

Recebido em: 13.03.2026

Aprovado em: 10.04.2026

Avaliado pelo: Sistema Double Blind Review

PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO FESTIVAL GUARNICÊ DE CINEMA: ANÁLISE COMPARATIVA DAS EDIÇÕES DE 2024 E 2025

PROFILE AND SATISFACTION OF GUARNICÊ FILM FESTIVAL PARTICIPANTS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE 2024 AND 2025 EDITIONS

Saulo Ribeiro dos Santos¹

E-MAIL: saulosantosma@uol.com.br

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6596-0016>

Angela Roberta Costa Lucas²

E-MAIL: angelarobertalucas@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7356-5027>

Rosélis de Jesus Barbosa Câmara³

E-MAIL: roselis.jbc@ufma.br

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7597-7105>

Brenda Rodrigues Coelho Leite⁴

E-MAIL: brenda.coelhoite@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1482-9162>

RESUMO

O Festival Guarnicê de Cinema constitui um dos mais tradicionais eventos culturais e audiovisuais do Brasil, desempenhando papel relevante na difusão da produção cinematográfica, na formação de público e no fortalecimento do turismo cultural em São Luís (MA). O presente estudo teve como objetivo analisar o perfil socioeconômico dos participantes e avaliar o nível de satisfação do público nas edições de 2024 e 2025 do festival. A pesquisa possui caráter descritivo e exploratório, utilizando dados obtidos por meio de questionários estruturados aplicados presencialmente e em formato on-line, totalizando 182 respondentes em 2024 e 183 em 2025. Os

¹Doutor em Gestão Urbana (PUCPR). Doutor em Geografia (UFPR). Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial (Universidade Estácio de Sá). Professor Adjunto (UFMA). Lattes: <https://lattes.cnpq.br/6334574563260950>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6596-0016>.

²Doutora em Políticas Públicas (UFPR). Mestre em Políticas Públicas (UFMA). Administradora (UEMA). Hoteleira (UFMA). Coordenadora do Observatório da cidade de São Luís do Maranhão. Lattes: <https://lattes.cnpq.br/7849261536254798>.

³Mestre em Comunicação e Cultura (UFRJ). Doutora em Linguística e Língua Portuguesa (UNESP). Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA).

⁴Mestre em Cultura e Sociedade (UFMA). Graduada em Turismo (UFMA). Coordenadora de análise mercadológica - Secretaria Municipal de Turismo. Lattes: <https://lattes.cnpq.br/5733451671503721>.

resultados evidenciaram predominância de público jovem, com elevada escolaridade, forte participação de estudantes e ampla presença de moradores do Maranhão. Observou-se elevado índice de fidelização, uma vez que parcela significativa dos participantes já havia frequentado edições anteriores do evento. As redes sociais destacaram-se como principal meio de divulgação, enquanto a infraestrutura, a organização, o atendimento e a experiência geral receberam avaliações majoritariamente positivas, refletindo elevado grau de satisfação do público. Conclui-se que o Festival Guarnicê de Cinema desempenha importante papel na valorização da cultura audiovisual, na formação de público e no fortalecimento do turismo cultural em São Luís, contribuindo para o desenvolvimento cultural e turístico da cidade e servindo como subsídio para o planejamento e aperfeiçoamento de futuras edições do evento.

Palavras-chave: Festival de cinema. Eventos culturais. Turismo cultural. Perfil do público. Satisfação do visitante.

ABSTRACT

The Guarnicê Film Festival is one of the most traditional cultural and audiovisual events in Brazil, playing a significant role in promoting film production, audience development, and cultural tourism in São Luís (Maranhão, Brazil). This study aimed to analyze the socioeconomic profile of participants and evaluate audience satisfaction during the 2024 and 2025 editions of the festival. The research adopted a descriptive and exploratory approach, using data collected through structured questionnaires administered both in person and online, totaling 182 respondents in 2024 and 183 in 2025. The results revealed a predominance of young participants with high educational attainment, a strong presence of university students, and a large proportion of residents from the state of Maranhão. A high level of audience loyalty was identified, as many participants had attended previous editions of the festival. Social media emerged as the main communication channel, while infrastructure, organization, customer service, and the overall experience received predominantly positive evaluations, reflecting high levels of participant satisfaction. The findings indicate that the Guarnicê Film Festival plays an important role in promoting audiovisual culture, fostering audience development, and strengthening cultural tourism in São Luís, contributing to the city's cultural and tourism development while providing valuable information for the planning and improvement of future editions.

Keywords: Film festival. Cultural events. Cultural tourism. Audience profile. Visitor satisfaction.

1. INTRODUÇÃO

Os eventos culturais desempenham papel relevante na promoção da cultura, no fortalecimento das identidades locais e no desenvolvimento socioeconômico das cidades. A promoção de festivais, segundo Fiuza, Zucco e Kraus (2019), tem sido amplamente utilizada por destinos turísticos com a finalidade de valorizar a cultura local e ainda ampliar o fluxo de turistas na localidade. Assim, ao possibilitar o acesso da população a diferentes manifestações artísticas, esses eventos contribuem para a valorização da diversidade cultural, além de estimularem a circulação de pessoas e a dinamização de setores econômicos relacionados ao turismo, ao comércio e aos serviços.

Entre os diversos tipos de eventos culturais, os festivais de cinema destacam-se como importantes espaços de difusão audiovisual, intercâmbio artístico e formação de público,

proporcionando benefícios para as comunidades, organizadores e participantes. Esses eventos promovem a exibição de produções cinematográficas, incentivam o diálogo entre realizadores e espectadores e ampliam o acesso da população ao cinema, especialmente às produções independentes e regionais (Zucco, et al., 2024). Além disso, costumam integrar atividades complementares, como debates, oficinas e mostras temáticas, ampliando as oportunidades de aprendizagem, reflexão e participação cultural. Contudo, conforme defendem Fiuza, Zucco e Kraus (2019), a realização de festivais também traz custos para aqueles que estão diretamente envolvidos na sua promoção, bem como consequências econômicas, sociais e ambientais positivas ou negativas para as comunidades anfitriãs.

No contexto brasileiro, diversos festivais de cinema desempenham papel significativo na valorização da produção audiovisual nacional e na promoção de novos realizadores. O primeiro Festival Internacional de Cinema do Brasil foi realizado na cidade de São Paulo entre 12 e 26 de fevereiro de 1954, desencadeando a fundação de muitas instituições voltadas à difusão e expansão da cultura urbana e burguesa (Zanatto, 2021). Nesse cenário, em 1977, o Festival Guarnicê de Cinema teve sua primeira edição, destacando-se atualmente como um dos mais tradicionais eventos do gênero no país, sendo também o quarto festival de cinema mais antigo do Brasil e o mais longo em atividade ininterrupta no Norte e Nordeste. Realizado anualmente na cidade de São Luís, no estado do Maranhão, o festival reúne cineastas, pesquisadores, estudantes e público interessado na linguagem cinematográfica, consolidando-se como importante espaço de difusão cultural e fortalecimento do audiovisual brasileiro.

Ao longo de suas edições, o Festival Guarnicê de Cinema tem contribuído para ampliar o acesso da população às produções audiovisuais e para estimular o desenvolvimento do setor cultural na região. Além de sua relevância cultural, o evento também apresenta potencial impacto no turismo local, ao atrair visitantes e promover a circulação de pessoas nos espaços culturais da cidade. Apesar dessa relevância, compreender quem participa dessas iniciativas e como o público avalia a experiência proporcionada ainda constitui um desafio para gestores culturais e organizadores. Informações relacionadas ao perfil socioeconômico dos participantes, às formas de participação e aos níveis de satisfação do público são fundamentais para orientar estratégias de planejamento, comunicação e melhoria da organização dos eventos culturais.

Nesse sentido, a ausência ou limitação de estudos sistemáticos sobre o perfil do público e sua percepção acerca da qualidade das experiências culturais pode dificultar a

identificação de demandas e oportunidades de aprimoramento. Dessa forma, torna-se necessário investigar essas dimensões, especialmente em eventos consolidados como o Festival Guarnicê de Cinema, que possui relevância no cenário cultural da cidade de São Luís e do estado do Maranhão.

Diante desse contexto, apresenta-se como pergunta norteadora deste estudo: qual é o perfil socioeconômico dos participantes do Festival Guarnicê de Cinema e como esses indivíduos avaliam a experiência e a organização do evento nas edições de 2024 e 2025? Objetiva-se com este trabalho analisar o perfil socioeconômico dos participantes e avaliar o nível de satisfação do público nas edições de 2024 e 2025 do Festival Guarnicê de Cinema. Para alcançar esse objetivo, foram definidos os seguintes objetivos específicos:

- identificar o perfil sociodemográfico e socioeconômico dos participantes do festival;
- analisar o nível de satisfação do público em relação à infraestrutura, organização e experiência proporcionada pelo evento;
- verificar os principais meios de divulgação, motivações de participação e frequência do público nas edições do festival.

O estudo visa contribuir para o campo acadêmico ao ampliar a produção de conhecimento sobre eventos culturais e festivais de cinema no contexto regional, especialmente no estado do Maranhão. Dessa forma, a pesquisa pode servir como referência para futuras investigações sobre turismo cultural, economia criativa e gestão de eventos culturais.

2. METODOLOGIA

A presente pesquisa possui caráter descritivo e exploratório, tendo como objetivo analisar o perfil socioeconômico dos participantes e avaliar o nível de satisfação do público nas edições de 2024 e 2025 do Festival Guarnicê de Cinema. A coleta de dados foi realizada por meio da aplicação de questionários estruturados junto aos participantes do evento. A pesquisa foi conduzida pelo Observatório do Turismo da cidade de São Luís em parceria com a Universidade Federal do Maranhão.

Na edição de 2024 do festival, foram coletadas 182 respostas. A aplicação dos questionários ocorreu em duas etapas: presencialmente durante o período de realização do evento e posteriormente por meio de formulário online. A coleta presencial ocorreu entre os dias

4 e 14 de junho, enquanto a etapa online foi realizada entre os dias 15 e 27 de junho. Já na edição de 2025, a coleta de dados foi realizada entre os dias 30 de julho e 6 de agosto, totalizando 183 entrevistas com participantes do festival. Para a realização da pesquisa, foram mobilizados pesquisadores responsáveis pela aplicação dos questionários junto ao público presente nas atividades do evento.

O instrumento de coleta de dados contemplou questões relacionadas à faixa etária, escolaridade, renda, ocupação, procedência geográfica e raça/cor. Além disso, o questionário também abordou aspectos relacionados à experiência do público no evento, tais como: meios pelos quais os participantes souberam do festival, forma de deslocamento até o evento, frequência de participação em edições anteriores, avaliação dos serviços e equipamentos da cidade e nível de satisfação geral com o evento.

Após a coleta, os dados foram organizados e analisados de forma descritiva, permitindo identificar padrões e tendências relacionadas ao perfil do público e à avaliação do festival.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

3.1 Perfil sociodemográfico dos participantes

Os resultados da pesquisa indicam predominância de público jovem entre os participantes do Festival Guarnicê de Cinema nas duas edições analisadas. Na edição de 2024, cerca de 60% dos entrevistados estavam na faixa etária entre 19 e 29 anos, enquanto 59% na edição de 2025. Essa proximidade percentual demonstra a manutenção do perfil etário do público ao longo das duas edições do evento.

A presença majoritária de jovens adultos sugere que o festival possui forte adesão de indivíduos em fase de formação acadêmica ou início da vida profissional, o que pode estar relacionado ao interesse desse público por atividades culturais e pela linguagem audiovisual. Além disso, a estabilidade desses percentuais entre os dois anos indica que o evento tem conseguido manter seu alcance junto a esse segmento etário.

Esse resultado também se relaciona com outros dados da pesquisa, que indicam elevada participação de estudantes entre os frequentadores do festival. Na edição de 2024, 45%

dos entrevistados declararam ser estudantes, enquanto em 2025 esse percentual foi de 38%, evidenciando a presença significativa de indivíduos vinculados ao ambiente acadêmico.

Em relação ao nível de escolaridade, observa-se predominância de participantes com ensino superior incompleto, o que reforça a presença de estudantes universitários entre o público do evento. Na edição de 2025, 40% dos entrevistados possuíam ensino superior incompleto, enquanto em 2024, esse percentual foi de 45%. Esses dados indicam que o festival atrai, majoritariamente, um público com elevado nível de escolaridade.

Esse perfil pode estar associado à própria origem do evento, que possui forte vínculo com o ambiente universitário, uma vez que o Festival Guarnicê de Cinema foi criado no contexto acadêmico e mantém relação direta com instituições de ensino superior. Dessa forma, o festival consolida-se como um importante espaço de circulação cultural e de formação de público, especialmente entre estudantes e jovens universitários interessados no audiovisual.

Essas características também se refletem na procedência geográfica dos participantes. A maioria dos entrevistados é oriunda da região Nordeste, representando 97,3% do público na edição de 2025 e 89% na edição de 2024. Destaca-se ainda a predominância de participantes provenientes do estado do Maranhão, que correspondem a 96,7% dos entrevistados em 2025 e 89% em 2024. A predominância de participantes residentes na própria cidade ou em municípios próximos sugere que o evento possui forte inserção no contexto cultural local. Ao mesmo tempo, o festival também atrai visitantes de outras regiões do país, ainda que em menor proporção. Quanto à renda, uma parcela significativa dos participantes declarou possuir renda de até um salário mínimo (55% em 2024 e 48% em 2025), o que pode estar relacionado também à predominância de estudantes entre os frequentadores do evento.

3.2 Participação e avaliação

Grande parte dos entrevistados afirmou já ter participado de edições anteriores do festival, sendo que na edição de 2025, aproximadamente 63% dos participantes afirmaram já ter frequentado o festival em anos anteriores. Em 2024 esse percentual foi de 46% o que indica elevado nível de fidelização do público. Esse resultado indica elevado nível de fidelização do público, sugerindo que a experiência proporcionada pelo evento incentiva o retorno dos

participantes em novas edições. A presença recorrente de frequentadores também demonstra a consolidação do festival como evento cultural gratuito relevante na cidade de São Luís.

Em relação à divulgação do evento, os dados indicaram que as redes sociais e os sites institucionais constituem os principais meios pelos quais os participantes tomaram conhecimento do festival em ambos os anos. Recomendações de amigos e familiares também foram mencionadas como importantes formas de divulgação.

A avaliação realizada pelos participantes demonstra percepção majoritariamente positiva em relação aos serviços e à infraestrutura associada ao evento. Aspectos como segurança, limpeza, experiência geral, atendimento e infraestrutura foram avaliados predominantemente entre as categorias "bom" e "excelente". Esse resultado evidencia a qualidade da organização do festival e sua capacidade de proporcionar experiências positivas ao público.

No que se refere à satisfação geral com o festival, os resultados indicam alto grau de aprovação por parte do público participante, já que a maioria dos entrevistados declarou estar satisfeita ou muito satisfeita com o evento, demonstrando reconhecimento da qualidade da programação e da organização das atividades. Esse nível de satisfação reforça a importância do festival como espaço de valorização da cultura audiovisual e de promoção de experiências culturais significativas para o público.

Dessa forma, conclui-se que o Festival Guarnicê de Cinema desempenha papel importante na promoção da cultura audiovisual, na formação de público e no fortalecimento da vida cultural da cidade de São Luís. Além disso, o evento apresenta potencial para ampliar sua contribuição para o turismo cultural e para a valorização das atividades culturais na região. Sugere-se que futuras pesquisas aprofundem a análise do impacto econômico e turístico do festival, bem como investiguem as percepções de diferentes segmentos do público participante.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise do perfil e da satisfação dos participantes das edições de 2024 e 2025 do Festival Guarnicê de Cinema permitiu identificar características relevantes sobre o público frequentador do evento. Os resultados indicam predominância de participantes jovens, com elevado nível de escolaridade e forte presença de estudantes. Observou-se também que grande parte do público possui renda de até um salário mínimo, característica associada à participação significativa de universitários. No que se refere à

procedência, verificou-se predominância de participantes oriundos da região Nordeste, especialmente do estado do Maranhão, evidenciando a forte inserção do festival no contexto cultural local.

Outro aspecto relevante diz respeito à fidelização do público, uma vez que grande parte dos participantes já havia frequentado edições anteriores do evento. Esse resultado demonstra que o festival consegue manter o interesse do público ao longo do tempo.

A avaliação positiva da infraestrutura, dos serviços e da experiência geral do evento também reforça a qualidade da organização e o sucesso do festival em proporcionar experiências culturais satisfatórias. Dessa forma, conclui-se que o Festival Guarnicê de Cinema desempenha papel importante na promoção da cultura audiovisual, na formação de público e no fortalecimento da vida cultural da cidade de São Luís.

Além disso, o evento apresenta potencial para ampliar sua contribuição para o turismo cultural e para a valorização das atividades culturais na região. Sugere-se que futuras pesquisas aprofundem a análise do impacto econômico e turístico do festival, bem como investiguem as percepções de diferentes segmentos do público participante.

REFERÊNCIAS

FIUZA, T. F.; ZUCCO, F. D.; KRAUS, C. B. Os impactos de festivais versus a participação do residente: uma análise da Oktoberfest de Santa Cruz do Sul (Rio Grande do Sul, Brasil). **Marketing & Tourism Review**, [S. l.], v. 4, n. 1, 2019. DOI: 10.29149/mtr.v4i1.5069.

Disponível em: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/mtr/article/view/5069>. Acesso em: 16 mar. 2026.

Observatório do Turismo da Cidade de São Luís. **Infográfico do 48º Festival Guarnicê de Cinema**. São Luís, 2025.

Observatório do Turismo da Cidade de São Luís. **Perfil e satisfação dos participantes do 47º Festival Guarnicê de Cinema**. São Luís, 2024.

ZANATTO, R. M. O I Festival Internacional de Cinema do Brasil (1954). **Aniki**, v. 8, n. 1, p. 101-130, 2021. DOI: <https://doi.org/10.14591/aniki.v8n1.728>.

ZUCCO, F. D.; ARDIGÓ, C. M.; PATRICIO, G. A.; REINERT, P. S.; MIRANDA, C. M. Segmentação de Mercado em Festivais Turísticos: Perspectivas de Identidade Social e Cultural. **Turismo, Visão e Ação**. Balneário Camboriú, SC, v. 26, e19968, jan./dez. 2024. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/tva/a/4598dsq8fWFYhj3t9vFmXqR/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 14 fev. 2026.