

## Entrevista



# Giovanna Tavares

**Turismóloga e presidente da RBOT**

**Quem é Giovanna Tavares e como foi sua caminhada até chegar à presidência da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo?**

Turismóloga, que vem se dedicando a pesquisa por meio da atuação docente e liderança do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, desde 2008 e do OBITUR – Observatório de Inteligência Turística da ABBTUR Nacional, desde 2021. Estou na RBOT desde sua fundação em 2017 e venho ao longo do tempo buscado trabalhar em parceria com meus pares e produzindo pesquisas com boas práticas. Minha filosofia é a do compartilhamento e desde 2020 venho contribuindo mais intensamente com a rede e em 2023 quando institucionalizamos a RBOT assumi a presidência. Tem sido muito gratificante poder trabalhar ao lado de pesquisadores excepcionais com propósito de contribuir com os dados do turismo brasileiro.

**De forma resumida, quais foram às ações, conquistas e avanços da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo no ano de 2024?**

A RBOT vem ocupando espaços por meio da sua entrada no Conselho Nacional de Turismo e tem participado de forma efetiva em todas as câmaras temáticas de discussão sobre o turismo brasileiro. Em maio tivemos nosso VIII Encontro em Manaus e mais uma vez apresentamos uma pesquisa e rede de alto nível, onde foi desenvolvido o Índice de Desempenho Turístico – IDTUR. Recentemente, estivemos participando do GSocial no Rio de Janeiro onde foi apresentado um projeto de Mudanças Climáticas e Turismo. São muitas atividades e participações vivenciados ao longo de 2024, destacamos, ainda, o crescimento da nossa revista ReBOT, que vem apresentando a cada edição pesquisas relevantes dos observatórios brasileiros e o nosso encontro nordeste realizado com o intuito da assinatura da carta de Fortaleza e o fortalecimento dos observatórios da região nordeste.

**As instituições precisam trabalhar de forma conectada. De que forma a RBOT está buscando criar essas conexões com as demais instituições do turismo brasileiro?**

Temos buscado parceria por meio de participação em eventos como o da ANPTUR, onde tivemos espaço para discutir as pesquisas dos observatórios e apresentar a RBOT, seus observatórios e formas de trabalho.

## Como você vê a RBOT nos próximos de 5 anos?

Espero que ela ocupe o espaço de credibilidade que almeja e merece, pois nosso principal intuito é contribuir com a pesquisa no Brasil. Temos buscando atingir nossos objetivos construindo pesquisas em rede e em nossos Observatórios de alta performance, nos baseando em metodologias consolidadas. O propósito é nos tornarmos uma rede consolidada e respeitada pela sua contribuição para o crescimento e desenvolvimento do Turismo Brasileiro.

## Currículo resumido

*Doutorado em Performances Culturais pela UFG em andamento, Mestrado Acadêmico na área das Ciências Sociais Aplicadas em Turismo e Hotelaria pela UNIVALI - SC, Foco da pesquisa: Planejamento Participativo, conflitos de interesse e desenvolvimento de base local dos destinos turísticos Cidade de Goiás e Pirenópolis, Especialista em Gestão em Turismo e Hotelaria pela Faculdade Lions - GO, Bacharel em Turismo pela Faculdade Cambury - GO, MBA Executivo em Coaching na Faculdade Cândido Mendes. Especialista em Administração do Setor Público, Especialista em Administração em Marketing de Serviços e Social e MBA em Gestão de Projetos pela Faculdade Faveni, Cursando Marketing na Faculdade Descomplica.*

*Atua na área de Pesquisa aplicada como pesquisadora em diversas áreas do mercado: Turismo, hotelaria, eventos, gastronomia, pesquisa censitária, marketing, gestão comercial e de negócios, sendo Professora no Centro Universitário UniCambury, com experiência nos cursos de Eventos, Recursos Humanos, Marketing, Administração, Gestão Executiva de Negócios, Gestão Comercial, Tecnologia da Informação e Estética e Cosmética (disciplinas de eventos, orientação de TCC, gestão, pesquisa de mercado e marketing), Professora no Centro Universitário Unigoíás, no curso de Publicidade e Propaganda (disciplinas Estratégia de Marketing e Orientação de Carreira.*

*Coordenadora Geral do evento institucional Círculo do Conhecimento de 2015 a 2019. Atualmente é Presidente da CPA - Comissão própria de avaliação da UniCambury, Membro da ANPTUR - Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo. Servidora pública do Estado de Goiás, na Área Técnica da Agência Estadual de Turismo - GOIAS TURISMO - Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás e Coordenadora do OBITUR - Observatório de inteligência turística da ABBTUR Nacional.*

*Coordenadora Pedagógica da Rede Goyazes de qualificação e turismo/UNB/MTUR. Presidente da ABBTUR - GO / Seccional Goiás, presidente da RBOT - Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo. Atuou como: Professora do MBA em Promoção e Gestão de Eventos na disciplina: Planejamento e Coordenação de Eventos e Orientação de TCC pelo IESB - Instituto de Educação Superior de Brasília, Professora no IF Goiano - EAD no curso de Eventos, Professora na Faculdade Lions de (2013 a 2016), nos cursos de Turismo, Hotelaria e Administração; Faculdade de Tecnologia SENAC Goiás (De 2007 a 2014), na Elaboração de projetos integradores, coordenação e docência na Pós-Graduação em Gestão de Empreendimentos Turísticos e Eventos e no Curso superior de Gestão de Turismo (ênfase em eventos).*

*Atuou docente nos cursos de: Gestão Comercial, Gestão Ambiental, Gestão da Tecnologia da Informação e Produção Multimídia (disciplinas de Gestão e Planejamento Estratégico). Atuou na Faculdade Objetivo como professora nos cursos de Gestão Empreendedora e Marketing, na disciplina de Planejamento Estratégico (de 2007 a 2010). Atuou no Instituto Federal de Goiânia - IFG (2010-2012) como professora nos cursos de Turismo e Hotelaria e nos cursos Eventos e Hotelaria, do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego - Pronatec (2012-2014).*

*Na PUC - Go (2006), atuou nos cursos de Administração em Turismo, Turismo e Marketing; no SENAC - GO (Serviço Nacional de Aprendizagem) atuou nos cursos de Gestão de Pousadas e Hotéis e Guia de Turismo e de 2005 a 2006 ofertado em parceria com o Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR NACIONAL e Universidade Estadual de Goiás - UEG e no curso profissionalizante de Turismo e Hotelaria da Microlins (2005/2006).*

*Possui vasta experiência em disciplinas nas áreas de Gestão (Pesquisa de Mercado, Planejamento Estratégico, Marketing e Empreendedorismo), eventos, turismo, hotelaria, pesquisa de mercado, metodologia e atividades de campo/visitas técnicas.*

*Foi Sócia Proprietária da Contemporânea Núcleo de Eventos e Turismo - empresa que atuou no ramo de viagens, eventos e principalmente com Turismo Pedagógico de 2010 a 2014. Consultora da ONG Araucária - Organização Pró-Desenvolvimento Integrado Sustentável desde 2010, cuja atuação é na área de planejamento e desenvolvimento em turismo, com experiência em elaboração e execução de projetos MTur, Governo do Estado de Santa Catarina, Prefeituras Municipais e setor privado. Consultora da PDCA desde 2013 - Assessoria e Treinamento: Pesquisa Mercadológica, Planejamento Estratégico, Gestão, Turismo, Hospitalidade e Eventos.*