

Editorial

O presente dossiê reúne os 29 artigos resultantes da 4ª Mostra de Pesquisa Científica e Mercadológica da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo — RBOT, realizada durante o X Encontro RBOT, entre os dias 28 e 30 de maio de 2026, em Macapá, no Amapá. Com o tema “Os desafios do trabalho em rede: horizontalidade, metodologias e ética na pesquisa em Turismo no Brasil”, o evento marcou um momento significativo para a consolidação da RBOT como espaço nacional de articulação, produção de conhecimento e fortalecimento da governança de dados no turismo.

A realização do Encontro na Amazônia, em um território simbolicamente situado no meio do mundo, ampliou o sentido desta edição. Receber, em Macapá, participantes de diferentes regiões do país evidenciou a capacidade da Rede de aproximar observatórios, universidades, gestores públicos, pesquisadores, estudantes, entidades, empresas e profissionais comprometidos com a qualificação da informação turística. Em um país de dimensões continentais, a presença de experiências vindas de diferentes territórios reafirmou que a produção de dados em turismo precisa ser plural, colaborativa, ética e conectada às realidades locais.

A 4ª Mostra consolidou-se como um espaço de diálogo entre pesquisa científica, produção mercadológica e práticas institucionais. Os trabalhos reunidos neste dossiê expressam a diversidade temática e metodológica da pesquisa em Turismo no Brasil, contemplando questões relacionadas à gestão da informação, observatórios, políticas públicas, tomada de decisão, estudos emergentes, inovação, sustentabilidade, acessibilidade, eventos, destinos, economia do turismo e governança de dados.

Destaca-se, nesse processo, a curadoria e a coordenação científica conduzida pela Profa. Dra. Juliana Medaglia, da Universidade Federal do Paraná — UFPR, cuja atuação foi fundamental para a organização acadêmica da Mostra e para o fortalecimento da qualidade técnica das produções apresentadas. Registramos, ainda, o reconhecimento às coordenações dos Grupos de Trabalho: Profa. Ms. Luana Cunha Palma, do Instituto Federal de São Paulo — IFSP, no GT 1 — Gestão da Informação e Observatórios; Profa. Dra. Isabela Fogaça Rosa, da Universidade

Federal Rural do Rio de Janeiro — UFRRJ, no GT 2 — Tomada de Decisão e Políticas Públicas no Turismo; e Prof. Dr. Saulo Ribeiro dos Santos, da Universidade Federal do Maranhão — UFMA, no GT 3 — Estudos Emergentes em Turismo.

Agradecemos à Revista Brasileira dos Observatórios de Turismo-REBOT, vinculada ao Departamento de Turismo da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte — UERN, em parceria com a RBOT, por acolher este dossiê e contribuir para a circulação científica dos trabalhos apresentados. De modo especial, agradecemos ao Prof. Dr. Sidcley D’Sordi Alegrini pelo apoio junto à Revista e pela colaboração institucional para viabilizar esta publicação.

Agradecemos também à presidente da RBOT, Giovanna Tavares, pela condução institucional da Rede e pelo compromisso com o fortalecimento dos observatórios de turismo no país. Estendemos nossos agradecimentos aos coordenadores, diretores e equipes técnicas dos observatórios, aos autores, estudantes, pesquisadores, docentes, instituições de ensino e pesquisa, entidades nacionais e regionais, representantes da gestão pública, empresas e organizações do setor privado que contribuíram para a grandiosidade do X Encontro RBOT e da 4ª Mostra.

Que este dossiê seja mais do que o registro de uma edição da Mostra. Que represente a força da pesquisa em Turismo construída em rede e a capacidade coletiva de transformar dados em conhecimento, conhecimento em diálogo e diálogo em caminhos para o desenvolvimento responsável do turismo brasileiro.

Sandro Belo

Diretor de Comunicações

Rede Brasileira de Observatórios de Turismo