

Recebido em: 13/03/2026

Aprovado em: 10/04/2026

Avaliado pelo: Sistema Double Blind Review

VEM PARA O CARNAVAL: A ORIGEM, O PERFIL DO TURISTA E A AVALIAÇÃO DO CARNAVAL DE 2026 EM SÃO LUÍS-MA

COME TO CARNIVAL: ORIGINS, TOURIST PROFILE, AND EVALUATION OF THE 2026 CARNIVAL IN SÃO LUÍS-MA

Igor Carneiro de Almeida¹E-MAIL: carneiroigor01@gmail.comORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6085-2227>Ruan Tavares Ribeiro²E-MAIL: ruantavaresufma@gmail.comORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1527-2810>Jonas Silva de Pinho Campos³E-MAIL: jonas_tenaz@hotmail.comORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3967-7836>

RESUMO

O presente estudo analisa o perfil dos turistas e o nível de satisfação dos visitantes durante o Carnaval de 2026 em São Luís, Maranhão. A pesquisa foi desenvolvida pelo Observatório do Turismo do Maranhão (OBSTUR-MA) com o objetivo de identificar as características sociodemográficas da demanda turística, avaliar a percepção dos participantes sobre o evento e os serviços turísticos, bem como verificar a intenção de retorno ao destino. A metodologia adotada possui caráter descritivo, exploratório e quantitativo, com aplicação de questionários semiestruturados nos principais portões de entrada da capital maranhense. Os resultados demonstraram predominância de turistas nacionais, principalmente oriundos do Pará e de São Paulo, além de um expressivo fluxo regional. O perfil identificado é composto majoritariamente por mulheres, adultos entre 19 e 40 anos, usuários do transporte aéreo e hospedados em hotéis. O Carnaval constituiu a principal motivação da viagem, com permanência média de 5,44 dias e gasto médio de R\$ 374,34. Quanto à satisfação, as atrações nacionais e locais, a programação do evento, os meios de hospedagem, os atrativos naturais, históricos e culturais receberam avaliações predominantemente positivas. A intenção de retorno alcançou mais de 80% dos entrevistados, evidenciando elevado grau de satisfação com a experiência turística. Conclui-se que o Carnaval de São Luís fortalece o turismo regional, impulsiona a economia local e consolida o destino como importante polo carnavalesco brasileiro.

Palavras-chave: Pesquisa de Demanda. Carnaval. Perfil do Turista. Satisfação em eventos. Observatório do Turismo do Maranhão.

ABSTRACT

¹ Mestre em Turismo (EACH-USP) e bacharel em Turismo (UFMA).

² Doutor em Hospitalidade (Anhembi Morumbi). Mestre em Hospitalidade (Anhembi Morumbi). Bacharel em Administração, em Turismo e em Hotelaria (UFMA).

³ Bacharelando em Turismo (UFMA). Licenciatura em Ciências Biológicas (UEMA).

This study analyzes the profile of tourists and the level of visitor satisfaction during the 2026 Carnival in São Luís, Maranhão, Brazil. The research was conducted by the Maranhão Tourism Observatory (OBSTUR-MA) to identify the sociodemographic characteristics of tourist demand, assess visitors' perceptions of the event and tourism services, and verify their intention to revisit the destination. The study adopted a descriptive, exploratory, and quantitative approach through the application of semi-structured questionnaires at the main entry points to the city. The results revealed a predominance of domestic tourists, especially from the states of Pará and São Paulo, in addition to a significant regional flow. Most respondents were women aged between 19 and 40 years, traveled by air, and stayed in hotels. Carnival was identified as the main travel motivation, with an average length of stay of 5.44 days and an average expenditure of R\$374.34. Visitor satisfaction was predominantly positive regarding national and local attractions, event programming, accommodation facilities, and natural, historical, and cultural attractions. More than 80% of respondents expressed their intention to return to Maranhão, indicating a high level of satisfaction with the tourism experience. The findings demonstrate that the São Luís Carnival contributes significantly to regional tourism development, strengthens the local economy, and reinforces the city's position as one of Brazil's leading Carnival destinations.

Keywords: Carnival; Tourist Profile; Tourism Demand Survey; Visitor Satisfaction; Event Tourism; São Luís.

1. INTRODUÇÃO

O carnaval é considerado uma das maiores festas populares do mundo. No Brasil, essa festividade é evidenciada culturalmente e os destinos recebem anualmente um fluxo turístico considerável a nível doméstico e internacional. No Maranhão, nos últimos anos, este período do ano está repleto de diversidade cultural, tanto o Governo do Estado do Maranhão, quanto a Prefeitura de São Luís-MA alavancaram o patamar desta festividade com investimentos para captação de atrações nacionais e locais. Além das atratividades culturais, é uma oportunidade de o turista conhecer a culinária, as paisagens naturais e arquitetônicas do estado, além de viver experiências únicas.

Os investimentos realizados para execução do carnaval reforçam o destaque do carnaval do Maranhão no circuito carnavalesco do nordeste e nacional. Inclusive, superando um dos principais circuitos como o de Recife (O Imparcial, 2026). Compreender o perfil e a satisfação dos turistas que visitam São Luís durante o carnaval torna-se fundamental para o planejamento e a gestão do turismo no estado (Dalonso e Uvinha, 2026).

A aplicação sistemática de pesquisas de demanda como esta, permite não apenas traçar um panorama atualizado do turista/visitante, mas também identificar gargalos, potencialidades e tendências de consumo, cumprindo um dos papéis de um Observatório de Turismo (Alvarez et al., 2020). Esses dados subsidiam tanto o poder público na formulação de políticas mais eficazes na adequação de sua oferta de produtos e serviços turísticos. A relevância

desta investigação se justifica também pelo impacto econômico gerado pelo turismo de eventos (Lima et al. 2024).

Por fim, cabe destacar que a realização de pesquisas contínuas como esta contribui para a consolidação de uma cultura de planejamento baseado em evidências no setor turístico maranhense. Ao conhecer quem é o turista que nos visita, o que ele busca e como avalia sua experiência, é possível aprimorar a promoção do destino, qualificar os serviços e fortalecer o posicionamento de São Luís como um dos principais polos carnavalescos do país. O presente trabalho, portanto, ao apresentar um recorte dos resultados da pesquisa "Perfil do Folião 2026", pretende colaborar com esse esforço coletivo de tornar o turismo no Maranhão cada vez mais competitivo, sustentável e alinhado às expectativas dos visitantes.

Como problemática da pesquisa, coloca-se: qual o perfil e o nível de satisfação dos turistas que visitaram São Luís em função do carnaval e dos serviços turísticos? Contando sanar com este questionamento, nesta pesquisa, o seu objetivo geral é: Analisar os indicadores da demanda turística no Carnaval de São Luís-MA em 2026. Como mote, os objetivos específicos são: a) Traçar o perfil sociodemográfico dos turistas entrevistados. b) Avaliar o nível de satisfação do evento; c) Avaliar o nível de satisfação de serviços do setor turístico, e; d) Verificar a intenção de retorno e a avaliação geral do destino.

2. METODOLOGIA

Este trabalho é resultado de uma pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo do Maranhão (OBSTUR-MA) durante o período do carnaval, nos dias 13, 14, 18 e 19 de fevereiro de 2026. Foi realizada nos principais portões de entrada de São Luís, sendo: Rodoviária, Aeroporto Internacional Marechal Cunha Machado e Terminal de Passageiros da Ponta da Espera (ferry-boat). Desta forma, foi possível identificar um público diferenciado advindo de diferentes regiões do estado e do país (Maranhão, 2026).

A pesquisa caracteriza-se em caráter descritivo e exploratório e de natureza quantitativo (Gil, 2008; Veal, 2011). O OBSTUR-MA realiza anualmente, desde 2024 a pesquisa do Perfil do Folião, realizada durante o período carnavalesco. Além da equipe do OBSTUR-MA, discentes da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) participaram como pesquisadores voluntários na aplicação dos questionários da pesquisa, onde posteriormente

receberam declarações de participação e contrapartidas de logística de transporte às respectivas residências.

Este trabalho é um recorte específico dos turistas/visitantes da pesquisa “Perfil do Folião 2026” realizada pelo OBSTUR-MA com o objetivo de compreender o nível de satisfação em relação ao evento do carnaval e a equipamentos e serviços turísticos. Devido ao espaço deste formato de comunicação científica, foram escolhidos 4 itens em relação ao carnaval e 5 itens em relação a equipamentos e serviços turísticos, ambos de melhor avaliação em cada seção. A escala para estes itens avaliados foi de Excelente à Péssimo (Excelente, Bom, Regular, Ruim, Péssimo e Não soube responder/Não se aplica).

Para a criação dos questionários foi utilizada a plataforma Kobo Toolbox, onde os questionários estavam disponíveis em formato online e offline (sem a necessidade de rede móvel ou wi-fi para acessá-los), estes questionários foram armazenados do app ODK Collect a partir do acesso pelo KoboToolbox a partir do uso de Tablets, assim dinamizando a aplicação da pesquisa e posteriormente otimizando a tabulação dos dados e divulgação dos resultados.

Como identificação do turista/visitante foram destacados os seguintes itens: i. Procedência local, nacional e internacional; ii. Gênero; iii. Faixa etária; iv. Meio de transporte utilizado; v. Hospedagem utilizada; vi. Renda familiar; vii. Motivação da viagem; viii. Gasto médio; ix. Tempo médio de permanência; x. Intenção de retorno. Na outra seção, será apresentado as principais avaliações em relação ao evento e a equipamentos e serviços turísticos.

Em relação ao evento do Carnaval foram escolhidos os itens de avaliação: i. Atrações nacionais; ii. Atrações locais; iii. Programação do carnaval, e; iv. Percepção de segurança. E para os visitantes/turistas, foram selecionados os itens: i. Meios de hospedagem; ii. Atrativos naturais; iii. Atrativos históricos/patrimoniais; iv. Artesanato local, e; v. Manifestações culturais/populares.

A coleta dos dados foi obtida por aplicação de questionários off-line mediante o uso de tablets, através de um questionário semiestruturado com indicadores adaptados utilizados na avaliação e desenvolvimento de serviços e experiências em eventos e megaeventos do Protocolo Tourqual (Mondo, 2014). Posteriormente organizados em planilha Excel e sistematizados pela equipe técnica do OBSTUR-MA e posteriormente divulgado em formato de infográfico em seu site (<https://observatorio.turismo.ma.gov.br/>). Caso necessário, os dados completos da pesquisa

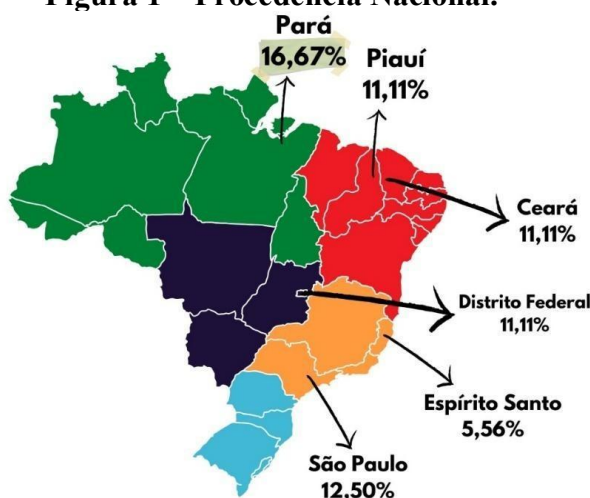
do Perfil do Folião 2026 poderão ser disponibilizados posteriormente. Vale reforçar que este é um recorte específico desta pesquisa supracitada.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O fluxo turístico no Maranhão está apresentando um aumento significativo nos últimos anos. Levanto em consideração uma pandemia recente, os dados do turismo e os investimentos feitos, sobretudo pelo Governo do Estado em eventos de grande porte como o carnaval, potencializa o deslocamento de pessoas para o destino Maranhão e avançam na recuperação do setor. O segmento aéreo, por exemplo, no período do carnaval atingiu um fluxo total de 27 mil passageiros, superando em 16,51% o mesmo período festivo de 2025.

Neste sentido, é fundamental a divulgação dos destinos em feiras e atividades promocionais, como famtour e presstrip. O Maranhão, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (SETUR-MA), participou em 2025 de 6 feiras nacionais (WTM, São Paulo; São João – Azul Viagens, São Paulo e Rio de Janeiro; BNT, Balneário Camboriú; ABAV Expo, Rio de Janeiro; BTM, Fortaleza e Salão do Turismo, São Paulo) e de 5 feiras e/ou ações de cunho internacional (FIT, Argentina; Galeria Visit Brasil, Paris; Roadshow Consorcio Nordeste, Londres e Milão; BTL – Portugal, e ITB – Alemanha). Estas participações estratégicas auxiliam na demanda turística em eventos culturais como o carnaval.

Figura 1 – Procedência Nacional.



Fonte: Maranhão, 2026.

Nesta pesquisa, foi identificado que o perfil do turista/visitante se dividiu em 3 tipos: Regional (Maranhão) representado por 41,41% dos entrevistados; Nacional, representado por 56,25% dos entrevistados e por fim, o Internacional que representou 2,34% dos entrevistados. O fluxo por região maranhense foi dividido por: Baixada Maranhense (30,19%), Sul Maranhense (20,75%), Região Metropolitana (3,77%) e Demais Regiões (45,28%), demonstrando a diversificação do público regional.

Os principais destinos emissores nacionais foram Pará (16,67%), São Paulo (12,50%), Piauí, Ceará e Distrito Federal com 11,11% cada e Espírito Santo com 5,56%, demonstrado na Figura 1, abaixo. Países como a Argentina e Colômbia compuseram o percentual de visitantes internacionais.

Foi identificado que 51,56% do público de turistas/visitantes se identificou como feminino, 44,53% como masculino, 0,78% se identificaram pertencentes a outro gênero, enquanto 3,13% preferiram não responder. Em relação a faixa etária, predominaram pessoas de 19 a 30 anos (35,16%), 31 a 40 anos (34,38%) e 41 a 60 anos (21,88%), demonstrando a diversidade de idade do público.

A respeito do meio de transporte utilizado, predominou o avião (42,97%), seguido por ônibus de linha convencional (35,16%) e ferry-boat (14,06%). Outros meios de transportes utilizados somam 7,81%. Em relação a hospedagem, os hotéis se destacaram (35,16%), seguido por casa de familiares (29,69%) e casa de amigos (17,97%). Neste período de carnaval, principalmente, estas últimas “categorias” de hospedagem predominam, principalmente dos turistas/visitantes dos estados circunvizinhos. As demais hospedagens representaram 17,19%.

Em relação à renda familiar, a predominância foi uma renda entre 1 e 3 salários mínimos (45,41%), seguido de uma renda entre 3 e 5 salários mínimos (18,61%) e de uma renda de até 1 salário mínimo (12,66%). 13,6% dos entrevistados optaram por não informar a sua renda. A principal motivação da viagem foi o Carnaval (33,59%), seguido de Lazer (25,78%), Visitar familiares e/ou amigos (22,66%). Vale destacar que durante a aplicação do questionário, algumas pessoas entrevistadas relataram que apesar da principal motivação ser o lazer, aproveitar a folia do carnaval também estava prevista na programação da viagem, apesar de não caracterizar a principal motivação da viagem.

Em relação ao tempo de permanência, a maioria indicou que permaneceu entre 01 e 05 dias (58,59%), seguido de 25,78% permanecendo entre 06 e 10 dias e 7,81% somente

pernoitou. A média geral de permanência é de pouco mais de 5 dias (5,44). Sobre o gasto médio no destino, 26,56% indicaram que tiveram um gasto de R\$ 401 a R\$ 600, seguido por 25% que declarou um gasto de até R\$ 200 e 21,09% indicaram que tiveram um gasto de R\$ 201 a R\$ 400. De acordo com os dados da pesquisa, na média total, o turista gastou R\$ 374,34 durante a estadia.

De acordo com achados de Lima et al (2024), este fluxo de recursos pode movimentar diretamente setores como hospedagem, alimentação, transporte e comércio local. Neste contexto, o evento do carnaval pode gerar emprego e renda em uma época do ano estratégica para o destino Maranhão.

Em relação a pretensão de retorno, 82,03% dos entrevistados indicaram que pretendem retornar ao Maranhão futuramente, superando em 6% a intensão de retorno dos entrevistados da pesquisa do Perfil do Folião de 2025. Isto demonstra um saldo positivo para o turismo maranhense, demonstra que mais pessoas pretendem retornar ao estado, seja para reviver o destino ou conhecer novas experiências.

3.1 Satisfação do evento

Nesta seção será apresentada a satisfação de alguns itens relacionados com o evento do carnaval, considerados como os mais bem avaliados pelos entrevistados. O conjunto de itens é demonstrado na Figura 2, abaixo.

Figura 2 - Itens destacados em nível de satisfação do carnaval de São Luís-MA.



Fonte: Maranhão, 2026.

As atrações nacionais foram um grande destaque em função da satisfação dos turistas/visitante durante o carnaval em São Luís-MA, onde 47,15% consideraram excelentes, enquanto 37,22% relataram que foram boas. Em relação as atrações locais 43,18% consideraram boas, enquanto 36,48% relataram que foram excelentes. Este nível de satisfação pode ser considerado como um retorno positivo ao investimento feito para captar grandes artistas nacionais e diversificar as atrações nos diferentes circuitos.

Sobre a avaliação da programação do carnaval, 42,68% consideraram como boa e 38,46% consideraram como excelente, demonstrando um bom nível de satisfação em relação a este item. Enquanto, a percepção de segurança pode ser considerada pelos foliões como um ponto fundamental do evento, portanto, foi demonstrada como boa por 38,46% dos entrevistados e regular por 26,05%, seguido de excelente (19,11%), ruim (5,71%) e péssimo (1,74%), dos entrevistados 8,93% não souberam responder.

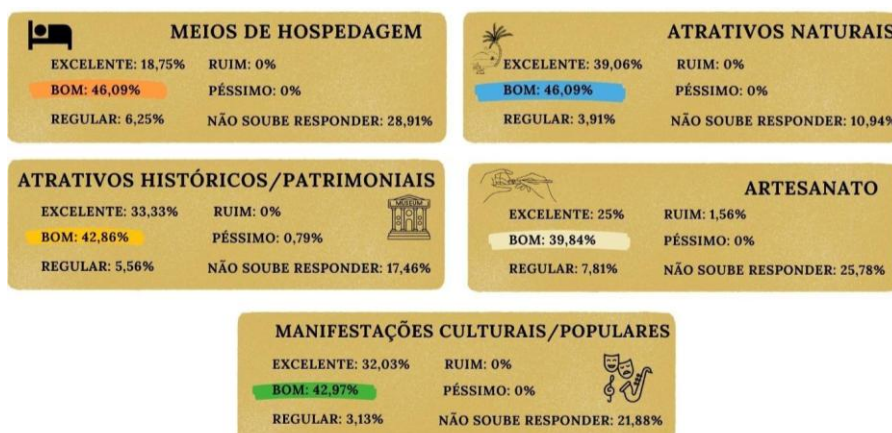
Isto demonstra que a percepção de segurança está em um nível considerável de satisfação, justamente por ter a melhor avaliação sendo boa. Mondo (2014) identifica na literatura diversos indicadores como “segurança” e “atrações” (nas dimensões “Qualidade técnica” e “Ambiente físico”, respectivamente) sendo utilizados como forma de mensurar a qualidade de serviços em diferentes realidades.

3.2 Satisfação de serviços e equipamentos turísticos

Por fim, nesta seção será apresentada a satisfação de alguns itens relacionados com a serviços e equipamentos turísticos, considerados como os mais bem avaliados pelos entrevistados. O conjunto de itens é demonstrado na Figura 3.

regulares.

Figura 3 - Itens destacados em nível de satisfação em relação a serviços e equipamentos turísticos.



Fonte: Maranhão, 2026.

A avaliação dos meios de hospedagem se caracterizou positivamente, sendo 46,09% indicando que as hospedagens eram boas, seguido de 33,33% indicando como excelentes e somente 6,25% indicando como regular. 28,91% não souberam responder, isto implica nas respostas de quem não se hospedou ou hospedou-se em casa de amigos ou familiares.

Os atrativos naturais foram destacados como bons por 46,09% dos turistas/visitantes, seguido de 39,06% destacando como excelentes e 3,91% como regular. Já os atrativos históricos/patrimoniais receberam destaque de excelente por 33,33%, ficando atrás somente da classificação como bons (42,86%). 5,56% consideram estes atrativos como

A avaliação dos meios de hospedagem se caracterizou positivamente, sendo 46,09% indicando que as hospedagens eram boas, seguido de 33,33% indicando como excelentes e somente 6,25% indicando como regular. 28,91% não souberam responder, isto implica nas respostas de quem não se hospedou ou hospedou-se em casa de amigos ou familiares.

Os atrativos naturais foram destacados como bons por 46,09% dos turistas/visitantes, seguido de 39,06% destacando como excelentes e 3,91% como regular. Já os atrativos históricos/patrimoniais receberam destaque de excelente por 33,33%, ficando atrás somente da classificação como bons (42,86%). 5,56% consideram estes atrativos como regulares.

O artesanato local foi avaliado como bom por 39,84% dos entrevistados, seguido de excelente (25%), considerado regular por 7,81% e ruim por 1,56%. As manifestações culturais/populares foram classificadas como boas por 42,97% dos entrevistados, seguido pela avaliação excelente (32,03%) e regular por somente 3,13%. Para as respostas “Não soube

responder” de todos os itens avaliados, também pode-se interpretar como “não utilizou o serviço”.

Os itens avaliados acima, tanto a respeito do evento do carnaval quanto dos serviços e equipamentos turísticos, estão categorizados baseando-se em Mondo (2014) como uma ferramenta de mensurar a qualidade dos serviços, atrativos e equipamentos turísticos avaliados, principalmente pelos visitantes/turistas, sendo estes o enfoque maior para obter uma dimensão necessária para políticas públicas do turismo e melhoria na qualidade de atendimento e infraestrutura turística por parte do setor público e do setor privado.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Além dos aspectos econômicos, o carnaval de São Luís se destaca por sua diversidade cultural. A programação oficial contempla desde blocos tradicionais e alternativos até shows com artistas de projeção nacional, distribuídos em circuitos como a Avenida Litorânea, o Centro Histórico e o bairro da Madre Deus. Essa pluralidade de atrações reflete a riqueza cultural maranhense e fortalece a identidade local, ao mesmo tempo em que atende às expectativas de diferentes perfis de foliões.

O perfil do turista/visitante, ao que se refere pela procedência nacional, destacou-se o Pará, um estado vizinho com o maior fluxo de pessoas, seguido por São Paulo, o principal destino emissor de turistas para o Maranhão. Talvez pela baixa estação do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, devido às chuvas brandas nesta época do ano, o fluxo de turistas internacionais neste período carnavalesco ainda é diminuto. A procedência regional, destaca que grande parte dos turistas do Maranhão são de turismo doméstico (local).

O turista/visitante possuiu uma estadia média de pouco mais de 5 dias, predominando a preferência em hotéis e com um gasto médio diário de R\$ 374,34 durante a permanência. Isto indica maior movimentação na economia local e maior ocupação na rede hoteleira, beneficiando grande parte da cadeia turística.

Como pontos fortes no carnaval, por um lado, destaca-se as atrações nacionais e as atrações locais, por outro lado, a percepção de segurança, por mais que de modo geral tenha recebido uma avaliação satisfatória, pode ser considerada sempre um ponto a melhorar durante os períodos carnavalescos.

Sobre o turismo, os meios de hospedagem se destacam, seguidos dos atrativos naturais, dos atrativos históricos e patrimoniais, por fim as manifestações culturais/populares. De modo geral, o artesanato, entre os itens mais bem avaliados, podem ser considerados um item menos visto pelos turistas neste período do ano, de modo distinto ao que se demonstra durante o período junino, onde é dado maior foco no artesanato.

Além da promoção externa, o trabalho de promoção turística fomenta eventos locais que estimulam o turismo interno, movimentam a economia e valorizam a identidade do Maranhão. Por meio de campanhas, ativações e experiências, busca-se despertar o desejo de vivenciar a hospitalidade, a arte, a cultura e o povo maranhense.

REFERÊNCIAS

- ALVARES, D. F.; SANTOS, S. R.; PERINOTTO, A. R. C. **Network of Tourism Observatories Toward a Tourism Intelligence: the case of Brazil**. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, v. 10, n. 2, p. 140-178, 2020.
- DALONSO, Yoná da Silva; UVINHA, Ricardo Ricci. Turismo de eventos e políticas públicas: estratégias para o desenvolvimento das cidades. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, v. 20, p. 3298, 2026. DOI: 10.7784/rbtur.v20.3298. Disponível em: <https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/3298>. Acesso em: 16 mar. 2026.
- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. Editora Atlas SA, 2008.
- MARANHÃO. **Secretaria de Estado do Turismo**. Observatório do Turismo do Maranhão. Pesquisa de demanda turística: carnaval do Maranhão - 2026: perfil e satisfação dos foliões. São Luís, 2026. 4 p.
- MONDO, T. **TOURQUAL: Proposta de um modelo de avaliação da qualidade de serviços em atrativos turísticos** (Tese de Doutorado, 399 p.) Florianópolis, SC, 2014.
- O IMPARCIAL. **São Luís supera Recife e vira 5º maior carnaval do país**. São Luís, 20 fev. 2026. Disponível em: <https://oimparcial.com.br/cidades/2026/02/sao-luis-supera-recife-e-vira-5o-major-carnaval-do-pais/>. Acesso em: 16 mar. 2026.
- VEAL, Anthony J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo: Aleph, v. 29, 2011.