



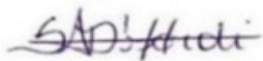
EDITORIAL

É com grande prazer que apresentamos ao público acadêmico e profissional a nova edição da Revista Brasileira dos Observatórios de Turismo (ReBOT), correspondente ao Volume 4, Número 2. Esta publicação consolida-se como um espaço de referência para a divulgação de estudos científicos que problematizam e promovem o aprimoramento da atividade turística sob múltiplas perspectivas.

A editoria manifesta seus sinceros agradecimentos aos autores que depositaram nesta publicação a confiança pela difusão de suas pesquisas, bem como aos pareceristas que, com rigor e generosidade intelectual, garantiram a qualidade técnica e científica dos trabalhos aprovados. Estendemos, ainda, nosso reconhecimento à Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN) e à própria Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo (RBOT), cujo apoio institucional tem sido imprescindível para a manutenção e o fortalecimento desta revista.

Convidamos a comunidade acadêmica, técnica e profissional a se debruçar sobre os conteúdos ora apresentados com espírito reflexivo e crítico, na expectativa de que esta edição contribua para fomentar novos horizontes investigativos e subsidiar práticas que favoreçam a qualificação das políticas públicas e das iniciativas privadas voltadas ao desenvolvimento turístico brasileiro.

Atenciosamente,



Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva
Editor-chefe
Revista ReBOT.

