



**Recebido:18/10/2024**

**Aprovado:08/11/2024**

**Avaliado pelo Sistema Double Blin Review**

## **ANÁLISE DO PERFIL DOS TURISTAS NO CIRCUITO GASTRONÔMICO DA CIDADE DE GOIÁS**

### **ANALYSIS OF THE PROFILE OF TOURISTS IN THE GASTRONOMIC CIRCUIT OF THE CITY OF GOIÁS**

**Diego Carneiro Oliveira**

**E-mail:** diiego.olliveira@gmail.com

**ORCID:** 0009-0004-8208-8356

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

**E-mail:** giotavares.adriana@gmail.com

**ORCID:** 0000-0002-6742-5447

#### **RESUMO**

O presente estudo, realizado pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás, tem como objetivo analisar os indicadores do perfil dos turistas que participaram do Circuito Gastronômico da Cidade de Goiás no ano de 2024, levando em consideração o crescimento dos circuitos gastronômicos no estado de Goiás. A pesquisa teve como propósito conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação por meio das características demográficas, comportamentais e motivacionais dos turistas que frequentaram o evento. Foram aplicadas 23 perguntas, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas, nos dias 19, 20, 21 e 22 de julho de 2024, e respondidas por 300 participantes. Dessa forma, o estudo pretende fornecer dados relevantes para o planejamento estratégico do turismo gastronômico como uma importante atividade econômica e cultural na região.

**Palavras-chave:** Pesquisa. Perfil do Turista. Cidade de Goiás. Gastronomia.

#### **ABSTRACT**

The present study, carried out by the Tourism Observatory of the State of Goiás, aims to analyze the profile indicators of tourists who participated in the Gastronomic Circuit of the City of Goiás in the year 2024, taking into account the growth of gastronomic circuits in the state of Goiás. The purpose of the research was to understand and identify the profile of the participating public, as well as their level of satisfaction through the demographic, behavioral and motivational characteristics of the tourists who attended the event. 23 questions were applied, using the printed format with open and closed questions, on the 19th, 20th, 21st and 22nd of July 2024, and answered by 300 participants. In this way, the study aims to provide relevant data for the strategic planning of gastronomic tourism as an important economic and cultural activity in the region.

**Keywords:** Search. Tourist Profile. City of Goiás. Gastronomy.

### **1. INTRODUÇÃO**

A pesquisa realizada, conduzida pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás, ao mapear e analisar o perfil dos turistas, suas preferências e comportamentos durante o evento gastronômico no estado, permitiu identificar por meio de dados as potencialidades da gastronomia local como um atrativo turístico. Assim, a pesquisa não

apenas favorece o planejamento de políticas públicas mais assertivas, mas também potencializa o impacto positivo de estratégias mais eficazes para a promoção do destino.

A realização do Circuito Gastronômico na Cidade de Goiás é um evento que tem como objetivo promover e valorizar a rica gastronomia local, oferecendo aos visitantes a oportunidade de explorar a diversidade de sabores e ingredientes típicos da cidade e do estado de Goiás. Seja pelo seu charme histórico e cultural, o evento fomenta o comércio local, incentiva a produção e o consumo de alimentos típicos e propicia a integração entre turistas e moradores.

Segundo David Kolb (1984), a pesquisa é destacada como um processo ativo e interativo, no qual o pesquisador não é apenas um observador, mas um agente ativo, em constante aprendizado e reformula seu entendimento à medida que analisa os dados, as teorias e o contexto em que está inserido.

Dessa forma, estabelecer o perfil do turista por meio da pesquisa é essencial para compreender as necessidades, preferências e comportamentos dos visitantes, permitindo um planejamento mais assertivo e a criação de experiências personalizadas. Esse processo de coleta e análise de dados permite que os destinos turísticos aprimorem a oferta de produtos e serviços, proporcionando experiências mais enriquecedoras e alinhadas às expectativas do público-alvo.

O objetivo do estudo é analisar o perfil dos turistas que participaram do evento, com foco no Circuito Gastronômico da Cidade de Goiás, a partir da pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás. Na busca por identificar as preferências, comportamentos e motivações dos visitantes, utilizando dados para destacar as potencialidades da gastronomia local, no qual a coleta e análise de dados permitem uma adaptação constante do destino turístico, às mudanças nas preferências e necessidades do público.

## **2. MATERIAIS E MÉTODOS**

A equipe técnica do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia, com sede na Secretaria de Turismo do Estado de Goiás, foi responsável pela concepção e execução da pesquisa. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas, onde os participantes forneceram

respostas sinceras e representativas de forma autêntica, a fim de garantir qualidade e precisão dos dados coletados. A pesquisa foi realizada por 3 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, nos dias 19, 20, 21 e 22 de julho de 2024, onde foram entrevistados 300 turistas/turistas cidadãos durante o evento.

Através da coleta e análise de dados da pesquisa, os objetivos considerados foram: coletar dados geográficos, demográficos e comportamentais dos visitantes; avaliar a satisfação dos turistas em relação aos serviços disponibilizados pelo trade turístico local, tanto no município quanto no evento; e o impacto econômico. Com esses dados, a pesquisa visa fornecer dados estatísticos para o aprimoramento das estratégias de promoção turística.

Para a tabulação dos formulários, foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Após a coleta, os dados foram exportados para o Excel, onde passaram por uma análise detalhada com o objetivo de gerar o relatório técnico estatístico do evento. Para a avaliação qualitativa das respostas abertas, foi utilizada a ferramenta Wordclouds, que cria uma "nuvens de palavras" a partir do texto das respostas dos participantes, permitindo visualizar de forma clara e as palavras mais mencionadas.

### **3. RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Com o objetivo de monitorar os indicadores e gerar dados estatísticos sobre o perfil e satisfação do participante do Circuito Gastronômico sediado na Cidade de Goiás, a pesquisa foi dividida em três eixos: Geográfico, Demográfico e Comportamental. Os resultados da pesquisa indicam que 99% dos respondentes residem no Brasil, com uma parcela de 0,99% vindo de países europeus, como Itália, Suíça e Inglaterra. Dentre os respondentes, 96% dos participantes são moradores do estado de Goiás, refletido no indicador que dentre os moradores do estado, entre eles 56,67% residem na Cidade de Goiás, destacando uma participação significativa de moradores no evento na cidade anfitriã.

**TABELA 1 – PAÍS DE ORIGEM DOS RESPONDENTES DO CIRCUITO GASTRONÔMICO**

|              | Respondentes | %              |
|--------------|--------------|----------------|
| Brasil       | 297          | 99,00%         |
| Itália       | 1            | 0,33%          |
| Suíça        | 1            | 0,33%          |
| Inglaterra   | 1            | 0,33%          |
| <b>Total</b> | <b>300</b>   | <b>100,00%</b> |

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás (2024)

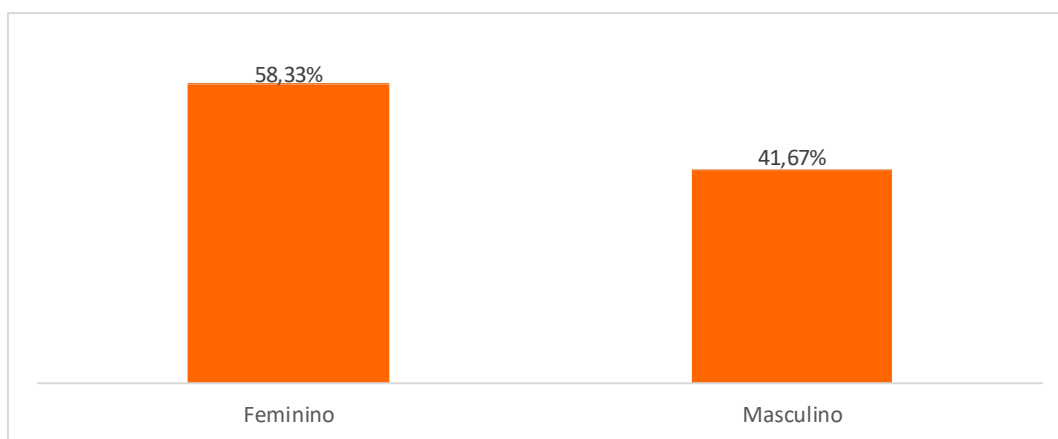
**TABELA 2 - ESTADO DE ORIGEM**

|                  | Respondentes | %              |
|------------------|--------------|----------------|
| Goiás            | 288          | 96,00%         |
| Mato Grosso      | 4            | 1,33%          |
| Distrito Federal | 3            | 1,00%          |
| Minas Gerais     | 2            | 0,67%          |
| Suíça            | 1            | 0,33%          |
| Inglaterra       | 1            | 0,33%          |
| Itália           | 1            | 0,33%          |
| <b>Total</b>     | <b>300</b>   | <b>100,00%</b> |

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás (2024)

Em relação ao perfil demográfico de uma pesquisa, os dados incluem informações como idade, gênero, nível de escolaridade e renda. Com base nesse perfil, é possível identificar padrões dentro do seu público-alvo, classificar as pessoas que compõem o seu público e realizar uma série de análises a partir de dados. Em relação a identidade de gênero, os resultados da pesquisa indicam que a maioria dos respondentes é do gênero feminino, representando 175 participantes, já o gênero masculino, corresponde a 125 dos respondentes.

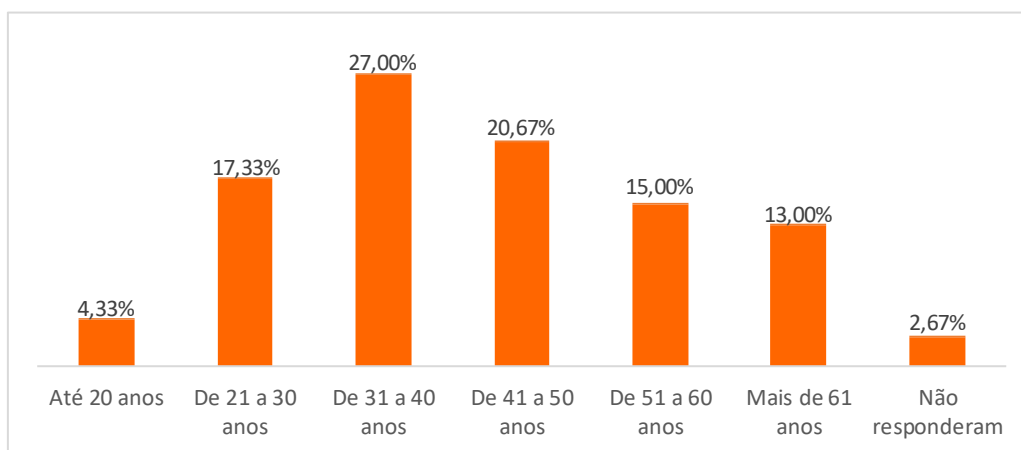
**GRÁFICO 1 – IDENTIDADE DE GÊNERO**



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás (2024)

No que diz respeito à faixa etária, de acordo com os dados apresentados no Quadro 4, observa-se que 27% dos respondentes pertencem à faixa etária de 31 a 40 anos, enquanto 20,67% estão na faixa de 41 a 50 anos. O destaque indica uma predominância de Turistas/Turistas cidadãos, sugerindo uma tendência de participação significativa de pessoas na faixa etária de meia-idade. Compreender essas faixas etárias é fundamental para o desenvolvimento de estratégias que atendam melhor às expectativas e interesses de cada grupo, possibilitando a criação de experiências mais personalizadas e eficazes.

**GRÁFICO 2: FAIXA ETÁRIA**



**Fonte:** Observatório do Turismo do Estado de Goiás (2024)

Outro indicador relevante refere-se às principais formas pelas quais os participantes ficaram sabendo do Circuito Gastronômico da Cidade de Goiás, 102 respondentes indicaram que tomaram conhecimento do evento por meio das redes sociais, seguido por 88 respondentes que souberam através de amigos e parentes. Como o terceiro item mais indicado, 22 respondentes mencionaram que ficaram sabendo por meio das divulgações pela cidade.

**TABELA 3 – MEIOS DE HOSPEDAGEM QUE OS RESPONDENTES PERNOITARAM**

|                         | Respondentes | %              |
|-------------------------|--------------|----------------|
| Pousada/Hotel           | 52           | 43,33%         |
| Casa de amigos/parentes | 49           | 40,83%         |
| Airbnb                  | 3            | 2,50%          |
| Acampamento             | 1            | 0,83%          |
| Não responderam         | 15           | 12,50%         |
| <b>Total</b>            | <b>120</b>   | <b>100,00%</b> |

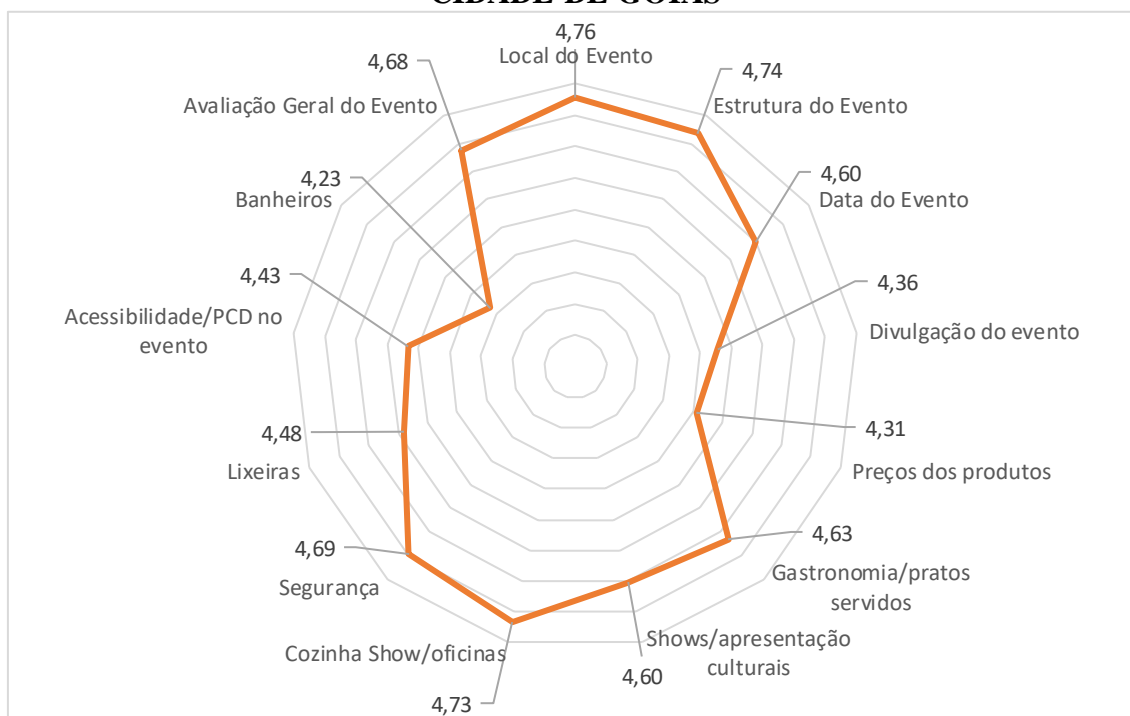
**Observação:** 170 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 10 eram excursionistas/bate e volta.

**Fonte:** Observatório do Turismo do Estado de Goiás (2024)

Segundo os dados coletados da plataforma AirDNA, uma empresa americana especializada na análise de dados do mercado de aluguéis de curto prazo, em tempo real, é possível de forma gratuita, visualizar informações sobre o número de anúncios ativos, diária média, principais equipamentos disponíveis, tipos de aluguel e estadia mínima. A plataforma aponta que a cidade oferece 159 meios de hospedagem, desses, 52 respondentes indicaram que se hospedaram em pousadas/hotéis, o que evidencia a relevância desse tipo de acomodação para os turistas. Como uma alternativa comum para aqueles que buscam uma experiência mais próxima e econômica, 49 respondentes optaram por se hospedar em casas de amigos e parentes. Vale ressaltar que, do total de respondentes, 170 eram moradores da cidade, indicando uma forte participação local no evento.

Neste contexto, os indicadores apontam que durante o período da pesquisa, 84,69% dos respondentes indicaram que já haviam visitado o município, e 67,69% afirmaram que o visitaram mais de 7 vezes. Essa demanda significativa de retorno ao destino com frequência, destaca a importância de estratégias eficazes de atração e fidelização de turistas.

### GRÁFICO 3 – AVALIAÇÃO DO EVENTO CIRCUITO GASTRONÔMICO: CIDADE DE GOIÁS



**Sendo:** Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

**Fonte:** Observatório do Turismo do Estado de Goiás (2024)

Referente a avaliação de um evento, a pesquisa é fundamental para identificar sua eficácia e áreas de melhoria. De acordo com o quadro 6, O quesito 'local do evento' obteve uma nota de 4,76, destacando-se como um ponto de grande apreciação pelos participantes, em seguida, a 'estrutura do evento' também foi bem avaliada, com uma média de 4,74, indicando que as instalações e os recursos oferecidos atenderam às expectativas dos participantes. Com relação a 'cozinha show', a nota de 4,73, demonstrou que as apresentações culinárias realizadas durante o evento foram bem recebidas, contribuindo para o sucesso do Circuito Gastronômico. Esses dados permitem que os organizadores identifiquem os aspectos que podem ser aprimorados nas próximas edições.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos dados e indicadores apresentados pela pesquisa, é possível realizar uma análise detalhada sobre o perfil, as preferências e os comportamentos dos turistas que participaram do Circuito Gastronômico na Cidade de Goiás. Identificamos que a partir dos dados obtidos, é evidente a relevância da gastronomia local como um atrativo turístico, mas também oferecem insights fundamentais para a otimização de estratégias de promoção e desenvolvimento do destino.

No entanto, os resultados indicam que, embora o evento tenha atraído principalmente turistas locais, há uma presença crescente de visitantes de outros estados e países, o que destaca o potencial do estado de Goiás para atrair turistas nacionais e internacionais. Dessa forma, constatou-se que o alto índice de satisfação dos participantes, especialmente em relação ao local, à estrutura do evento e às atividades, como as apresentações de cozinha show, demonstra o sucesso da iniciativa e a importância de manter e aprimorar essas qualidades nas próximas edições do evento.

Portanto, a pesquisa nos permitiu compreender os impactos do Circuito Gastronômico na cidade, evidenciando o caráter local e a importância do evento para a comunidade. A partir dos dados, os organizadores e gestores turísticos podem criar estratégias personalizadas, melhorando a experiência dos visitantes e fortalecendo a imagem do destino com desenvolvimento de estratégias mais eficazes e inovadoras.

## REFERÊNCIAS

AIRDNA. **Market Overview: Goiás.** Disponível em: <https://app.airdna.co/data/br/55361?tab=activestrlistings&lat=15.838696&lng=50.219718&zoom=10.06>. Acesso em: 05 nov. 2024.

BUSINESSBALLS. **Estilo de aprendizagem de Kolb.** Disponível em: <https://www.businessballs.com/self-awareness/kolbs-learning-styles/>. Acesso em: 06 nov. 2024.

GOIÁS TURISMO. **Pesquisa Perfil e Satisfação do Participante do Circuito Gastronômico Cidade de Goiás.** Disponível em: <https://goias.gov.br/turismo/relatorios-tecnicos-ano-2024/>. Acesso em: 06 nov. 2024.