

Recebido em: 13.03.2026

Aprovado em: 10.04.2026

Avaliado pelo: Sistema Double Blind Review

ESTUDO DIAGNÓSTICO DAS FESTAS, CELEBRAÇÕES E EVENTOS DESPORTIVOS NO TERRITÓRIO DE IDENTIDADE METROPOLITANO DE SALVADOR-BA

DIAGNOSTIC STUDY OF FESTIVALS, CELEBRATIONS, AND SPORTING EVENTS METROPOLITAN IDENTITY TERRITORY IN THE SALVADOR-BA

Isabela Ramos Barreto¹E-MAIL: isa.rb03@icloud.comORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6377-3292>Tadeu Santos Bello²E-MAIL: tadeubel@hotmail.comORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3370-2684>

RESUMO

Os eventos turísticos desempenham papel estratégico na valorização cultural, na dinamização econômica e na redução da sazonalidade dos destinos. Este estudo teve como objetivo realizar um diagnóstico das festas, celebrações e eventos desportivos nos municípios que compõem o Território de Identidade Metropolitano de Salvador (BA), visando mapear essas manifestações e avaliar seu potencial de geração de fluxo turístico. A pesquisa caracterizou-se como descritiva e explicativa, fundamentada em levantamento bibliográfico e documental, complementada pela aplicação de questionários estruturados junto às prefeituras dos municípios integrantes do território. Os dados coletados permitiram identificar a tipologia, a localização, a periodicidade, a organização e as principais características das festas, celebrações e eventos esportivos. Os resultados evidenciam a diversidade de manifestações culturais e esportivas distribuídas ao longo do ano, com destaque para eventos religiosos, festas tradicionais, eventos desportivos e celebrações cívicas, demonstrando seu potencial para fortalecer a identidade cultural, movimentar a economia local e ampliar o fluxo turístico regional. Conclui-se que o diagnóstico constitui importante instrumento para o planejamento turístico, subsidiando a formulação de políticas públicas, estratégias de promoção dos eventos e ações voltadas ao fortalecimento do turismo e do desenvolvimento sustentável no Território de Identidade Metropolitano de Salvador.

Palavras-chave: eventos. turismo. diagnóstico. território de identidade.

¹ Graduanda do 9 semestre de Turismo e Hotelaria na Universidade do Estado da Bahia (UNEB). Atualmente é pesquisadora PICIN/UNEB pelo Programa Institucional de Iniciação Científica (IC) edital 025/2025 no projeto Mundo do trabalho e hotelaria no nordeste brasileiro: empregabilidade, tecnologia e a inteligência artificial. CV: <http://lattes.cnpq.br/3371846153978249>.

² Graduado em CIENCIAS ECONOMICAS pela Universidade Católica do Salvador (1980) e graduação em TURISMO - FACULDADES INTEGRADAS OLGA METTIG (1988). Atualmente é professor da Universidade do Estado da Bahia. Tem experiência na área de Economia, com ênfase em Turismo. CV: <http://lattes.cnpq.br/6009244851099759>.

ABSTRACT

Tourism events play a strategic role in promoting cultural heritage, stimulating local economies, and reducing destination seasonality. This study aimed to develop a diagnostic assessment of festivals, celebrations, and sporting events in the municipalities that comprise the Metropolitan Identity Territory of Salvador, Bahia, Brazil, in order to map these events and evaluate their potential to generate tourist flows. The research adopted a descriptive and explanatory approach, based on bibliographic and documentary research, complemented by structured questionnaires administered to the municipal governments within the territory. The collected data made it possible to identify the typology, location, frequency, organization, and main characteristics of festivals, celebrations, and sporting events. The results reveal a wide diversity of cultural and sporting events held throughout the year, with emphasis on religious festivals, traditional celebrations, sporting competitions, and civic events, highlighting their potential to strengthen cultural identity, stimulate the local economy, and increase regional tourist flows. The study concludes that this diagnostic assessment is an important tool for tourism planning, supporting the development of public policies, event promotion strategies, and initiatives aimed at strengthening tourism and sustainable development within the Metropolitan Identity Territory of Salvador.

Keywords: events; tourism; diagnosis; identity territory.

1. INTRODUÇÃO

A relação entre turismo e eventos é antiga e vem desde meados do século XIX quando o inglês Thomas Cook estabeleceu as bases do turismo como conhecemos atualmente, quando planejou e organizou uma viagem para um grupo de pessoas que foram participar de um congresso em uma cidade a 200km de Londres.

Em regiões onde os recursos são dependentes de fatores climáticos – inverno ou verão -, e não são suficientes para manter um fluxo turístico regular ao longo do ano, a promoção de eventos aparece como ferramenta para equilibrar os efeitos da sazonalidade. Quando bem planejados e bem divulgados os eventos criam uma imagem positiva do destino e acabam como estratégia efetiva de diversificação turística.

Festas, celebrações e eventos esportivos podem desempenhar papéis importantes em uma localidade, que vão desde a geração de fluxo à animação de atrações fixas e dinamização de outras atividades. Entre seus resultados estão a preservação do patrimônio cultural, histórico ou natural e a influência positiva na imagem interna e externa do destino turístico.

Segundo Castro (2005), a partir da década de 1970 o Governo da Bahia passou a defender a atividade turística como essencial para o desenvolvimento sócio-econômico baiano e a partir disso foram criados planos de turismo e diversos incentivos foram colocados. Instituída em 2007, a Lei nº10.705 foi responsável por implementar a regionalização no Estado da Bahia,

a partir disso 27 Territórios de Identidade foram constituídos a partir de elementos sociais, culturais e econômicos em comum de cada localidade.

Um dos territórios criados em 2007 é o Território de Identidade (TI) Metropolitano de Salvador que é constituído por 13 (treze) municípios, sendo eles: Camaçari - Candeias - Dias D'Ávila - Itaparica - Lauro de Freitas - Madre de Deus - Mata de São João - Pojuca - Salvador - São Francisco do Conde - São Sebastião do Passé - Simões Filho - Vera Cruz.

Apresenta uma área de 2.718,81 km² e uma população de 3.472.092 habitantes de acordo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), sendo o menor em tamanho entre os 27 territórios. É o mais populoso e com maior Produto Interno Bruto (PIB) do Estado da Bahia com as maiores atividades econômicas, industriais, de serviços como também turística do estado.

Com a criação dos territórios de identidade pode-se pensar cada um de forma particular e única onde o sentimento de pertencimento também é um demarcador de relevância, ou seja, para cada um há uma cultura própria que deve ser valorizada e pode ser divulgada através dos eventos promovidos por cada um deles.

Marujo (2015) afirma que o turismo de eventos surge como uma estratégia para desenvolver a atividade turística em uma região, identificando um destino e melhorando a imagem desse lugar.

Festas temáticas ligadas à agricultura e pecuária, feiras literárias, festas de padroeiros, festas tradicionais, eventos esportivos e celebrações são alguns dos tipos de eventos que acontecem durante o ano inteiro.

Esse texto propõe-se, portanto, apresentar uma pesquisa realizada por um grupo de estudantes de graduação da disciplina Pesquisa e Análise do Mercado Turístico do curso de Turismo e Hotelaria da UNEB - Campus I sobre as festas, celebrações e eventos desportivos no Território de Identidade Metropolitano de Salvador.

Os objetivos, a metodologia e os resultados deste trabalho têm a finalidade de compreender se essas manifestações podem contribuir para o fortalecimento da identidade cultural e principalmente para o desenvolvimento do turismo local e regional.

2. METODOLOGIA

Para elaboração do presente diagnóstico, utilizou-se como temática a Zona Turística Baía de Todos os Santos e o Território de Identidade Metropolitano de Salvador. A metodologia adotada foi do tipo descritiva e explicativa, uma vez que se propõe a descrever e analisar os fatos.

Trata-se de uma pesquisa bibliográfica que explora assuntos referentes à importância da cultura para o sistema de informações turísticas no Brasil e a contribuição da universidade na produção de dados e conteúdo sobre o turismo.

A pesquisa de levantamento descritiva é a que se mostrou mais adequada para a realização desse estudo diagnóstico por ser uma modalidade relacionada com obtenção de dados ou informações de um determinado grupo pré-selecionado.

A investigação foi realizada a partir de fontes como artigos científicos, pesquisas acadêmicas, sites oficiais e normativas brasileiras, buscando informações relevantes para o objeto de estudo.

A pesquisa tem como objetivo geral realizar um diagnóstico das festas, celebrações e eventos esportivos nos municípios do território de identidade Metropolitano de Salvador, visando mapear essas manifestações e avaliar seu potencial de geração de fluxo turístico.

Dentre os objetivos específicos estão: mapear os tipos de festas tradicionais e eventos esportivos nos municípios da região, por meio de pesquisa secundária; Identificar a localização e o período de realização das festas e eventos, categorizando-os por tipo; Avaliar o potencial de cada evento para a geração de fluxo turístico (observando aspectos como frequência, público, infraestrutura e impacto local); Orientar gestores públicos e promotores de eventos quanto às melhores formas de promoção; Realizar levantamento junto a prefeituras para mapeamento de tipos, quantidade e período de realização dos eventos e festejos em seus respectivos municípios.

Utilizou-se um questionário como ferramenta principal no levantamento e obtenção de dados das festas, celebrações e eventos geradores de fluxo turístico nos municípios que compõem o referido Território de Identidade.

Figura 1. Modelo do questionário

PERGUNTAS PRINCIPAIS:

- 1) Quais os distritos, povoados, comunidades?:
- 2) Quais os eventos que acontecem na sede? (descrever e indicar o período):
- 3) O aniversário do município é comemorado com festa? Caso sim, em qual data/período e de qual forma (tipologia da festa)?
- 4) O dia do santo(a) padroeiro(a) do município é comemorado com festa nas ruas?
- 5) Existem festas dedicadas a outros santos(as) que são comemorados nas ruas?
- 6) Durante o ano, acontecem shows musicais? Se sim, quais? Em qual frequência (mensal, trimestral, semestral)?
- 7) No município acontecem vaquejadas? São vaquejadas locais ou etapas da vaquejada no município?
- 8) Os eventos das cidades vizinhas interferem na movimentação do município ? Se sim, quais eventos/cidades?
- 9) A prefeitura mantém páginas específicas para divulgação de alguns eventos locais?

PERGUNTAS COMPLEMENTARES:

- 10) Existem eventos típicos em datas específicas (como Carnaval, Natal, Ano Novo)?
- 11) Há eventos culturais importantes (feiras, festivais de música, dança, cinema)?
- 12) Em que locais da cidade acontecem as principais celebrações?
- 13) Como é feita a divulgação dos eventos para o público?
- 14) Qual a origem das festas mais importantes?
- 15) Como os eventos evoluíram ao longo dos anos?
- 16) Qual é o impacto cultural e econômico das diferentes celebrações para a cidade?

Fonte: Discentes da disciplina Pesquisa do Mercado Turístico UNEB, 2025

O questionário foi estruturado na plataforma *Google Workspace* que oferece diferentes modelos de formulários online, e transforma os dados em gráficos e tabelas, facilitando a leitura e uso dos resultados.

Com 9 perguntas principais e 7 perguntas complementares, a aplicação do questionário contribuiu com a construção do diagnóstico buscando as informações previstas nos objetivos como: a tipologia, o período, descrição e a organização das festas/celebrações/eventos.

Sendo assim as etapas do projeto se apresentam da seguinte forma:

1. Definição do universo a ser pesquisado, período da coleta de dados da pesquisa, período para complementação de informações, número mínimo de questionários aplicados;
2. Elaboração de questionários de levantamento de Festas, Celebrações e Eventos, tabulação dos dados,

3. Análise diagnóstica dos dados e consideração dos tipos de eventos identificados;
4. Definição dos canais de divulgação dos resultados.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O Território Metropolitano de Salvador apresenta grande importância para a Bahia, com a presença da capital e mais 12 municípios com várias contribuições econômicas para o estado.

Após a elaboração e aplicação do questionário, obteve-se o mapeamento dos eventos dos municípios, assim como a quantificação dessas festas, celebrações, eventos tradicionais e desportivos, identificando a localização, o período e suas diferentes tipologias.

A partir disso e com o cruzamento dos dados coletados entende-se que é possível analisar os resultados de diversas formas.

O turismo de praia e sol no TI encontra-se em ascensão, movido principalmente pelas praias de Salvador e do Litoral Norte, como de Lauro de Freitas, Camaçari e Mata de São João.

O turismo religioso se faz presente em todos os municípios principalmente por celebrações católicas como a festa dos padroeiros e padroeiras e festas juninas (São João e São Pedro).

Os eventos desportivos de diferentes modalidades foram identificados ocorrendo durante o ano todo e não foi identificada a cultura de vaquejadas e rodeios no território.

Para além das festas com categorias pré-definidas, foi possível observar a presença de shows e outras celebrações (como o aniversário da cidade) que também não ocorrem em períodos considerados de alta estação.

Ademais, foi possível identificar políticas públicas voltadas à cultura em alguns municípios, incentivando a produção e expressão cultural do território.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os eventos contribuem de forma considerável para a economia de uma localidade. Os resultados obtidos nesta pesquisa indicam que o aumento do investimento na produção e promoção dos

eventos está relacionado com o aumento da chegada de turistas e visitantes, gerando renda para o território receptor promovendo também melhorias na infraestrutura do município.

As informações coletadas podem ainda ser associadas ao Observatório de Turismo do Estado, colaborando com a criação de políticas estaduais de turismo e com a criação de estratégias para a promoção dos eventos de todas as tipologias.

O diagnóstico realizado permite ainda identificar as maiores necessidades do território, aumentando a eficácia na aplicação dos investimentos públicos em turismo.

Dessa forma, a pesquisa tem potencial para contribuir com o processo de desenvolvimento da Bahia na área cultural e social, estimulando a economia local e a geração de emprego e renda.

REFERÊNCIAS

BAHIA. **Observatório de Turismo da Bahia. Secretaria de Turismo.** Disponível em: <http://www.observatorio.turismo.ba.gov.br/observatorio/#page-content>. Acesso em: 15 mar. 2026.

CASTRO, Armando Alexandre. Turismo e carnaval na Bahia. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 5, n. 3, p. 34-44, 2005.

DENCKER, Ada de F. Maneti. **Pesquisa em Turismo: Planejamento, Métodos e Técnicas.** São Paulo: Ed. Futura, 2016.

MARUJO, Noémi. O contributo do turismo de eventos para o desenvolvimento turístico de uma região. **Desarrollo Local Sostenible**, v. 8, n. 23, jun. 2015.

REIS, R. S. Projeto de extensão: observatório acadêmico de turismo do Centro Histórico de Salvador e entorno. **Curso de bacharelado em Turismo e Hotelaria - UNEB**, 2023.