O objetivo geral da pesquisa foi compreender a importância do turismo urbano a partir do contexto de ícones arquitetônicos do centro histórico de Manaus. Os objetivos específicos foram: Apresentar os principais conceitos sobre o turismo urbano na literatura; descrever os principais ícones do turismo urbano de Manaus; analisar a compreensão dos turistas sobre os ícones urbanos da cidade de Manaus.

A pesquisa visa proporcionar uma visão do papel desempenhado pelos ícones arquitetônicos no contexto do turismo urbano em Manaus, destacando a importância de compreender a perspectiva dos visitantes para a promoção sustentável do patrimônio histórico e arquitetônico da cidade.

Os procedimentos de pesquisa foram a pesquisa bibliográfica, aplicação de entrevistas com perguntas fechadas, aplicadas aos turistas que circulavam nos espaços selecionados pelo estudo. O recorte espacial foi o centro da cidade de Manaus, especificamente no Teatro Amazonas, Mercado Municipal Adolpho Lisboa, Palácio da Justiça e Igreja do Largo de São Sebastião. Esses locais foram escolhidos por sua significativa relevância histórica e turística na cidade.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Este estudo se fundamentou em uma abordagem da temática que combinou técnicas observacionais e análises tanto qualitativas quanto quantitativas. Trata-se de um estudo exploratório, onde o recorte espacial selecionado foi o centro de Manaus e as entrevistas foram aplicadas aos visitantes que circulavam no interior do Teatro Amazonas, Mercado Municipal Adolpho Lisboa, Palácio da Justiça e Igreja do Largo de São Sebastião.

Esses locais foram escolhidos por sua significativa relevância histórica e turística na cidade. A coleta de dados envolveu não apenas a observação dos fluxos turísticos, mas também a realização de entrevistas (quadro 1) tanto com turistas quanto com residentes locais.

Quadro 1 - perguntas feitas nas entrevistas

1	Qual a origem do turista ou de qual estado ou país ele veio?
2	Por qual motivo escolheu a cidade de Manaus?
3	Já visitou o estado do Amazonas anteriormente?
4	Quais as expectativas do turista antes de chegar à cidade de Manaus?
5	Qual ideia possuíam de Manaus antes de conhecê-la?
6	O turista considera que recebeu apoio turístico?

Fonte: OLIVEIRA, K (2023)

A coleta de dados envolveu não apenas a observação dos fluxos turísticos, mas também a realização de entrevistas. Como indivíduos selecionados para o estudo, identificou-se através de pergunta inicial, aqueles que estavam nestes espaços para visitação e conhecimento do local. Foram identificados tanto turistas locais quanto turistas nacionais e internacionais. Participaram da pesquisa, o pesquisador abordou 53 pessoas, porém somente 27 eram de fato visitantes, e foram convidados   responder as questões. As visitas e a aplica o das entrevistas foram realizadas nos dias 10 e 11 de agosto de 2023.

Optou-se por esta forma de coleta de dados, por entender que a presença do entrevistador deixa o turista mais   vontade para se expressar sobre suas memórias. (Alberti, 1990, p. 05)

Essa abordagem permitiu uma compreensão mais profunda das percep es e experiências dos visitantes, bem como da perspectiva dos moradores sobre a importância desses marcos na cidade. A análise qualitativa proporcionou a compreensão da percep o dos visitantes em rela o aos locais visitados, e a análise quantitativa permitiu a obten o de dados numéricos sobre a frequência e padrões de visita o.

Com os dados coletados,   possível utilizar as informa es para orienta o do planejamento turístico, de futuros investimentos, e ainda, entender o que o público percebe dos lugares, de modo a melhorar a experiência destes. (SETUR, 2018).

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O estudo das estruturas arquitetônicas mostrou a evolu o dinâmica dos sistemas empregados nas cidades. Visa interpretar as inter rela es turísticas e revela o aperfei amento técnico para racionalizar as formas críticas do pensamento turístico dentro do estudo da categoria geográfica. Para Rejowski (1996) o turismo teve como crescimento a partir da inser o de técnicas científicas devido a evolu o da tecnologia da informa o. Mesmo com o

paradigma dos métodos utilizados foi empregado como estudo para categorizar regiões, estudando a partir das categorias do empirismo para concentração de observações de possíveis mudanças ao longo da história. Tal estudo é aplicado ao turismo no estado do Amazonas, precisamente na capital Manaus.

A composição urbana pode ser caracterizada por semi estruturada que refere-se a um tipo de arranjo urbano que não é totalmente formal ou planejado, mas que também não é totalmente informal ou caótico. Nesse tipo de composição urbana, é possível identificar elementos de organização e estruturação, mas também há uma certa flexibilidade e adaptabilidade ao longo do tempo e apenas na região do centro da cidade com avenidas largas como exemplo a Avenida Eduardo ribeiro, reestruturada com a pavimentação de pedras em comparação com cidades europeias. Estruturas antigas como o Palácio da Justiça, Teatro Amazonas, Mercado Municipal e Palacete Provincial assim como o Colégio Amazonense Dom Pedro II contrastam com a estrutura moderna de prédios construídos ao longo desses ícones arquitetônicos. E segundo Paiva, 2010 cita que:

A criação de ícones urbanos e arquitetônicos constitui uma das principais estratégias utilizadas para a construção e reforço da imagem turística dos lugares, assim como servem para atrair investimentos públicos e privados para as cidades e regiões. Trata-se de um processo crescente de mercantilização da cultura, transformada em insumo para obtenção de vantagens econômicas. PAIVA (2010 p. 667)

É importante entender que a região central é uma zona de segregação que, por diversos anos, manteve a elite seringalista e excluiu a classe desprovida para zonas periféricas. Os ícones arquitetônicos revelam assim como toda cidade brasileira, a presença de uma elite e um classe menos favorecida, e demonstram o crescimento da cidade e desenvolvimento apenas em uma época específica onde a prosperidade da borracha financiou a construção dos prédios históricos.

Entre os pontos turísticos mais visitados, selecionou-se para o estudo, os que estão localizados no entorno do Largo de São Sebastião que se localiza no centro de Manaus – AM. São eles o Teatro Amazonas, o Palácio da Justiça do Amazonas e a Paróquia São Sebastião. A boa conservação desses pontos turísticos faz com que o local seja muito visitado, e sua construção de um século são utilizados como ícones arquitetônicos que constroem a identidade cultural da população. Segundo Halbwachs, (2003) prevê que:

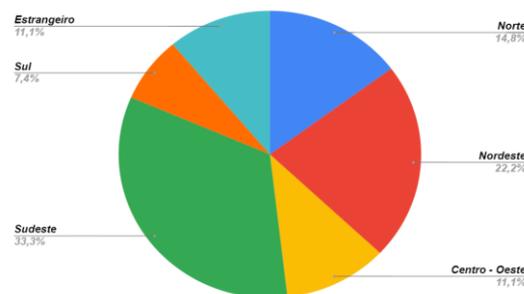
O local recebeu a marca do grupo, e vice-versa. Todas as ações do grupo podem ser traduzidas em termos espaciais, o lugar por ele ocupado é apenas a união de todos os termos. Cada aspecto, cada detalhe desse lugar tem um sentido que só é inteligível para os membros do grupo, porque todas as partes do espaço que ele ocupou correspondem a outros tantos aspectos diferentes da estrutura e da vida de sua sociedade, pelo menos o que nela havia de mais estável. (Halbwachs, pp. 159-160)

A interação entre um grupo e o espaço que ocupa é intrínseca, formando uma simbiose onde a identidade do local recebe a marca distintiva do coletivo, e, reciprocamente, o grupo é

moldado pelo ambiente que habita. Cada ação desse conjunto é, de fato, uma tradução para termos espaciais, e o lugar que ocupa é mais do que um mero ponto geográfico; é a síntese de todos esses termos.

Manaus, a capital do estado do Amazonas, é um destino turístico que atrai visitantes de diversas partes do mundo em busca de experiências únicas na Amazônia. Essa variedade de visitantes contribui para a atmosfera cosmopolita da cidade, enriquecendo ainda mais a experiência de quem a visita. Além disso, a infraestrutura turística de Manaus oferece uma ampla gama de opções de hospedagem, restaurantes, passeios e atividades culturais, atendendo às necessidades e preferências de todos os tipos de viajantes.

Figura 1: Origem dos turistas entrevistados



Fonte: SANTOS, K. (2023)

Os dados mostraram que a maior parte dos turistas são do Sudeste especialmente das cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, e 89% visitava Manaus pela primeira vez. Estes relataram ainda que a arquitetura histórica do Teatro Amazonas também é um fator de atração para quem visita Manaus. Construído durante o auge do ciclo da borracha, o teatro é um ícone da cidade e um testemunho da riqueza e do glamour da época. Sua beleza arquitetônica e sua importância cultural fazem dele um ponto turístico imperdível para quem deseja conhecer mais sobre a história e a arte da região.

A motivação destes em relação à conhecer Manaus, na maioria das respostas, está relacionado ao interesse em elementos da natureza, eco turismo, conhecimento da floresta e da cultura nortista, porém, estes turistas se surpreenderam com a riqueza da arquitetura urbana da cidade.

A partir de Manaus, é possível embarcar em passeios de barco, realizar trilhas na selva, conhecer reservas indígenas e se a fauna e flora únicas da região, ao mesmo tempo em que na área urbana da cidade, o turista pode conhecer os prédios e obras de arquitetura grandiosa construídos nos tempos áureos da borracha. Segundo o autor Andrade (2010), cita que:

As práticas turísticas em meio urbano ganharam seu lugar ao longo dos anos dentro das atividades turísticas, pode-se dizer que é uma prática recente, tendo em vista a configuração do turismo dentro da sociedade capitalista. As primeiras viagens reconhecidas como turísticas foram motivadas, sobretudo pelo lazer, porém em direção às cidades do litoral (...) A busca pelas cidades com esta “vocação natural” tornou-se constante como preferência nas viagens da sociedade moderna em direção ao lazer conhecido como sol e praia. À medida que novas configurações urbanas e sociais foram tomando conta das cidades e os olhares dos gestores voltaram-se para a atividade turística, reconhecendo na mesma uma forma de circulação de divisas, as cidades começaram a passar por processos de uma nova configuração socioespacial e requalificação urbana. (Andrade, p. 15)

Ainda conforme as falas, antes de desembarcarem em Manaus, alguns turistas imaginaram uma cidade tropical cercada pela exuberante floresta amazônica, onde a natureza selvagem se mescla harmoniosamente com a cultura urbana. Essa visão prévia da cidade muitas vezes desperta a curiosidade e a expectativa de vivenciar uma experiência única e marcante. A mistura entre a cultura urbana e a natureza selvagem em Manaus é outro aspecto que desperta o interesse dos turistas que estão em busca de experiências autênticas e enriquecedoras.

A ênfase das falas dos turistas, mostram que estes estavam em busca sempre de elementos naturais que são mais evidentes na cidade, porém os elementos culturais que conheceram ao logo dos passeios urbanos, surpreenderam estes visitantes, que entenderam como o amazonense preserva a cidade de modo a atrair os visitantes.

Sobre o apoio recebido pelos turistas, todos os entrevistados informaram terem recebido apoio, sendo em relação á informações de passeios, contatos de locais, acesso a fontes de pesquisa on line como o site da secretaria de cultura, e sobre dados dos locais visitados. As fontes destes apoios foram os atendentes de hotéis, guias turísticos, guias do Teatro Amazonas, motoristas dos transportes e moradores da cidade que foram indagados sobre informações dos locais visitados.

A compreensão dos dados de pesquisas em turismo, onde os turistas podem expressar suas percepções sobre uma cidade, pode auxiliar na compreensão dos elementos a serem abordados nas políticas públicas voltadas para o turismo urbano (SETUR, 2018). A pesquisa mostra que a cidade de Manaus é bastante receptiva e é importante fortalecer este elemento, para que estejamos cada vez mais na preferência dos visitantes.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa proporcionou uma visão sobre o papel urbano do turismo na preservação da dos prédios que foram recortes da pesquisa em Manaus, como forma de manter viva a história do povo e da riqueza trazida pela borracha. Ao se debruçar sobre o centro histórico da cidade,

destacam-se pontos como o Teatro Amazonas, o Mercado Municipal Adolpho Lisboa e a Igreja do Largo de São Sebastião, que capturam a atenção e o interesse dos visitantes.

A preservação desses marcos históricos não é apenas uma prática de conservação, mas assume um papel ativo na sustentação de uma identidade cultural singular. A analogia de Manaus como a "Paris dos trópicos" não apenas enfatiza a singularidade da cidade, mas também imerge os visitantes em uma experiência única de explorar uma metrópole harmoniosamente enraizada na exuberância da Floresta Amazônica.

Mesmo diante de desafios históricos e disparidades sociais, a percepção dos turistas é clara: as belezas arquitetônicas de Manaus estão sendo eficazmente exploradas para o turismo. Esse reconhecimento não só atrai visitantes em busca de uma experiência enriquecedora, mas também catalisa o comércio local, estimulando a venda de artesanatos e gerando oportunidades econômicas vitais para os habitantes locais.

REFERÊNCIAS

ALBERTI, Verena. **História oral: a experiência do CPDOC**. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1990

ANDRADE, Rodrigo Fadul. **A utilização do patrimônio cultural com recurso turístico na cidade de Manaus/AM**. Disponível em: <http://riu.ufam.edu.br/handle/prefix/1850>.

DENCKER, Ada de F. M. **Pesquisa em turismo**. Planejamento, métodos e técnicas. 9. ed. São Paulo: Futura, 2007.

HALBWALCHS, Maurice. **A memória coletiva e o espaço**. In: HALBWALCHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Centauro, 2003.

PAIVA, Ricardo Alexandre. **O papel dos ícones urbanos e arquitetônicos na construção da imagem turística de Fortaleza (Ceará, Brasil)**. Journal of Tourism and Development, v. 2, p. 665-675, 2010.

REJOWSKI, Mirian. **Turismo e pesquisa científica: pensamento internacional x situação brasileira**. Campinas: Papius, 1995.

SETUR-MG. **Metodologias de pesquisa em Turismo**. Disponível em http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/pdf/METODOLOGIAS_DE_PESQUISA.pdf. Acesso em 01 março 24.